

[即時發佈]



九興中期盈利上升 前景可期

* * * * *

隨著全球經濟好轉 本公司股東應佔溢利上升**4.6%**

香港，2014年8月14日 一領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一四年六月三十日止上半年度之未經審核中期業績。

財務及營運摘要：

	截至二零一四年六月三十日止六個月		變動百分比 (%)
(千美元)	2014	2013	
營業額	722,612	697,552	3.6
毛利	154,619	164,734	-6.1
除稅前溢利	56,398	56,287	0.2
本公司權益持有人應佔溢利	52,582	50,261	4.6
每股基本盈利 (美元)	0.0663	0.0634	4.6
毛利率 (%)	21.4	23.6	-2.2ppt
淨利率 (%)	7.3	7.2	0.1ppt
每雙平均售價 (美元)	28.4	26.9	5.6
期內總出貨量 (百萬雙)	23.7	23.8	-0.4
零售店總數目	355	439	-84 店

業績摘要

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團表現漸佳，隨著歐美消費者信心不斷改善，二零一四年六月客戶訂貨轉趨積極，一掃年內首季審慎的訂貨模式。

集團中期綜合收入上升**3.6%**至**7.226**億美元，所有業務分部之毛利則較去年同期下降**6.1%**至**1.546**億美元。集團出貨量輕微下降**0.4%**至**2,370**萬雙，而鞋履產品的平均售價上升**5.6%**至每雙**28.4**美元。平均售價上升主要為投入成本不斷攀升(尤其是皮革)所致。

由於集團具備更佳的成本控制及效率，加上經濟環境轉佳，這些因素已部分抵銷二零一四年首五個月因較低產能利用率造成的營運壓力。受惠於此，本公司權益持有人應佔溢利上升4.6%至5,260萬美元。截至二零一四年六月三十日止六個月，每股基本盈利亦上升4.6%至0.0663美元。

董事會欣然宣佈派發中期股息每股30港仙。

集團執行長陳立民先生表示：「我們主要的出口市場之經濟環境正逐步改善，這亦開始反映於我們的財政表現中。我們亦很高興看到客戶訂單在業績期內後期開始上升。然而，未來風險猶在，我們將繼續維持現行措施，以加強我們的成本控制及進一步改善我們的產品質量。」

穩定生產基地

我們繼續擴展於內地、越南及印尼的製造設施的產能，以令本集團的製造業務可為二零一四年下半年的預期訂單回升作更佳準備。此舉亦包括於該等地點作進一步投資以提升本集團員工的能力。

於回顧期六個月內，集團的製造業務所有分部均表現理想。女裝時裝鞋履對整體收入的貢獻仍高踞首位，貢獻總收入約37.5%。女裝及男裝休閒鞋履分部分別貢獻本集團整體收入的22.6%及22.6%，而男裝時裝鞋履分部則貢獻整體收入約10.1%。

按地區分析，北美及歐洲仍然為本集團的兩個最大市場，於回顧期六個月內分別佔本集團總收入的50.9%及24.4%，其次為中國（包括香港）佔15.3%，亞洲（中國除外）佔5.9%，其他地區則佔3.5%。

持續探索新產品及業務範疇

於回顧期六個月內，本集團進一步將產品系列擴展至包括更多時尚運動鞋，此類產品為傳統運動鞋加入時尚元素，廣受眾多時尚品牌零售商歡迎。

由於越來越多時尚品牌像過去對鞋履產品一般將配件的生產外判，本集團亦繼續擴充優質皮件產品及時尚配件（如手袋）之生產。

零售業務逐步復甦

在零售業務重組取得進一步進展後，本集團中期零售業務之盈利能力穩步提升。這些重組措施包括進一步推出本集團品牌 *What For* 的嶄新的店面格局及設計，其亦涉及關閉位置不理想的門店，轉而於優越位置開設獨立門店或店中店。

