



二零一七年第四季出貨量回升

* * * * *

休閒與時裝產品引領銷量增加 11.6%
高端客戶為時尚運動分部未來增長奠定基礎

香港，2018年1月12日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一七年十二月三十一日止三個月及全年之未經審核業務最新資料。

財務及營運摘要:

	截至十二月三十一日止三個月 (未經審核)		截至十二月三十一日止全年 (未經審核)	
	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
收入 (百萬美元) *				
- 製造業務	349.3	342.0	1,510.3	1,486.5
- 歐洲零售業務	2.9	2.4	15.6	12.3
每雙平均售價 (製造) (美元)	24.3	26.5	26.7	28.1
期內總銷量 (百萬雙)	14.4	12.9	56.6	52.9

* 集團亦錄得於二零一七年一月一日至二零一七年七月十九日期間之中國零售業務收入3,650萬美元，Max Branding Limited 於二零一七年七月十九日完成收購集團中國零售業務60%之權益，相關公司自該時起不再為集團之子公司。

本集團截至二零一七年十二月三十一日止三個月及全年未經審核總收入（包括集團的製造業務、中國與歐洲零售業務、分部間銷售對銷及其他業務）分別約為 3.572 億美元（二零一六年為 3.562 億美元）及 15.713 億美元（二零一六年為 15.490 億美元），較去年同期未經審核總收入分別增長約 0.3%及 1.4%。

截至二零一七年十二月三十一日止三個月，本集團製造營運收入增加 2.1%至 3.493 億美元，全年度製造營運收入成長 1.6%至 15.103 億美元。於此二回顧期內，鞋履出貨量顯現回升跡象，相較於去年同期各自增加 11.6%及 7.0%，分別達 1,440 萬雙和 5,660 萬雙。

尤其於截至二零一七年十二月三十一日止三個月，收入及出貨量的增長主要由於對集團休閒及時裝鞋履產品需求的增長所致。對集團時尚運動產品的需求量增長於截至二零一七年十二月三十一日止三個月期間持續常態化，也是於截至二零一七年十二月三十一日止全年度主要帶動增長的業務分部。

本集團於截至二零一七年十二月三十一日止三個月，由於集團產品組合與客戶產品組合變動，集團鞋履產品的每雙平均售價減少 8.3%至 24.3 美元。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，以集團自有的 *Stella Luna*、*What For* 和 *JKJY by Stella* 三個零售品牌為主的歐洲零售業務的收入增長 26.8%至 1,560 萬美元，同時期歐洲同店銷售額增長 21.4%。

展望未來，集團對於出貨量的回升仍感到審慎樂觀，來自時尚運動分部之高端客戶為集團未來增長所奠定基礎的早期貢獻亦初現端倪。然而，集團仍將持續密切觀察美國與歐洲大部分地區正面的消費情緒是否能支持更廣泛的復甦，同時亦密切監測各種潛在風險，包括來自鞋履品牌潛在的整合、終端銷售向線上平台的轉移，以及各地區政治因素，例如較多的貿易保護主義呼聲、美國與北韓的緊張關係及英國脫歐的進展。

集團亦將持續擴大推展集團在歐洲和其他市場中集團直營的零售門店網絡，以及實踐集團對於開發自有之 *Stella Luna*、*What For* 和 *JKJY by Stella* 品牌的全球知名度與喜愛度的承諾（集團仍保有前述三個品牌的管控也同時仍然擔任此三品牌的獨家製造商）。

集團執行長陳立民先生評論九興業績表現時表示：「我們很欣喜看到，在我們的時尚運動鞋履出貨量離開較低的基數而進入溫和增長之際，我們的休閒與時裝鞋履銷量看到回升的跡象。我們將持續和我們的品牌客戶緊密合作，提升我們鞋履產品的價值與品質。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「儘管全球鞋履產業與外部環境所具備的潛在風險仍未消弭，在我們所有的出口市場中，持續的經濟增長可望能進一步強化二零一八年銷量的回升。作為一家全球性企業，服務來自世界各地的客戶，我們將繼續追求我們『製造最好的鞋履』的使命。」

#####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

Doris Chan

投資者關係主管

電郵：doris.chan@stella.com.hk