



穩定需求與出貨量增長支持九興2018上半年表現

期內貨幣匯率變動抵銷了持續效率提升的成果

香港，2018年8月16日 – 領先的優質鞋履及皮革產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

財務及營運摘要：

(千美元)	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一八年	二零一七年	
收入	739,253	762,433	-3.0%
毛利	121,837	140,928	-13.6%
毛利率(%)	16.5	18.5	-2.0 ppt
除稅前溢利	26,549	31,751	-16.4%
營業利潤	26,775	31,547	-15.1%
營業利潤率 (%)	3.6	4.1	-0.5 ppt
本公司權益擁有人應佔溢利	22,946	28,505	-19.5%
每股基本盈利 (美元)	0.0290	0.0360	-19.4%
<u>撇除一次性非經常性開支:</u>			
調整後除稅前溢利	42,318	37,132	14.0%
調整後營業利益	42,544	36,927	15.2%
調整後淨利	38,714	33,886	14.2%
每雙平均售價 (美元)	24.9	26.6	-6.4%
期內總出貨量 (百萬雙)	29.0	27.0	7.4%

業績摘要

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團綜合收入下跌**3.0%**致**7.393**億美元。然而，撇除集團先前之中國零售業務及目前中國批發業務，集團於六個月回顧期間之未經審核同比總收入提升**0.8%**。

出貨量較去年同期的**2,700**萬雙，增加**7.4%**至**2,900**萬雙。綜合收入與出貨量的上揚主要來自對集團時裝鞋履產品需求的持續復甦、對集團休閒鞋履產品逐漸增加的季節性訂單，以及對集團時尚運動鞋履產品訂單趨向穩定。

由於集團與客戶的產品組合均有變化，集團鞋履產品每雙平均售價較去年同期的每雙**26.6**美元下降**6.4%**至每雙**24.9**美元。

本集團營業溢利較去年同期的**3,150**萬美元減少**14.9%**至**2,680**萬美元。人民幣匯率於六個月回顧期間的升值影響集團的營業利潤率和整體盈利率，導致淨利由去年同期的**2,850**萬美元減少**19.5%**至**2,290**萬美元。

撇除一次性項目與今年首六個月內人民幣匯率升值的影響，集團經調整後的營業溢利增加**15.2%**至**4,250**萬美元，經調整後淨利增加**14.2%**至**3,870**萬美元。

董事會欣然宣佈派發中期股息每股**30**港仙。

集團執行長陳立民先生表示：「外部因素，特別是匯率變動，掩蓋了我們二零一八年上半年的一些正面成就。目前正在實現在製造效率增長方面的切實成果使我們處於有利地位，能讓我們完全受惠於商業環境中的正面發展，同時增強我們抵禦負面事件的能力。」

對時尚運動產品需求增強

集團主要增長動力為時尚運動鞋履產品，其需求在二零一八年第一季度略微放緩後，於第二季度中穩定下來，這乃是受到集團一家主要客戶更大訂單的支持，也讓集團在越南新製造設施的利用率獲得支持。

集團繼續擴大此一分部的客戶群，目前包括世界著名的運動品牌以及尋求進入時尚運動領域的高端奢侈時尚品牌。來自這些高端客戶的一些早期貢獻目前已現端倪，可為集團未來的增長奠定新根基。憑藉集團在設計、研發、產品質素和開發引人注目鞋履產品獨特的技能基礎方面悠久的聲譽，集團的獨特定位成為品牌客戶在此一領域的首選合作夥伴。

時尚鞋履和休閒產品的復甦和訂單增加

由當前的時尚趨勢引起集團客戶產品組合改變 — 例如，靴子訂單的減少和涼鞋訂單的增加 — 導致集團的時尚產品訂單增加。產品組合的改變也降低了一些去年所見來自時尚運動鞋履方面的蠶食，同時進一步拉低每雙平均銷售價格，與去年同期相比減少了**6.4%**，降至每雙**24.9**美元。

截至二零一八年六月三十日止六個月，時尚鞋履仍高踞集團整體收入之首位，貢獻整體收入約**33.8%**，休閒鞋履和時尚運動鞋履則分別貢獻**31.1%**和**32.1%**，而集團自有零售品牌則佔整體收入**3.0%**。