儘管盈利能力有所改善，截至二零一四年六月三十日止六個月，零售業務的收益卻下降13.5%至5,190萬美元。在回顧期內六個月，同店銷售（僅在中國）較去年同期之4,630萬美元下跌8.6%至4,230萬美元。由於集團持續整合門店網絡，中國經濟增長放緩，消費者信心疲弱，及集團調整在百貨公司的銷售策略，其零售業務之收益及同店銷售均受此影響而下降。

截至二零一四年六月三十日，本集團在世界各地共營運216家 *Stella Luna* 門店、124家 *What For* 門店、12家 *JKJY by Stella* 門店及3家 *Pierre Balmain* 門店。

擴展零售品牌的全球版圖

於回顧期六個月內，本集團於歐洲的 *Stella Luna* 及 *What For* 門店繼續表現良好，且人流及成交率得以提高。於同期，本集團亦擴展法國的銷售點數量至10個，包括在 *Galleries Lafayette* 及 *Le Printemps* 等知名百貨店的專櫃。本集團亦於法國推出網上店，以提升本

集團零售產品於歐洲的知名度及能見度。

集團零售業務執行長齊樂人先生表示：「我們在歐洲不斷擴展的零售業務進一步提升了我們品牌的全球知名度和吸引力，尤其是在中國。我們將繼續採取更多措施以提升我們品牌的吸引力，同時進一步完善我們的門店網絡和銷售策略，以確保零售業務取得長期成功。」

未來計劃及業務前景

本集團預期全球對本集團鞋履產品的需求將持續復甦。本集團將繼續維持現時成本控制的措施，並採取工業工程優化措施以重點提升位於中國內陸及印尼製造設施的生產力，從而維護九興作為領先時尚及奢侈鞋履品牌首選合作夥伴的聲譽，以及保障集團的利潤率。

本集團將進一步探索新業務範疇的可行性及增長潛力，新業務的範疇包括製造優質皮件，尤其是對九興現有客戶基礎具吸引力的產品。

在零售業務方面，本集團將繼續採取必要措施以進一步提升其長期盈利能力及競爭力。該等措施包括繼續關閉於部分地區其他表現欠佳的門店，以及進一步調整營運及存貨控制之措施。本集團亦積極研究就九興零售產品於中國創立電子商務平台之可行性。

本集團亦將繼續擴展本集團的 *Stella Luna* 及 *What For* 品牌於歐洲的版圖，以進一步提高其作為國際品牌的吸引力，目標為於二零一四年年底前於法國經營達15個銷售點。

集團主席蔣至剛先生總結說：「由於美國經濟於今年第二季度出現高於預期4.0%的增長，我們對下半年的業務前景持審慎樂觀的態度。我們期望帶來創新鞋履產品及逐漸增加的皮件產品，為我們的客戶創造更高的價值，同時為我們的股東提供穩定的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

Instinctif Partners

Matthew Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.schultz@instinctif.com

陳瑩瑩 (Kelly Chen)

電話：+852 3791 2930

電郵：kelly.chen@instinctif.com

綜合收益表

截至二零一四年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

	二零一四年 千美元 (未經審核)	二零一三年 千美元 (未經審核)
收入	722,612	697,552
銷售成本	(567,993)	(532,818)
毛利	154,619	164,734
其他收入	8,549	5,380
其他收益及虧損	(2,181)	(1,733)
分銷及銷售成本	(41,383)	(60,042)
行政開支	(38,882)	(29,255)
研發成本	(24,270)	(22,805)
分佔聯營公司溢利	32	75
須於五年內悉數償還的銀行貸款的利息	(86)	(67)
除稅前溢利	56,398	56,287
所得稅開支	(4,020)	(5,561)
本期間溢利	52,378	50,726
以下應佔：		
本公司權益持有人	52,582	50,261
非控制性權益	(204)	465
	52,378	50,726
每股盈利 — 基本 (美元)	0.0663	0.0634