



九興二零一八年度業績表現有賴營運效率提升

時尚運動鞋履接單暢旺，支持出貨量增長

陳立民先生獲委任新集團主席

香港，2019年3月21日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一八年十二月三十一日止之經審核全年業績。

財務及營運摘要:

	截至十二月三十一日止年度		變動百分比 (%)
	二零一八年	二零一七年	
(百萬美元)			
收入	1,588.6	1,577.3	0.7%
毛利	277.1	270.2	2.6%
毛利率 (%)	17.4%	17.1%	0.3 百分點
除稅前溢利	66.3	63.2	4.9%
經營溢利	67.9	64.9	4.6%
經營溢利率 (%)	4.3%	4.1%	0.2 百分點
年內純利	62.2	59.7	4.2%
本公司持有人應佔溢利	65.5	62.0	5.6%
每股基本盈利 (美仙)	8.3	7.8	6.4%
撇除一次性非經常性項目:			
經調整經營溢利	110.8	82.1	35.0%
經調整經營溢利率 (%)	7.0%	5.2%	1.8 百分點
經調整純利	105.1	76.9	36.7%
經調整純利率 (%)	6.6%	4.9%	1.7 百分點
每雙平均售價 (美元)	25.8	26.7	-3.5%
年內總出貨量 (百萬雙)	60.2	56.6	6.4%

業績摘要

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團綜合收入為**15.886**億美元，較前一年度上升**0.7%**。然而，在可比的基礎上（經調整出售本集團先前的中國零售業務後），於回顧年內，本集團未經審核同比綜合收入相應提升**3.3%**。

出貨量較前一年度的**5,660**萬雙上升**6.4%**至**6,020**萬雙。綜合收入與出貨量的復甦主要由於集團時尚運動鞋履產品接單暢旺，以及對集團的休閒與時尚鞋履產品的整體訂單提高所致。

在調升若干產品的價格後，集團鞋履產品的平均售價在二零一八年第四季正增長。然而，由於集團與客戶的產品組合均與去年不同，全年平均售價下跌**3.5%**至每雙**25.8**美元，而去年則為每雙**26.7**美元。

由於生產效率提升，集團毛利與經營溢利於回顧年度下半年穩步回升。全年毛利較前一年度上升**2.6%**至**2.771**億美元，全年公司持有人應佔純利增加至**6,550**萬美元。

撇除總計**4,290**萬美元的一次性項目，經調整後經營溢利增加**35.0%**至**1.108**億美元，經調整後純利為**1.051**億美元，較前一年度增加**36.7%**。

董事會欣然宣佈派發末期股息每股**45**港仙，連同已派發的中期股息每股**30**港仙，本集團二零一八年的總派息為**75**港仙，較去年度增加**15**港仙。

集團執行長齊樂人先生表示：「儘管宏觀經濟環境有很多不確定性，但我們於二零一八年內訂單量更為暢旺，並且訂單組合更有所改善，使我們感到十分欣喜。我們在生產基地的分佈上正持續調整，效率因而獲得提升，並使我們能更靈活與敏捷地回應客戶的需求，同時增加我們在保障利潤率的能力與保護我們不受同負面的外部事件影響。」

時尚運動產品需求強勁

由於對集團時尚運動鞋履的需求強勁，來自主要客戶的訂單旺盛，使集團在越南新製造設施的使用率持續提升。

隨著世界著名的運動品牌，至欲進軍時尚運動領域的優質、奢華時尚品牌的客戶基礎日益增長，九興在時尚運動分部已確立了強勢的領導地位。集團在品質、設計、研發、商業化能力及適應能力方面長期享負盛名，令集團成為欲進入時尚運動領域品牌的首選合作夥伴 — 這也仍然是集團增長的最大動力。

時尚鞋履與休閒產品訂單增長

在時尚和休閒鞋履產品方面，集團全年訂單量增長溫和。此一回升乃由於客戶對市場信心改善所帶動。時尚趨勢變化 — 譬如，靴子訂單減少而涼鞋訂單增加 — 為回顧年度內鞋履產品平均售價下跌的原因之一。

時尚鞋履仍在各分部中高踞首位，於回顧年度內，貢獻佔總收入**36.4%**；休閒與時尚運動鞋履分別佔**28.7%**和**32.1%**；而集團自有零售品牌佔總營收**2.8%**。

地域上，於回顧年度內，北美及歐洲仍然是本集團最大的兩個市場，分別佔集團總收入的**51.1%**和**29.2%**，緊隨其後的中國（包括香港）佔**10.0%**，亞洲（中國除外）佔**6.4%**，及佔**3.3%**的其他地區。

