



## 運動類別的復甦帶動二零二四年第二季銷量增長理想

香港，二零二四年七月十八日 - 領先的優質鞋履及皮具產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零二四年六月三十日止三個月及六個月之未經審核的業務最新資料。

於截至二零二四年六月三十日止三個月，本集團未經審核綜合收入<sup>1</sup>為4.316億美元（二零二三年同期：4.314億美元）；於截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團未經審核綜合收入增加約7.5%至7.700億美元（二零二三年同期：7.160 億美元）。

本集團的鞋履製造業務之財務及營運摘要如下：

	截至六月三十日止 三個月 (未經審核)		變動 (%)	截至六月三十日止 六個月 (未經審核)		變動 (%)
	<b>2024</b>	<b>2023</b>		<b>2024</b>	<b>2023</b>	
收入(百萬美元)	<b>422.5</b>	419.5	0.7	<b>748.8</b>	696.9	7.4
出貨量 (百萬雙)	<b>14.8</b>	14.0	5.7	<b>26.5</b>	23.6	12.3
平均銷售價格（「平均售價」）（製造）（美元／雙）	<b>28.7</b>	30.2	-5.0	<b>28.3</b>	29.6	-4.4

本集團截至二零二四年六月三十日止三個及六個月的出貨量分別按年增長約5.7%及12.3%，此增長主要由運動產品類別所帶動。於兩段時期的平均售價均有所下降，主要受到平均售價較低的運動產品訂單比例較高所致。

本集團「三年計劃(2023-2025)」的目標是在二零二五年底前實現經營利潤率10%及稅後利潤複合年增長率達至低十數百分比。於二零二三年，經營利潤率已達10.7%，意味着我們提前達成「三年計劃(2023-2025)」的目標。因此，我們對於在往後兩年將繼續實現此目標滿懷信心。

我們對截至二零二四年六月三十日止六個月的業績仍未定稿。基於我們對截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核綜合管理賬目所作出之初步檢視，以及目前所掌握的資料，我們預期截至二零二四年六月三十日止六個月的淨利潤將錄得不少於 9,000 萬美元，相對於截至二零二三年六月三十日止六個月錄得淨利潤約 5,520 萬美元。淨利潤的提升主要由於出貨量增長 12.3% (受惠於運動產品訂單增加及提前發貨給部分客戶相對其原本的發貨時間表所致)、客戶組合優化、以及運動類別生產設施的產能使用率提升導致營運槓桿得以改善。

<sup>1</sup> 包括集團之製造業務、品牌業務及其他業務，以及分部間銷售沖銷。

集團執行長齊樂人先生表示：「在所有產品類別(尤其是運動類別)持續的強大需求下，我們欣然看到年初的強勁銷量增長延續至第二季度。」

集團主席陳立民先生表示：「我們仍然致力於實現『三年計劃』中的經營利潤率及利潤目標。隨著訂單能見度和工廠使用率有所提升，尤其是在運動產品類別，我們對實現全年目標充滿信心。我們將繼續透過擴大我們在印尼梭羅市工廠的產能，及在孟加拉增加產能，以進一步發展來達至目標。」

#####

#### 關於九興控股有限公司

九興（香港聯交所股份代號：1836）為領先的優質鞋履及皮具產品開發商及製造商。作為全球備受推崇的品牌所信賴的合作夥伴，九興提供獨特的服務定位，具備無與倫比的工藝、生產靈活性、快速的產品上市速度與強大的商品化能力，並擁有遍及中國及東南亞地區廣泛、多元具成熟的生產基地。

九興於二零零七年在香港聯合交易所上市，目前是 MSCI 香港小型指數的成分股之一。

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

**梁瑋珈**

投資者關係主管

電郵：[macy.leung@stella.com.hk](mailto:macy.leung@stella.com.hk)