



出貨量反彈支持九興二零一七年度業績

時尚運動分部持續增長，時裝鞋履產品復甦鞏固集團未來發展

香港，2018年3月15日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一七年十二月三十一日止之經審核全年業績。

財務及營運摘要:

	截至十二月三十一日止年度		變動百分比 (%)
	二零一七年	二零一六年	
(千美元)			
營業額	1,577,270	1,550,864	1.7
毛利	270,204	290,544	-7.0
毛利率 (%)	17.1	18.7	-1.6 ppt
除稅前溢利	63,237	88,258	-28.4
經營溢利	64,902	83,670	-22.4
經營溢利率 (%)	4.1	5.4	-1.3 ppt
本公司持有人應佔溢利	61,955	81,577	-24.1
每股基本盈利 (美仙)	7.8	10.3	-24.1
<u>撇除一次非經常性項目:</u>			
經調整經營溢利	82,110	80,579	1.9
經調整純利	79,163	78,487	0.9
每雙平均售價 (美元)	26.7	28.1	-5.0
年內總出貨量 (百萬雙)	56.6	52.9	7.0

業績摘要

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團綜合收入為**15.77**億美元，較前一年度上升**1.7%**，出貨量較前一年度溫和反彈增加**7.0%**至**5,660**萬雙。出貨量的增加主要受惠於集團時尚運動部門的持續成長和客戶對集團時裝鞋履產品需求回升。

由於集團產品組合與客戶產品組合變動，鞋履平均售價下跌**5.0%**至每雙**26.7**美元。

由於上半年度空運費用增加以及年中為來年關閉更多工廠所產生之額外開支與撥備總計一次性**1,720**萬美元成本，引致全年本公司股份持有人應佔純利減少**24.1%**至**6,200**萬美元。

撇除總計**1,720**萬美元的一次性項目，經調整後經營溢利增加**1.9%**至**8,210**萬美元，經調整後純利為**7,920**萬美元，較前一年度增加**0.9%**。

董事會欣然宣佈派發末期股息每股**30**港仙，連同已派發的中期股息每股**30**港仙，本集團二零一七年的總派息比率為**98.2%**。

集團執行長陳立民先生表示：「我們欣然看到去年下半年出貨量溫和回升。集團時尚運動分部的重要性將持續提升，並將成為主要的推動力，同時我們的時裝與休閒產品仍有高度的重要性。」

時尚運動鞋履業務持續增長

於回顧年度中，時尚運動鞋履仍然是本集團主要的增長推動力，隨著基期效應逐漸消退，增長率於年內穩定邁向正常化。集團進一步擴大此分部的客戶群，目前已包括世界知名運動品牌，以及正在尋求進入時尚運動領域的優質和奢華的時尚品牌。

快速擴大此分部市場份額的能力說明集團卓越成就，並可作為集團不斷打造具競爭性與高質素時尚運動製造運營努力的明證。善用集團在設計、研發、品質與獨特技術的悠久聲譽，開發出引人注目的鞋履產品，在未來幾年，集團獨特的定位將成為此分部中品牌的夥伴選擇。

下半年時裝產品需求的再興

去年下半年度對集團時裝鞋履產品的需求復甦相當良好，出貨量受到近來時尚行業大量併購的支持，其中部分併購涉及集團的客戶。此一趨勢加快集團眾多客戶擴充產品組合以進入時尚運動範疇的計劃，為集團帶來新的業務機遇。

時裝鞋履仍在各分部中高踞首位，於截至二零一七年十二月三十一日止年度，貢獻總收入**38.6%**（二零一六年：**42.0%**）；休閒與時尚運動鞋履分別貢獻**28.9%**（二零一六年：**29.0%**）和**28.0%**（二零一六年：**24.0%**）；而集團自有零售品牌佔總營收**4.5%**（二零一六年：**5.0%**）。

地域上，於回顧年度內，北美及歐洲仍然是本集團最大的兩個市場，分別佔集團總收入的**50.4%**和**28.1%**，緊隨其後的中國（包括香港）佔**12.1%**，亞洲（中國除外）佔**7.2%**，及佔**2.2%**的其他地區。

全球製造業足跡與產品組合變動一致

集團持續在中國以外地區增強製造業版圖，尤其是東南亞地區。最近一個里程碑是於去年第四季在越南開設了一家新的工廠，預計將支持集團時尚運動業務更進一步的發展。

集團多元化的生產基地 — 包括中國的廣東省、湖南省、廣西省與河北省，以及越南、印尼和孟加拉 — 使集團得以克服中國沿岸地區持續的勞動力供應和勞動力成本問題，同時利用此機會，勞動力從不穩定的農民工勞動力群體轉移到更多以安居就業居民和職業導向的勞動力群體。

