



九興二零一九年第三季運營表現與預期相符

* * * * *

香港，2019年10月17日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一九年九月三十日止三個月及九個月之未經審核第三季度業務最新資料。

財務及營運摘要:

	截至九月三十日止三個月 (未經審核)		截至九月三十日止九個月 (未經審核)	
	二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	447.9	455.2	1,190.4	1,176.4
- 品牌業務	0.7	4.8	6.6	14.0
每雙平均售價 (製造) (美元)	27.8	28.2	26.1	26.1
期內總銷量 (百萬雙)	16.1	16.1	45.6	45.1

於截至二零一九年九月三十日止三個月，本集團未經審核綜合收入¹約為 4.493 億美元（二零一八年為 4.713 億美元），較去年同期未經審核綜合收入下降約 4.7 %。

於截至二零一九年九月三十日止九個月，本集團未經審核綜合收入約為 11.999 億美元（二零一八年為 12.094 億美元），與去年同期未經審核綜合收入大約持平。

截至二零一九年九月三十日止三個月，本集團製造業務收入減少 1.6%至 4.479 億美元，本年度九個月製造營運收入增加 1.2%至 11.904 億美元。出貨量較去年同期分別持平及增加 1.1%，分別達 1,610 萬雙和 4,560 萬雙。集團時尚運動鞋履產品接單持續保持暢旺，並且時尚鞋履產品需求亦維持穩定。然而，由於高基數效應，加上本集團持續把策略性重點放在利潤率的提升而非出貨量的增長，於截至二零一九年九月三十日止三個月及九個月，收入增長大致持平。全球貿易摩擦並未在回顧期內對集團的營運帶來影響。

¹ 包括本集團的製造業務、品牌推廣業務、其他業務及分部間銷售沖銷。

於回顧期內，本集團持續調整產品組合和客戶組合，於截至二零一九年九月三十日止三個月及九個月，整體平均售價按年變動均大致持平。

展望未來，本集團預期集團時尚運動鞋履產品的出貨量在二零一九年餘下的日子將繼續增長，同時本集團將繼續專注於改善集團的時尚和休閒鞋履業務的表現。於二零一九年餘下的日子，平均售價可望維持穩定，惟取決於本集團的產品組合及客戶的產品組合。

本集團將繼續持利潤率增長列為首務，通過提高生產效率，同時把中國的產能進一步重新配置到東南亞地區，並加大本集團在越南新製造設施的產能，以及提升產品組合。

集團執行長齊樂人先生就集團表現表示：「由於高基數效應，加上我們繼續將利潤率的提升列為首務而非出貨量的增長，今年下半年收入增長放緩與我們的預期相符。我們將繼續實施定制策略，以迎合我們不同產品類別的需求，同時，我們對於提升利潤率的策略仍深具信心。」

就集團業務前景，**集團主席陳立民先生**表示：「於回顧期內，集團表現持續穩健進展。我們將繼續致力於優化股東回報，及達成長期性可持續盈利的增長」

#####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈

投資者關係主管

電郵：macy.leung@stella.com.hk