

[即時發佈]



九興二零一零於年度全年錄得強勁復甦

毛利上升18% 零售業務連續兩年錄得全年盈利

香港，二零一一年三月十七日 — 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審核全年業績。

財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止年度		變動百分比 (%)
	二零一零年	二零零九年	
(千美元)			
營業額	1,293,521	1,008,598	28.2
毛利	282,968	239,806	18.0
除稅前溢利	129,460	108,333	19.5
本公司權益持有人應佔溢利	121,408	102,168	19.3
每股基本盈利 (美元)	0.154	0.129	18.8
毛利率 (%)	21.9	23.8	-1.9 ppt
淨利率 (%)	9.4	10.1	-0.7 ppt
每雙平均售價 (美元)	23.2	22.6	2.7
年內總出貨量 (百萬雙)	53.3	42.7	24.8
零售店數目	324	256	68 stores

業績摘要

隨著中國持續的快速經濟發展以及顧客對九興優質高端鞋履產品的持續肯定與需求，本集團見證著全球經濟活動於二零一零年的復甦反彈。九興可針對性服務客戶（特別是豪華及優質品牌）的獨特能力讓本集團已作好準備把握需求復甦，並繼續成為客戶首選的鞋履生產合作夥伴。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的營業額為 12.935 億美元，較去年同期上升 28.2%，本公司權益持有人應佔溢利為 1.214 億美元，較去年同期上升 19.4%。每股基本盈利上升 19.4%至 0.154 美元。

本集團的鞋履出貨量錄得強勁反彈，上升 24.8%至 5,330 萬雙，九興鞋履產品的每雙平均售價亦增加 2.7%至 23.2 美元。每雙平均售價上升主要基於生產成本上升加上對本集團產品質量的肯定所致。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的綜合毛利錄得 2.83 億美元，較二零零九年上升 18%。盈利的升幅是由於出貨量及平均售價的回升所致。毛利率輕微下跌至 21.9%，純利率則下跌 0.7 個百分點至 9.4%。

董事會建議派發末期股息每股 53 港仙，連同已派發的中期股息每股 30 港仙，本集團於二零一零年全年的總派息比率為 69%。

集團執行長陳立民先生表示：「憑藉九興對於品質一貫的承諾以及在價值鏈中的高端定位，我們在過去一年的總出貨量再次有所增長，利潤率持續提升，平均售價亦高於行業水平。我們成功贏取顧客對於九興可對獨特要求及規格作出迅速反應的美譽。」

製造業務

九興優質鞋履供應商的聲譽主要是建立在本集團的強大設計及開發能力，以及持續開發增值新產品類別，此項獨特的增值優勢確保本集團年內大部份時間的訂單幾近飽和。

本集團所有製造業務分部繼續表現良好，其中女裝時裝鞋履業務仍然於業務分部中高踞首位，佔本集團總收入的 35.8%。本集團女裝及男裝休閒鞋履分部分別貢獻總收入的 25.3%及 25.5%，男裝時裝鞋履分部對總收入的貢獻則為 6.5%。

地區方面，北美洲及歐洲繼續為本集團的兩個最大市場，分別佔本集團於本報告年度總收入的 54.7%及 28.4%。緊隨其後者為中國（包括香港）的 7.6%、亞洲（不包括中國）的 7.0%、以及其他地區的 2.3%。

實施成本控制措施，效果理想

回顧過去一年，本集團在中國東莞及越南的產能繼續處於幾近飽和水平，故本集團已預先推行應對產能限制及工資上漲的雙重挑戰的計劃。

作為本集團拓展生產計劃的第一步，九興在廣西的新廠房於二零一零年年底時開始初步投產，並計劃於二零一一年逐步地增加生產。本集團於湖南規劃的另一個廠房仍在興建中。以上兩個產房為本集團將勞動力密集型的工序由沿海地區內移之整體策略一環，藉以控制生產成本、優化生產及確保勞動力的穩定供應。長遠而言，產能擴充預期可將整體產能提升至 7 千萬雙。

