

[即時發佈]



客戶重新入貨支持九興二零一四年度之營業額及出貨量

集團計劃提高產能利用率以應付未來需求好轉

香港，2015年3月20日—領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一四年十二月三十一日止年度之經審核全年業績。

財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止年度		變動百分比 (%)
	二零一四年	二零一三年	
(千美元)			
營業額	1,663,091	1,541,471	7.9
毛利	348,758	353,142	-1.2
除稅前溢利	135,811	137,344	-1.1
本公司權益持有人應佔溢利	120,701	122,656	-1.6
每股基本盈利（美元）	0.152	0.155	-1.6
毛利率（%）	21.0	22.9	-1.9ppt
淨利率（%）	7.3	8.0	-0.7ppt
每雙平均售價（美元）	29.6	28.3	4.6
年內總出貨量（百萬雙）	53.1	50.8	4.5
零售店數目	332	376	-44 店

業績摘要

於截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團的綜合收入上升7.9%至16.631億美元，出貨量增加4.5%至5,310萬雙。由於集團部分的出口市場（尤其是美國）經濟增長的改善，刺激我們眾多的品牌客戶在整個二零一四年內重新入貨。截至二零一四年十二月三十一日止的12個月內，主要受到集團零售業務清理存貨和存貨減值的影響，集團所有業務之綜合

毛利下降1.2%至3.488億美元。本公司權益持有人應佔全年純利則較去年同期下降1.6 %至1.207億美元。

由於原材料（尤其是皮革）成本較高，我們鞋履產品的平均售價上升4.6%至每雙29.6美元。本年度毛利率較去年的22.9%，下跌至21.0%，純利率則下降至7.3 %。

董事會欣然宣佈派發末期股息每股55港仙，連同已派發的中期股息每股30港仙，本集團二零一四年的總派息比率將近71.4 %。

集團執行長陳立民先生表示：「我們很高興於回顧年度內集團業務受惠於客戶重新入貨帶動的需求增長。預期在美國和歐洲的持續經濟復甦下，集團鞋履產品的需求會在二零一五年開始好轉。同時，我們將監察全球經濟的隱憂，尤其是在九興一些主要出口市場中所浮現的通縮現象。我們將持續專注於強化成本控制並優化產品質量，以保障長期的盈利。」

於競爭劇烈的全球鞋履市場的份額不斷上升

於截至二零一三年十二月三十一日止年度內，九興在全球優質鞋履市場份額約為10.3%，而歐洲主要高檔鞋履生產國意大利、西班牙及葡萄牙所佔的全球市場份額總共為74.4%。本集團預期於回顧年度內，我們的市場份額會隨著較高的出貨量以及歐洲國家的鞋履產量的下降趨勢下（例如意大利的鞋履產量於二零一四年下降2.5%至1.971億雙）而得到進一步提升。

勞工成本高企及勞動力老化將繼續令歐洲製造商的市場份額不斷下降，此趨勢將進一步增強本集團於市場上的競爭力。九興的競爭力亦將隨著未來泛太平洋夥伴關係的批准而獲得支持，這將大幅地降低進入美國市場的障礙，尤其是本集團在越南製造的鞋履產品。九興的平均售價及靈活性，如交貨迅速及小批量生產，使我們繼續處於較歐洲生產商有利的地位。

整合中國沿海地區之生產基地

自二零零七年以來，九興已穩步地多元化並優化我們位於中國沿海地區的生產基地而遷移部份至內陸省份（如湖南及廣西）以及東南亞地區（如越南、印尼及孟加拉）。我們亦於年內於菲律賓及緬甸建立據點，以備不久將來於當地之潛在的產能拓展計劃。此舉令我們更好地控制勞工成本及勞工供應。勞工成本及供應現時仍對九興位於中國東莞的長期生產基地造成重大挑戰。

由於我們已邁入此優化過程之最後階段，尤其是，我們位於中國沿海地區以外的勞動力更趨成熟，得以進行更複雜生產工序，並達至更高的人均每小時鞋履產能。集團決定鞏固東莞之製造產能以降低成本及保留盈利能力。此舉亦使我們得以集中資源擴展集團位於中國內陸及東南亞的產能。我們欣然宣告，上述目標的達成並未影響我們鞋履產品的品質及高附加價值。

在回顧年度內，女裝時裝鞋履仍在九興各分部中高踞首位，貢獻總收入的40.0%，女裝及男裝休閒鞋履分部分別貢獻22.2 %及21.5 %，而男裝時裝鞋履分部則貢獻10.3%。

地域上，在回顧年度內，北美及歐洲仍然為本集團的兩個最大市場，分別佔集團總收入的51.7%及25.5%，緊隨其後的中國（包括香港）佔14.0%、亞洲（中國除外）佔6.5%，及佔2.3%的其他地區。

繼續拓展至新高附加價值產品

九興持續拓展供應時尚運動鞋，為傳統運動注入時尚元素，新業務範疇廣受我們品牌客戶之好評。由於越來越多時尚大牌參照過去對鞋履產品之做法，尋求將配件的生產外判，我們亦繼續擴充優質皮件產品及時尚配件（如手袋）之生產。

零售業務重組接近完成

於回顧年度內，透過專注於優越位置的獨立門店，以及擴展位於法國的銷售網點數量，本集團提升品牌價值的革新策略亦初見成效。我們亦持續關閉表現欠佳的門店及革新本集團的銷售及經營策略。

