

[即時發送]



九興製造業務表現穩定帶動收入增長

與去年同期相比，第四季收入及出貨量分別上升 6.0% 和 8.1%

香港, 2013 年 1 月 11 日- 領先的優質鞋履產品設計開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一二年十二月三十一日止三個月之未經審核第四季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止三個月 (未經審核)		截至十二月三十一日止全年度 (未經審核)	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	336.7	323.3	1,454.1	1,423.0
- 中國零售業務	38.6	31.8	116.4	95.1
每雙平均售價(製造)(美元)	25.3	26.3	28.6	27.1
期內總銷量 (百萬雙)	13.3	12.3	50.8	52.6
中國零售門市店數量 (於十二月三十一日)				
- <i>Stella Luna</i>			211	194
- <i>What For</i>			184	182
- <i>JK JY</i>			9	-
- <i>Pierre Balmain</i>			2	-

本集團截至二零一二年十二月三十一日止三個月及全年度未經審核總收入 (包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務) 分別約為 3.752 億美元(2011 年: 3.540 億美元) 及 15.498 億美元 (2011 年: 14.945 億美元)。較去年同期未經審核總收入增加 6.0% 及 3.7%。總收入增加主要基於集團製造業務穩定的表現。

截至二零一二年十二月三十一日止三個月及全年度，本集團製造業務收入分別上升 4.1% 及 2.2% 至 3.367 億美元及至 14.541 億美元。由於期內原材料價格下降，每雙平均售價於三個月內下降 3.8% 至 25.3 美元；惟全年度而言，鑑於整體成本上漲、客戶對集團鞋履產品品質的進一步認同及持續優化產品組合，每雙平均售價上升 5.5%。

截至二零一二年十二月三十一日止三個月，集團之出貨量增加8.1%至1,330萬雙；惟全年度與二零一一年同期相比則下降3.4%至5,080萬雙。

展望未來，集團將繼續執行優化生產工序的長期策略，將生產設施移往中國內陸及東南亞地區。

截至二零一二年十二月三十一日止三個月及全年度，集團旗下鞋履品牌 *Stella Luna*、*What For*、*JK JY* 及 *Pierre Balmain* 鞋履產品第四季於中國的銷售額分別上升 21.4%及 22.4%至 3,860 萬美元及至 1.164 億美元。同店銷售額於第四季度下降 0.5%。

為進一步把握中國平價奢華鞋履市場增長的機遇，集團於本年度最後三個月繼續優化中國的店鋪網絡。截至二零一二年十二月三十一日，本集團於中國有 211 家 *Stella Luna* 門市店、184 家 *What For*門市店、9 家 *JK JY*門市店及 2 家 *Pierre Balmain*門市店。

十二月，集團於時尚之都設下據點，在巴黎開設第一家 *Stella Luna* 門市店。集團計劃於未來五年內在歐洲其他時尚都市開設零售店鋪。

集團執行長陳立民先生就集團表現表示：「儘管我們多個重要出口市場前景未明，集團出貨量於本年度最後一季逐步復蘇，全因顧客繼續重視我們產品的質素及增值能力。就零售業務而言，我們很高興 *Stella Luna* 將足跡擴展至歐洲，進一步建立其國際品牌的基礎。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「縱然環球經濟前景不明朗，我們有信心於來年維持市場對我們產品的需求。我們會繼續通過創新、專注提升產品品質及與客戶維持良好關係，從而為集團增值。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

College Hill

Matthew Schultz

Tel: +852 3791 2032

Email: matthew.schultz@collegethill.com

溫惠雯

Tel: +852 3791 2286

Email: vinita.wan@collegethill.com