



## 九興二零二四年第一季運動類別產品帶動銷量持續增長

香港，二零二四年四月十八日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」，股份代號：1836）今日公佈截至二零二四年三月三十一日止三個月之未經審核第一季度業務最新資料。

### 財務及營運摘要：

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)		
	二零二四年	二零二三年	變動 (%)
收入 (百萬美元)			
- 製造業務	326.3	277.4	17.6
出貨量 (製造) (百萬雙)	11.7	9.6	21.9
平均銷售價格 (「平均售價」) (製造) (美元/雙)	27.8	28.8	-3.5

於截至二零二四年三月三十一日止三個月，本集團未經審核綜合收入<sup>1</sup>增加約 18.9%至 3.384 億美元，去年同期未經審核綜合收入約為 2.846 億美元。截至二零二四年三月三十一日止三個月的出貨量按年增加約 21.9%，此乃由於所有產品類別均有所增長，並主要受運動類別所帶動。平均售價按年下降約 3.5%，主要由於來自平均售價較低的運動及休閒類別產品訂單佔比較高所致。

本集團於二零二三年的經營利潤率已達約 10.7%，提前實現其「三年規劃」（2023-2025）的目標，即在二零二五年底前實現經營利潤率 10%及稅後利潤年度增長率達至低十位數百分比的目標。本集團滿懷信心在未來兩年將繼續實現有關目標。

集團執行長齊樂人先生表示：「我們很高興看到第一季收入和銷量按年同比增長，尤其受到我們運動類別客戶所帶動，以及我們為所有類別客戶開發的獨特高端產品在市場繼續表現良好所推動。儘管由於平均售價較低的運動及休閒產品訂單佔比較高導致平均售價略有下降，我們有信心繼續實現『三年規劃』的利潤和盈利目標。」

集團主席陳立民先生表示：「隨著我們的奢華、時尚及休閒產品類別的產能利用率已接近飽和，我們將繼續提升在印尼梭羅市製造工廠的產能，並致力建設我們在孟加拉新增的生產設施以擴大產能。這讓我們日後得以從越南到印尼作產能調配，這將有助進一步改善我們的產品組合。」

####

<sup>1</sup> 包括本集團製造業務、品牌業務及其他業務（其內容未載於此），以及分部間銷售沖銷。

## 關於九興控股有限公司

九興（香港聯交所股份代號：1836）為領先的優質鞋履及皮具產品開發及製造商。作為全球備受推崇的品牌所信賴的合作夥伴，九興提供獨特的服務定位，具備無與倫比的工藝、生產靈活性、快速的產品上市速度與強大的商品化能力，並擁有遍及中國及東南亞地區廣泛、多元且成熟的生產基地。

九興於二零零七年在香港聯合交易所有限公司主版上市，目前是 MSCI 小型指數成分股之一。

*如欲查詢進一步的資料，請聯絡：*

**梁瑋珈**

投資者關係主管

電郵：[macy.leung@stella.com.hk](mailto:macy.leung@stella.com.hk)