迎接未來，本集團亦將探討多個方案，包括在印尼收購合適的目標，以進一步擴展我們的製造業務及降低生產成本。

零售業務

本集團的零售業務於二零一零年連續第二年錄得全年盈利，進一步鞏固本集團的零售店 Stella Luna 及 What For 於中國高端女士時尚市場的地位。

於二零一零年，本集團的零售業務收入上升 42.3%至 6,630 萬美元，去年同期為 4,660 萬美元，而同店銷售亦增加 25.3%至 2,770 萬美元。本集團零售業務的毛利錄得 35.8%的顯著增長至 4,480 萬美元。零售業務為本集團的總收入貢獻由上年度的 4.6%增加至 5.0%。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，九興在全球擁有合共 324 家零售店，較上年增加 26.6%。作為本集團與 Deckers Asia Pacific Limited 的合營安排的一部份，本集團亦於瀋陽及上海開設三家 UGG 門店。

集團副主席時大鯤先生表示：「我們的零售業務能夠以少於五年的營運時間內達致此里程碑實為一項重要之成就，以上的成功全賴本集團的零售及設計團隊，以及本集團成功吸引在中國迅速湧現的中高端消費者所賜。我們致力為顧客創造出更富創意的合適產品，讓中國消費者生活添上更多姿彩。」

未來計劃及前景

展望未來，本集團期望在全球經濟復甦繼續帶動消費需求下，製造業務及訂單繼續接近飽和。本集團亦預期每雙平均售價將略為上升，使得利潤壓力繼續消退。

本集團將透過逐步擴大其廣西廠房的初步規劃產能及致力完成在湖南的規劃中廠房之興建，以繼續實施產能擴張策略。與此同時，我們亦計劃擴大越南製造設施的產能，以及把本集團的產能擴展至印尼。

在未來數年，本集團計劃為九興的製造業務建立三個專責樞紐：東莞（將繼續為本集團的總部、研發中心及高端製造基地）；廣西／湖南（以生產中端鞋履）及東南亞（負責歐洲市場生產及大眾市場產品）。此舉將令公司進一步優化本集團的運作、應對工資上漲及確保穩定的勞動力供應。

持續的經濟擴張、社會流動性以及顧客對高端鞋履產品的持續肯定將繼續刺激中國對九興零售業務的需求。因此，本集團將會透過門店擴張、同店銷售及空間擴張爭取零售業務的進一步增長。與此同時，中國將仍為擴張的主要重心，九興亦會繼續把握機會，考慮往其他地區市場發展的策略。由於本集團的零售品牌Stella Luna及What For持續錄得營運利潤，故本集團亦將考慮為零售業務引入及增加新品牌的各種機會，以優化本集團的收入組合。

集團主席蔣至剛先生總結說：「未來一年，我們預期市場對九興產品的需求將會持續增長，我們亦會致力與全球合作伙伴建立更緊密連繫。我們預期公司的零售業務繼續為整體業務作出貢獻，進一步鞏固我們的市場地位。我們有信心透過持續擴張產能及提高成本效益，加上應付通脹及改善營運成本的措施，九興將把握環球經濟復甦的機遇，追求及實現最大的利潤，為股東帶來理想的回報。」

蔣至剛先生續表示：「九興將會繼續秉持製造最好的鞋履的使命，我們亦有信心九興於業務上的熱誠、用心及對顧客的迅速回應會繼續贏得全球合作伙伴的支持，讓業務持續邁向成功。」

#####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

林迪生 (Dickson Lam)

電話：+852 3791 2286

電郵：dickson.lam@collegehill.com.hk

麥森 Matthew Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.schultz@collegehill.com.hk

綜合收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年
	千美元	千美元
收入	1,293,521	1,008,598
銷售成本	(1,010,553)	(768,792)
毛利	282,968	239,806
其他收入	10,014	10,994
銷售及分銷成本	(66,664)	(57,391)
行政開支	(58,600)	(44,863)
研發成本	(39,621)	(35,660)
持作買賣投資公平值變動產生的虧損	(601)	—
衍生金融工具的公平值變動產生的虧損	(22)	(9)
分佔聯營公司業績	1,986	710
聯營公司之權益減值虧損	-	(5,261)
財務成本	-	(2)
除稅前溢利	129,460	108,333
所得稅費用	(8,132)	(6,252)
年內溢利	121,328	102,081
以下應佔:		
本公司權益持有人	121,408	102,168
少數股東權益	(80)	(87)
	121,328	102,081
股息	84,622	81,998
每股盈利 — 基本 (美元)	0.154	0.129