



出貨量與製造業務收入於二零一八年第二季進一步增長

二零一八年首六個月出貨量上升 7.4%

香港，2018年7月12日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一八年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	(未經審核)		(未經審核)	
	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	433.8	431.8	721.2	717.5
- 品牌推廣業務	4.0	3.2	9.2	7.9
每雙平均售價 (製造) (美元)	26.1	27.9	24.9	26.6
期內總銷售 (百萬雙)	16.6	15.5	29.0	27.0

本集團截至二零一八年六月三十日止三個月及六個月未經審核總收入（包括集團的製造業務、品牌推廣業務、分部間銷售沖銷，以及其他業務）分別約為 4.435 億美元（二零一七年為 4.547 億美元¹）及 7.381 億美元（二零一七年為 7.617 億美元），較去年同期未經審核總收入分別減少約 2.5%及 3.1%。撇除集團去年中國零售業務收入及現時中國批發業務，集團截至二零一八年六月三十日止三個月及六個月未經審核同比總收入分別提升 1.1%與 0.8%。

截至二零一八年六月三十日止的三個月，本集團之製造業務收入上升 0.5%至 4.338 億美元，本年度六個月的製造業務收入增加 0.5%至 7.212 億美元。於此兩季度回顧期內，本集團鞋履出貨量各自提升 7.1%及 7.4%，分別達 1,660 萬雙和 2,900 萬雙。出貨量的增加主要由於對集團時裝鞋履產品需求的持續回升、對集團休閒鞋履產品季節性訂單的增加，以及對集團時尚運動鞋履產品訂單趨於穩定所致。全球貿易摩擦的升高並未在回顧期間對集團運營帶來影響。

由於集團與客戶產品組合的變動，截至二零一八年六月三十日止三個月，本集團鞋類產品平均售價下調 6.5%至每雙 26.1 美元。

¹ 截至二零一七年六月三十日止三個月及六個月之未經審核總收入包括集團先前中國零售業務收入，分別為 1,950 萬美元及 3,530 萬美元之，相關公司現已不再為本集團之附屬公司。

集團的品牌推廣業務以其在歐洲逐步增長的零售業務為基礎，於截至二零一八年六月三十日止三個月表現良好，歐洲的零售銷售增長 **25.0%** 至 **400** 萬美元。

展望未來，特別是在過去幾個月中，一些主要鞋類品牌的表現改善所顯示，集團預期對集團時尚運動產品的需求將持續作為集團主要的增長推動力。高端客戶對時尚運動分部的早期貢獻也為集團未來的增長奠定新根基。

集團亦將持續挑選在若干地點減少產能，以提升使用率並於中期進一步實現利潤率的回升，同時集團亦將緊密監察集團主要出口市場中不斷變化的貿易政策。

集團執行長陳立民先生就集團表現表示：「二零一八年上半年是我們業務復甦情勢良好的時期，看到出貨量持續提升讓我感到特別欣喜。我們將持續專注於改善我們鞋履產品的價值與品質。」

就集團業務前景，**主席蔣至剛先生**表示：「雖然鞋履產品目前並未成為美國與中國大陸之間不斷升高的貿易摩擦的一部分，我們將持續密切監察這些摩擦對我們運營可能帶來的風險。我們相信目前在若干地區降低產能的策略，並同時專注於提升我們的產品配置和製程將是抵抗任何未來波動的最佳防禦之道。我們亦將進一步專注於研發，為客戶『製造最好的鞋履』。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈

投資者關係主管

電郵：macy.leung@stella.com.hk