於回顧年度內，本集團零售業務的收入下降17.7%至0.998億美元，同店銷售額（僅在中國）下降15.7%至0.717億美元。零售收入及同店銷售額的下降主要是由於中國經濟增速日趨放緩、消費者信心轉弱、減價促銷競爭激烈的零售環境以及調整百貨店的銷售策略所致。我們零售業務錄得淨虧損5.1百萬美元，主要是由於撇減存貨所致。

截至二零一四年十二月三十一日止，本集團全球總計營運208家 *Stella Luna* 門店、117家 *What For* 門店、6家 *JKJY by Stella* 門店及1家 *Pierre Balmain* 門店。

持續投資零售業務

本集團近期於VIPLUX-中國奢侈品網上零售平臺推出多個官方網店，包括 *Stella Luna*、*JKJY by Stella* 及 *Pierre Balmain* 網上旗艦店，並於天貓推出 *Stella Luna* 及 *What For* 網上旗艦店業務。該等門店以銷售過季商品為主，乃更具成本效益之作法。於百貨門店進行過季商品清貨則通常對本集團的利潤率產生負面影響，上述網店可減少本集團對百貨公司清貨之依賴程度。該等網上旗艦店亦為本集團的零售顧客提供網上購買九興產品的正式渠道，並將對網上山寨產品造成一定打擊。

於回顧年度期間內，九興亦於法國推出網上店，以提升集團在歐洲零售產品的知名度與能見度。

在法國，我們的品牌受到令人鼓舞的回應，現時在當地可從28個銷售點購買九興的產品，包括位於巴黎 *Boulevard Saint-Germain* 及 *Rue Saint-Honoré* 上的旗艦店，以及設置於如 *Galleries Lafayette* 和 *Le Printemps* 知名百貨店的專櫃。眾多美國及歐洲時尚名流對 *Stella Luna* 為歐洲新銳設計師 *Anthony Vaccarello* 設計的當季新品表現濃厚之興趣，其已刊載於眾多國際媒體，並由眾多名流（包括 *Charlotte Gainsbourg*、*Ciara Harris* 及 *Rosie Huntington-Whiteley*）穿戴。我們的當代及潮流品牌 *What For* 已持續吸引更多人流、達致更佳之銷售轉換率並於門店層面具備盈利能力。

集團零售業務部門執行長齊樂人表示：「九興擴展歐洲零售產品銷售點，將持續開拓並強化我們品牌的全球知名度與吸引力，尤其是在中國。在中國，九興也採行眾多不同的策略以抵銷經濟增長放緩及客戶對於零售業務信心減弱的影響，包括關閉若干表現不佳的專櫃、改變商品營銷及營運策略以及縮減參與百貨店折扣活動。」

未來計劃及前景

在美國和歐洲持續的經濟復甦下，我們對集團的鞋履產品需求保持審慎樂觀的態度。然而，九興預期部分客戶（尤其是歐洲）在二零一五年度會對前景展望繼續持保守態度，原因在

於彼等了解歐洲中央銀行決定實施量化寬鬆措施及受到近期希臘融資缺口的影響。縱然如此，我們致力滿足客戶需求，預期二零一五年將錄得不錯成長。

為了滿足預期的訂單需求的增長，本集團將致力於二零一五年年底前擴大整體產能。由於內陸設施使用率不斷改善及透過重振生產工序，包括減少對間接勞工的依賴及提升效率，九興相信將能夠在不增加勞動力規模的情況下擴大產能。

本集團將持續投資於研發，以提升我們鞋履產品的質量及高附加價值屬性，同時嚴格維持現時成本控制措施並積極提升生產設施的產能、靈活性及效率。九興亦將進一步探索新業務範疇的可行性及增長潛力，包括生產優質皮件，此舉將有助本集團強化與客戶間的合作關係。

本集團亦繼續高度專注於改善零售業務的長期盈利能力與競爭力，同時將首要目標定為促進九興於過去數年間與中國消費層級不斷提升之顧客所建立的品牌價值的增長，從而令自身於眾多競爭對手中脫穎而出，並保持其價格溢價。

集團主席蔣至剛先生總結說：「雖然眾多的風險繼續為我們中短期業務蒙上陰影，我們仍然對二零一五年的前景保持審慎樂觀的態度。由於九興於中國內陸及東南亞大部分的新生產設施已開始投產，我們預期資本開支需求將於來年有所減少。此舉將令九興在保證為客戶生產高附加價值產品的前提下，為股東爭取更大的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

媒體關係: ir@stella.com.hk

綜合收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

截至十二月三十一日止年度

	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
收入	1,663,091	1,541,471
銷售成本	(1,314,333)	(1,188,329)
毛利	348,758	353,142
其他收入	12,265	19,285
其他收益和虧損	(4,754)	2,388
銷售及分銷成本	(92,691)	(116,885)
行政開支	(75,153)	(71,862)
研發成本	(52,644)	(48,693)
分佔聯營公司業績	351	206
須於五年內悉數償還之銀行貸款利息	(341)	(237)
除稅前溢利	135,811	137,344
所得稅費用	(15,566)	(14,528)
年內溢利	120,245	122,816
以下應佔:		
本公司持有人	120,701	122,656
非控股權益	(456)	160
	120,245	122,816
每股盈利－基本 (美元)	0.152	0.155