持續提升效率，及優化全球製造業務版圖

隨著集團在東南亞的新製造設施產能及效率加速提升，集團於回顧年度內關閉兩間位於中國大陸的工廠。集團於年內亦持續將生產基地多元化，逐步實現將大部分生產設施遷移至中國大陸以外地區的中長期目標。這將讓我們克服在中國持續存在的勞工供應及勞工成本問題，並同時取得穩定的效率提升。

品牌業務全球知名度持續提升

集團繼續專注打造集團當前兩個零售品牌 — *Stella Luna*和*What For* — 的全球知名度及品牌價值，這兩個品牌均彰顯集團的獨特設計及時尚品質。於二零一八年，集團調整位於法國的零售店網絡規模，並於其他歐洲國家物色分銷商，亦繼續投資電子商務渠道，同時提升集團品牌在全球著名百貨店中的知名度及版圖。

未來計劃及前景

集團預期二零一九年出貨量與回顧年度處於大致相若水平，對集團時尚運動鞋履產品的需求將有穩健而正常化增長，而對集團休閒與時尚鞋履產品將需求平穩。二零一九年的平均售價仍可望大致保持平穩，惟將取決於集團產品組合與客戶的產品組合。

集團於來年的重點為提升利潤率，集團將繼續加大投入越南的新製造設施（該設施專為製造時尚運動產品而設）、提高生產效率及提升利潤率。集團亦打算調整若干產品價格，同時積極管理若干產品類別之訂單。集團亦將繼續選擇性降低中國部份地區的產能以改善使用率，同時進一步在研發能力方面投入，以提升並擴展集團具創意鞋履產品系列，並深化客戶關係。

在品牌業務方面，基於集團的零售品牌已於法國及其他市場建立良好的知名度，集團將繼續投入進一步拓展歐洲市場，並亦將進一步投資其產品開發。

集團將密切監察外部事件對集團營運的潛在風險，尤其是中美貿易談判與英國脫歐的可能衝擊，以及鞋履品牌之間的持續整合、電子商務的持續深化對客戶造成的影響。

主席及副主席退任安排

本集團今日亦宣佈集團主席蔣至剛先生與副主席趙明靜先生退任後，集團主席一職將由集團前執行長陳立民先生接任。這是繼齊樂人先生於二零一九年一月一日接任本集團執行長以來，本集團領導層轉換上一項自然的進程。

本集團的日常營運將如常運作，集團的業務策略亦自然延續，不受管理層轉換所影響。

新上任集團主席陳立民先生表示：「蔣先生與趙先生為本集團創辦人，是促成九興發展到今日成為一家成功與備受尊敬企業背後重要的推手。對於他們兩位多年來的服務與付出，我在此致上最大的謝意，並祝福他們兩位自先前的職位退任後生活愉快。對於接任集團新主席並繼續為九興服務，我感到十分榮幸。」

他總結道：「進一步提升利潤率是我們目前的首要關注，務求為股東帶來穩定回報，同時將持續為客戶『製造最好的鞋履』並向其體現品質與價值。我們亦將繼續在二零一九年積極監察外部環境中可能影響我們財務表現的任何變化。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡

梁瑋珈

投資者關係主管

電郵：macy.leung@stella.com.hk

綜合損益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

截至十二月三十一日止年度

	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
收入	1,588,583	1,577,270
銷售成本	(1,311,461)	(1,307,066)
毛利	277,122	270,204
其他收入	19,284	26,510
其他收益和虧損，淨值	(754)	(5,486)
分銷及銷售開支	(60,572)	(89,107)
行政開支	(167,247)	(138,624)
金融資產減值虧損	(5,196)	--
融資成本	(2,945)	(981)
分佔一間合營公司溢利	10,920	1,380
分佔聯營公司虧損	(4,305)	(2,844)
出售附屬公司收入	-	2,185
除稅前溢利	66,307	63,237
所得稅費用	(4,081)	(3,547)
年內溢利	62,226	59,690
其他全面收入／(虧損)		
隨後或會於接續期間重新分類到損益之其他全面性收入／(虧損)：		
因換算海外業務的匯兌差額	434	3,120
年內出售海外業務後重新分類之調整	-	(2,180)
分佔其他合營與聯營企業的全面虧損	352	(240)
年內其他全面收入，扣除所得稅	82	700
年內全面收入總額	62,308	60,390
以下應佔溢利：		
本公司持有人	65,455	61,955
非控股權益	(3,229)	(2,265)
	62,226	59,690
以下應佔全面收入總額：		
本公司持有人	65,249	62,946
非控股權益	(2,941)	(2,556)
	62,308	60,390
母公司普通股持有人應佔每股盈利（美元）		
- 基本	0.083	0.078

- 攤薄

0.083

0.078