捍衛並提升集團零售品牌價值

過去幾年，儘管遭遇中國零售市場中激烈的競爭與數位顛覆，集團的中國零售管理團隊為集團中國零售業務轉向作出重大進展，實施了扭轉財務虧損所必要的嚴格改變。

為了激勵此一良好表現，並更專注於集團的核心能力 — 工藝、創新與品牌化，集團授與麥斯集團收購集團中國零售業務**60%**權益的認購權。於二零一七年七月十九日，麥斯集團完成**60%**權益的收購，自該時起中國零售業務終止作為集團全資附屬公司。

集團仍保有對 *Stella Luna*、*What For* 和 *JKJY by Stella* 三個零售品牌的控管，以及集團在歐洲的零售業務的運營。零售品牌以及餘下的零售運營現在構成集團的品牌業務部門。集團亦繼續擔任集團全球範圍內品牌的獨家製造商。

集團時裝鞋履分部及品牌業務分部執行長齊樂人先生表示：「對於能專注於打造集團品牌全球知名度與價值，讓我們感到興奮，讓我們得以展現融入我們製造的鞋履產品中高水平的設計與品質。在麥斯集團幹練的領導下，透過我們持有的**40%**權益，我們亦將持續獲得中國零售業務扭轉的好處。」

未來計劃及前景

在我們善用新運作的越南廠所增添的產能下，時尚運動產品將持續作為集團主要的增長推動力。我們將繼續選擇性地減少若干地點的產能以改善效能，在中期實現利潤回升。

隨著美國和歐洲大部分地區消費情緒的升高，集團亦預期對集團時裝產品的需求將進一步回升。

集團持審慎樂觀的態度，但注意到業內和外部環境持續存在風險，包括當前鞋履品牌間的整合、終端銷售向線上平台轉移、與朝鮮半島緊張局勢相關的政治風險，以及來自不同市場更多的貿易保護主義呼聲。集團將持續與客戶密切合作來應對這些風險的升高。

集團將持續善用集團傑出的研發能力，進一步改善並擴大集團創意鞋履產品的範圍，同時亦將利用我們獨特的能力支持尋求跨入新產品類別的現有客戶，包括為正在探索如何將運動元素納入其產品範圍的時尚品牌創造新的鞋履產品 — 這類產品正是九興獨特定位所擅長之處。

在品牌業務方面，在已經找到合適的合作夥伴來經營集團中國零售業務的日常運營，集團將專注於通過營銷和展示集團獨特的設計和時尚能力，打造集團品牌的全球形象和價值。集團亦將繼續擴大在歐洲的零售門店網絡與在全球知名百貨店的業務。

集團主席蔣至剛先生總結表示：「儘管外部環境仍存在各種風險，我們期待發揮集團所提升的時尚運動鞋履製造產能，為客戶帶來更多的價值。我們亦將進一步改善製程、生產配置、研發，以及管控成本和提升利潤率的效率。我們期待繼續落實集團『製造最好的鞋履』的使命，並為股東帶來長遠的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Mr. Henry Chow

電話: (+852) 3978 5321 / (+852) 3978 5323

電郵: matt.schultz@think-alliance.com / henry.chow@think-alliance.com

綜合收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

截至十二月三十一日止年度

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
收入	1,577,270	1,550,864
銷售成本	(1,307,066)	(1,260,320)
毛利	270,204	290,544
其他收入	26,510	19,352
其他收益及虧損	(5,486)	18,760
銷售及分銷成本	(85,459)	(92,614)
行政開支	(85,593)	(86,618)
研發成本	(56,679)	(62,048)
分佔一間合營公司業績	1,380	1,370
分佔聯營公司業績	(2,844)	43
出售附屬公司收入	2,185	-
融資成本	(981)	(531)
除稅前溢利	63,237	88,258
所得稅費用	(3,547)	(7,044)
年內溢利	59,690	81,214
其他全面（開支）收入		
隨後或會重新分類到損益之項目：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	3,120	(1,166)
於出售附屬公司後重新分類匯兌儲備	(2,180)	-
分佔聯營公司及一間合營企業的匯兌差額	(240)	481
年內其他全面開支，扣除所得稅	700	(685)
年內全面收入總額	60,390	80,529
以下應佔年內溢利（虧損）：		
本公司持有人	61,955	81,577
非控股權益	(2,265)	(363)
	59,690	81,214
以下應佔年內全面收入（開支）總額：		
本公司擁有人	62,946	80,815
非控制性權益	(2,556)	(286)
	60,390	80,529
每股盈利（美元）		
- 基本	0.078	0.103
- 攤薄	0.078	N/A