



九興二零一九年上半年營運表現預期增長超過 50%

集團繼續受惠於其利潤率提升策略的正面影響

香港，二零一九年七月十八日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一九年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至六月三十日止三個月 (未經審核)		截至六月三十日止六個月 (未經審核)	
	二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	435.4	433.8	742.5	721.2
- 品牌業務	2.9	4.0	5.9	9.2
每雙平均售價 (製造) (美元)	25.9	26.1	25.2	24.9
期內總出貨量 (百萬雙)	16.8	16.6	29.5	29.0

本集團截至二零一九年六月三十日止三個月未經審核綜合收入¹約為 4.380 億美元（二零一八年：4.435 億美元），較去年同期未經審核綜合收入下降約 1.2%

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月未經審核綜合收入¹約為 7.506 億美元（二零一八年：7.381 億美元），較去年同期未經審核綜合收入增加約 1.7%。

於截至二零一九年六月三十日止三個月及六個月，本集團之製造業務收入分別增加 0.4%至 4.354 億美元及 3.0%至 7.425 億美元。於此兩回顧期內，本集團鞋履出貨量各自提升 1.2%及 1.7%，分別達 1,680 萬雙和 2,950 萬雙。收入的增加主要由於集團時尚運動鞋履產品接單保持暢旺。全球貿易摩擦並未在回顧期間對集團運營帶來任何重大影響。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團鞋類產品平均售價上升至每雙 25.2 美元，主要受集團產品組合及客戶組合的變化所帶動。

基於本集團截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核綜合管理賬目及目前可掌握的資料

¹ 包括本集團的製造業務、品牌推廣業務、其他業務及分部間銷售沖銷。

之初步審閱，本集團預計於截至二零一九年六月三十日止六個月之息稅前利潤（EBIT）較二零一八年同期增加不少於**50%**，而稅後溢利也增長不少於**70%**。息稅前利潤的增加主要由於生產效率按年錄得溫和升幅，且位於越南的新製造設施產能持續提升；並進一步從中國往東南亞重新配置產能；以及產品組合與客戶組合大幅改善。

展望未來，本集團預期集團的時尚運動鞋履產品出貨量將於二零一九年下半年進一步增長，同時，本集團將繼續專注於改善集團時尚和休閒鞋履業務的表現。於二零一九年餘下的日子，平均售價可望維持穩定，惟取決於本集團的產品組合及客戶的產品組合。

本集團將繼續把利潤率增長列為首務，通過提高生產效率，同時把位於中國的產能進一步重新配置到東南亞地區，並持續加大本集團在越南新製造設施的產能，以及提升產品組合。本集團亦將繼續密切監察外部事件對集團運營的潛在風險，尤其是中、美間正在進行的貿易談判。

集團執行長齊樂人先生就集團表現表示：「我們持續受惠於以利潤率增長列為首務的策略，而不是著重於出貨量的增長，也受惠於為不同產品類別實施定制策略的正面影響。更重要的是，越來越多的客戶認同及重視我們的工藝、靈活性、高端產品品質、對市場的快速反應和準時交貨的價值。」

就集團業務前景，**集團主席陳立民先生**表示：「儘管現時美國對外國製造的鞋履可能施加貿易關稅的不確定性存在，我們預期集團全年的表現會提升。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈

投資者關係主管

電郵：macy.leung@stella.com.hk