



二零一八年第一季出貨量進一步彈升

時裝、休閒和時尚運動鞋履需求支持出貨量提高 7.8%

香港，2018年4月12日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一八年三月三十一日止三個月之未經審核第一季業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)	
	二零一八年	二零一七年
收入 (百萬美元)		
- 製造業務	287.4	285.7
- 品牌推廣業務	5.2	4.7
每雙平均售價 (製造) (美元)	23.2	24.8
期內總銷售 (百萬雙)	12.4	11.5

本集團錄得截至二零一八年三月三十一日止三個月未經審核總收入（包括集團的製造業務、品牌推廣業務、分部間銷售沖銷，以及其他業務）約為 2.946 億美元（二零一七年約為 3.070 億美元¹），較去年同期未經審核總收入減少約 4.0%。

截至二零一八年三月三十一日止三個月，製造業務收入增加 0.6% 至 2.874 億美元，同時期出貨量持續回升，增長 7.8% 至 1,240 萬雙。出貨量的增加主要由於對集團時裝鞋履產品需求的持續回升、對集團休閒鞋履產品季節性訂單的增加，以及對集團時尚運動鞋履產品訂單的正常化所致。

主要由於集團產品組合與客戶產品組合變動，本集團鞋類產品平均售價下調至每雙 23.2 美元。

集團的品牌推廣業務以其在歐洲逐步增長的零售業務為基礎，於截至二零一八年三月三十一日止三個月表現良好，歐洲的零售銷售增長 10.6% 至 520 萬美元，同時期歐洲同店銷售額上升 16.7%。

¹ 截至二零一七年三月三十一日止三個月之未經審核總收入包括集團先前中國零售業務 1,580 萬美元之收入，該相關公司現已不再為本集團之附屬公司。

展望未來，集團將持續挑選在若干地點減少產能，以提升利用率並於中期進一步實現利潤率的回升。儘管出現了諸如關稅威脅的暫時性衝擊，集團預期對於集團時裝產品的需求會於今年進一步回升，而對於集團時尚運動產品的需求將遵循更為正常的中長期增長路徑，同時仍然作為集團主要的增長推動力。集團亦繼續看到高端客戶對時尚運動分部早期的貢獻，可能為集團未來的增長提供新的基礎。

集團將進一步擴張在歐洲和其他市場的直營零售門店網絡，並致力於發展集團（持續控管並繼續擔任獨家製造商）的 *Stella Luna*、*What For* 和 *JKJY by Stella* 品牌的全球知名度與喜愛度。

集團執行長陳立民先生就集團表現表示：「看到我們整體出貨量進一步回升讓人感到欣喜，我們預期此一回升將得以持續。我們將和客戶緊密合作以增加集團鞋履產品的價值與品質。」

就集團業務前景，**主席蔣至剛先生**表示：「儘管當前美中雙邊貿易摩擦尚未衝擊鞋履行業，我們仍然對外部環境所浮現的各種風險保持高度警覺。我們將持續進一步專注於研發、提升生產配置和製程、改善效率和成本管控，同時繼續為客戶『製造最好的鞋履』。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Henry Chow

電話: (+852) 3978 5321 / (+852) 3978 5323

電郵: matt.schultz@think-alliance.com / henry.chow@think-alliance.com