

[即時發布]



## 歐債無礙九興持續成長

\* \* \* \* \*

*謹慎拓展產能以迎合持續增長的歐美品牌訂單*

香港, 2013 年 3 月 21 日 – 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一二年十二月三十一日止年度之經審核全年業績

### 財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止年度		變動百分比 (%)
	二零一二年	二零一一年	
(千美元)			
營業額	1,550,003	1,494,531	3.7
毛利	375,247	352,465	6.4
除稅前溢利	167,043	156,914	6.5
本公司權益持有人應佔溢利	153,403	142,988	7.3
每股基本盈利 (美元)	0.194	0.181	7.2
毛利率 (%)	24.2	23.6	0.6 ppt
淨利率 (%)	9.9	9.6	0.3 ppt
每雙平均售價 (美元)	28.6	27.1	5.5
年內總出貨量 (百萬雙)	50.8	52.6	-3.4
零售店數目	457	416	41 家

### 業績摘要

由於歐債危機加深、美國經濟復甦延遲和全球消費者信心急遽下滑，二零一二上半年度本集團面臨業績放緩局面。下半年度開始，隨著經濟狀況日漸穩定，加上九興與其品牌客戶

間穩定的關係，集團在全年依然維持穩健的財務表現。

截至二零一二年十二月三十一日止全年度，本集團的營業額為 15.50 億美元，較去年同期上升 3.7%，本公司權益持有人應佔溢利為 1.534 億美元，較去年同期上升 7.2%。每股基本盈利上升 7.2% 至 0.194 美元。

由於產能受限、控制勞工超時工作及二零一二年上半年全球需求放緩，本年度集團鞋履出貨量下降3.4% 至 5,080萬雙。集團鞋履產品的每雙平均售價增加 5.5% 至 28.6 美元。售價上升主要基於成本上漲、對本集團鞋履產品質量的進一步肯定以及產品組合的持續改善。

截至二零一二年十二月三十一日止全年度，本集團的綜合毛利錄得 3.752億美元，較二零一零年上升 6.4%。毛利上升基於本集團製造業務的良好表現，和不斷優化的增值生產工序。毛利率與去年的 23.6% 相比，上升至 24.2%。純利率則小幅增長9.9%。

董事會欣然宣布，派發末期股息每股 75 港仙，連同已派發的中期股息每股30港仙，本集團於二零一二財政年度的總派息比率為 70%。

集團執行長陳立民表示：「面對外部挑戰及內部製造業務調整，我們在二零一二年業績依然維持穩健。我們很高興集團於勞工供應更穩定之地區新增更多產能以提升我們的產品質量。」

## **製造業務**

本集團製造業所有分部表現持續良好，其中女裝時裝鞋履業務仍然於各業務中高踞首位，佔本集團收入的 37.8%。本集團女裝及男裝休閒鞋履業務表現分別佔總收入的 22.7% 及 23.3%，男裝時裝鞋履業務則佔 8.2%。

按地區分析，北美洲及歐洲繼續為本集團的兩個最大市場，分別佔本集團全年總收入的 52.7% 及 23.0%。緊隨其後者為大中華地區，佔15.0%、亞洲（大中華地區除外）佔 5.3% 以及其他地區的 4.0%。

## **擴建新生產設施、解決產能之短期受限**

下半年度本集團提升其在中國內陸(廣西及湖南) 和印尼新的低成本生產設施的生產。此舉得以解決出貨量減少的成因之一-產能之短期受限。

拓展低成本生產基地為本集團將勞動力密集之生產工序搬離勞工流失率高的沿海地區的長期策略的一部分。年內，我們於東莞及越南的生產設施產能利用率已幾近飽和。

## **零售業務表現及推出全新零售品牌**

本集團的全年零售業務再次錄得穩健增長，零售業務收入上升20.6%至1.194億美元。二零一二年同店銷售(僅中國)增長放緩，由上一個財政年度6,660萬美元增加2.3%，至6,810萬美元，。增長放緩受到中國國內消費者信心下滑，及完善我們的產品與資源配置之努力等因素影響。

本集團旗下零售品牌 *Stella Luna* 及 *What For* 持續將其業務擴展至中國及其他地區的平價奢華鞋履市場，依本集團一貫的零售策略在優質零售地點開設新自家專營店。截至二零一二年十二月三十一日，本集團在全球擁有合共240家 *Stella Luna* 門市店及205家 *What For* 門市店。

本集團亦於二零一二年推出了兩個全新的零售品牌，使零售業務更多元化及覆蓋更多利基市場。本集團於上半年度推出首個男裝鞋履零售品牌 *JKJY*，該品牌目前於全球有10家門市店。本集團亦與巴黎著名品牌 *Pierre Balmain* 在中國開設了首兩家合資門市店。

### **開設歐洲第一家零售門店**

本集團於二零一二年十二月在巴黎聖日耳曼的時尚購物區開設首家 *Stella Luna* 門市店 – 將成為集團國際市場推廣及公關活動的核心據點，有助集團品牌的全球佈局並加深與西方零售市場之互動。

集團零售業務行政總裁齊樂人表示：「二零一二年是集團零售業務的里程碑。我們透過 *JKJY* 和 *Pierre Balmain* 拓展到更多利基細分市場。集團對我們零售業務的足跡能夠拓展到西方市場感到非常高興。」

### **未來計劃及願景**

中國製造業將於二零一三年面對與過去一年相同的挑戰，尤其是勞動力供應不穩定和工資上漲。然而，本集團已提前將生產設施轉移至勞工及成本有優勢的地方，以應付日後客戶對產品的需求。展望未來，集團亦會評估將製造業務拓展至孟加拉和緬甸，進一步優化生產設施。

在零售方面，本集團仍對於中國中高檔鞋履產品的中長期市場增長潛力持審慎樂觀態度。集團尤其認為利基細分市場仍有增長空間。本集團將審慎考慮引入其他品牌及產品，把握有關市場的機遇。集團將於未來一年優化其零售門市店網絡，提高集團整體競爭力。

在全球業務方面，本集團將充分利用最近開設的巴黎 *Stella Luna* 門店為我們累積經驗、吸引跨國共鳴，並計劃未來五年逐步於歐洲主要城市開設更多門市店。

集團主席蔣至剛先生總結道：「儘管未來的營運環境充滿挑戰，我們將採取有效的措施，維持集團的競爭力，並為股東帶來永續性的回報能力。我們期待與客戶建立長久而緊密的合作關係，繼續為其製造增值產品。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

#### **高捷亞洲 College Hill**

Matthew Schultz

電話: +852 3791 2032

電郵: matthew.schultz@collegehill.com

溫惠雯

電話: +852 3791 2286

電郵: vinita.wan@collegehill.com

## 綜合收益表

截至二零一二年十二月三十一日止全年度

截至十二月三十一日止全年度

	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元
收入	1,550,003	1,494,531
銷售成本	(1,174,756)	(1,142,066)
毛利	375,247	352,465
其他收入	16,297	14,467
其他收益和虧損	15,799	(3,894)
銷售及分銷成本	(118,755)	(100,675)
行政開支	(72,680)	(61,221)
研發成本	(49,504)	(44,753)
分佔聯營公司業績	763	525
須於五年內悉數償還之銀行貸款利息	(124)	-
除稅前溢利	167,043	156,914
所得稅費用	(14,455)	(14,130)
年內溢利(虧算)	152,588	142,784
以下應佔::		
本公司權益持有人	153,403	142,988
少數股東權益	(815)	(204)
	152,588	142,784
每股盈利 — 基本 (美元)	0.194	0.181