地域上，北美洲和歐洲仍然為本集團兩個最大市場，於六個月回顧期間分別佔本集團總收入的**48.7%**和**30.9%**，其次為中國（包括香港）的**9.9%**、亞洲（中國除外）佔**7.6%**，其他地區則佔**2.9%**。

持續的效率提升和全球製造版圖的優化

於今年首六個月，集團在製造基地方面的布局持續多元化，特別專注於提高集團在越南新工廠的產量，朝向達成在中國大陸和中國大陸以外地區平均分布製造基地的中長期目標邁進。這將使集團能夠克服中國沿海地區持續的勞動力供應和勞動力成本問題，同時利用此機會，把握中國正在轉變的勞動力，由中國臨時不穩定的外來農民工勞動力群體，轉移到更多以常駐居民和職業導向的勞動力群體。

品牌業務在歐洲的發展

集團繼續專注於打造集團自有的三個零售品牌 – *Stella Luna*、*What For* 和 *JKJY by Stella* – 的全球知名度，此三個品牌各自展現出集團獨到的設計與優質生產能力。集團調整在法國的零售店網絡規模，並持續投資電子商務渠道，同時也提升集團在全球知名百貨店的知名度與版圖。

集團時尚鞋履分部及品牌業務分部執行長齊樂人先生表示：「我們自有品牌在歐洲的銷售於回顧期內持續增長，同時我們繼續成功提升我們品牌的形象。此一持續推進的策略亦將讓我們展現我們製造鞋履產品中的高水平設計和品質 – 也是九興優秀於同業的關鍵特點。」

未來計劃與業務前景

時尚運動鞋履產品仍作為集團主要的推動力，受到對這類產品需求的穩定而正常化增長的支持，集團預期今年下半年的出貨量將有相當增長。集團亦預期對於集團休閒和時尚鞋履產品的需求會更加穩定。

我們將繼續挑選在若干地點減少產能，以提升使用率和維護利潤率，同時專注於在今年上半年所達成更佳的生產效率的基礎上進一步改善，以提升集團的財務表現。集團亦將進一步投資研發能力，以改善並擴展集團創新鞋履產品的範圍，以深化和客戶的關係。

在品牌業務方面，集團將進一步鞏固集團自有品牌在法國和其他市場的良好知名度，並進一步投資以擴展網絡，尤其是透過經銷商來開拓德語市場。

集團將持續密切關注由外部事件所引發的潛在風險，特別是美國和中國間的貿易緊張局勢以及集團的貨幣風險。

集團主席蔣至剛先生總結說：「儘管在強化業務長期穩建發展方面我們已取得了良好的進展，我們仍將繼續留意潛在的外部挑戰，以及可能在二零一八年下半年影響我們財務表現的因素。這些因素包括匯率變動，以及，特別是有關我們主要出口市場的貿易政策。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈

投資者關係主管

電郵：macy.leung@stella.com.hk

綜合收益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

	二零一八年 千美元 (未經審核)	二零一七年 千美元 (未經審核)
收入	739,253	762,433
銷售成本	(617,416)	(621,505)
毛利	121,837	140,928
其他收入	8,957	12,944
其他收益及虧損	(1,633)	(2,389)
分銷及銷售成本	(30,879)	(51,330)
行政開支	(43,826)	(40,149)
研發成本	(27,297)	(29,089)
分佔合營公司業績	2,508	1,040
分佔聯營公司業績	(1,840)	15
融資成本	(1,278)	(219)
除稅前溢利	26,549	31,751
所得稅開支	(4,537)	(3,520)
本期間溢利	22,012	28,231
其他全面（開支）收入		
隨後或會重新分類到損益之項目：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	(514)	117
分佔聯營及合營公司的匯兌差額	(266)	16
本期間其他全面（開支）收入，扣除所得稅	(780)	133
本期間全面收入總額	21,232	28,364
以下應佔本期間溢利（虧損）：		
本公司擁有人	22,946	28,505
非控制性權益	(934)	(274)
	22,012	28,231
以下應佔本期間全面總額收入（開支）：		
本公司擁有人	22,040	28,767
非控制性權益	(808)	(403)
	21,232	28,364
每股盈利		
- 基本（美元）	0.0290	0.0360
- 攤薄（美元）	0.0290	0.0359