



## 九興二零一九年年度純利增長 54.2%

\*\*\*\*\*

利潤率提升策略推動盈利蓬勃增長

經調整經常性經營利潤率增加至 8.2%

香港，2020年3月19日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一九年十二月三十一日止之經審核全年業績。

### 財務及營運摘要:

	截至十二月三十一日止年度		變動百分比 (%)
	二零一九年	二零一八年	
<b>(百萬美元)</b>			
收入	<b>1,544.8</b>	1,588.6	-2.8%
毛利	<b>293.6</b>	277.1	6.0%
毛利率 (%)	<b>19.0%</b>	17.4%	1.6 百分點
除稅前溢利	<b>100.0</b>	66.3	50.8%
經營溢利	<b>105.5</b>	67.9	55.4%
經營溢利率 (%)	<b>6.8%</b>	4.3%	2.5 百分點
年內純利	<b>95.9</b>	62.2	54.2%
本公司持有人應佔溢利	<b>95.9</b>	65.5	46.4%
每股基本盈利 (美仙)	<b>12.1</b>	8.3	45.8%
<u>撇除一次性非經常性項目:</u>			
經調整經營溢利	<b>126.6</b>	110.8	14.3%
經調整經營溢利率 (%)	<b>8.2%</b>	7.0%	1.2 百分點
經調整純利	<b>117.0</b>	105.1	11.3%
經調整純利率 (%)	<b>7.6%</b>	6.6%	1.0 百分點
每雙平均售價 (美元)	<b>25.8</b>	25.8	0
年內總出貨量 (百萬雙)	<b>59.4</b>	60.2	-1.3%

### 業績摘要

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團綜合收入較前一年度減少 2.8% 至 15.448 億美元。出貨量較前一年度的 6,020 萬雙減少 1.3% 至 5,940 萬雙。綜合收入的減少主要由於年內整體出貨量減少，以及本集團品牌業務在歐洲零售營運的重組和整合所致。

儘管本集團持續調整產品組合和客戶組合，鞋履產品全年平均售價仍維持平穩為每雙 25.8 美元（二零一八年：每雙 25.8 美元）。

本集團毛利及經營溢利於年內顯著提升，此乃由於本集團利潤率提升的舉措奏效，即提高生產效率、將中國產能調配到東南亞，以及改善客戶組合和產品組合。

本集團經營溢利增長 55.4% 至 1.055 億美元，經營溢利率則從 4.3% 提升至 6.8%。本集團經調整經常性經營利潤率<sup>1</sup>增加至 8.2%。於回顧年度內之年度純利增加 54.2% 至 9,590 萬美元，該增長主要由於上述原因所致。

董事會欣然建議派發末期股息每股 45 港仙，連同已派發的中期股息每股 40 港仙，本集團二零一九年的總派息將為 85 港仙，較去年度增加 10 港仙。

**集團執行長齊樂人先生表示：**「通過著重於利潤率增長比出貨量增長更為優先的策略，二零一九年是我們在奠定長期成就及盈利方面取得重大進展的一年。這點也反映在經營溢利和純利的穩健提升。展望二零二零年，我們的首務在於維護營運穩定，同時繼續儘可能優化利潤率。」

### **時尚運動產品需求強勁及持續增長**

對本集團時尚運動產品的需求持續保持強勁增長，來自主要客戶的訂單增加，支持本集團在越南新製造設施的使用水平。

本集團亦積極提升這分部的客戶基礎，特別是尋求進軍時尚運動市場的高端及奢華時尚品牌。

由於具有為時尚品牌提供服務的悠久歷史，同時作為市場首批能夠滿足時尚和運動之間持續融合的企業之一，本集團在為該等品牌提供服務時擁有獨特的優勢。隨著越來越多的主要運動品牌日益尋求短交貨時間及限量版、時尚尖端／收藏版產品線的小批量訂單，本集團是極少數能提供滿足其所需的快速反應能力、優質、工藝精湛、設計、適應能力及靈活性的製造商之一。

### **實施差異化策略，改善時尚及休閒鞋履分部表現**

本集團持續積極管理集團時尚及休閒鞋履分部的訂單及客戶組合，對各業務實施符合提高利潤率的差異化策略。於回顧年內，時尚和休閒鞋履產品平均售價因此而有所增加，儘管這兩個分部的出貨量減少。

於截至二零一九年十二月三十一日止年度，時尚鞋履仍在各分部對集團收入貢獻上高踞首位，於回顧年度內之貢獻佔總製造業務收入 38.0%；休閒和時尚運動產品分別為 25.6% 及 35.1%；而集團自有品牌產品的品牌業務佔總收入 1.3%。

地域方面，於回顧年度內，北美及歐洲仍然為本集團兩個最大市場，分別佔本集團總收入的 51.2% 及 27.6%，緊隨其後的中國（包括香港）佔 12.1%，亞洲（中國除外）佔 6.3%，其他地區則佔 2.8%。

### **持續提升效益，優化製造業務版圖**

因應本集團提高利潤率的策略，本集團在東南亞的製造設施產能持續增加及生產效率持續提升，本集團於回顧年度內關閉三間位於中國大陸的工廠。此舉亦使本集團逐步實現將大部分生產基地置於

<sup>1</sup> 不包括財務成本、稅務開支及一次性項目（主要包括遣散費、關廠費和減值費）的影響。

中國大陸以外地區的多元化製造業務版圖的中長期目標。

### **品牌業務於歐洲作整合**

本集團繼續專注打造集團兩個時尚零售品牌 — *Stella Luna* 及 *What For* — 的全球知名度及品牌價值，而這兩個品牌均彰顯本集團獨特的設計及時尚品質。

於回顧年度內，本集團繼續調整並整合於歐洲的零售業務，尤其是位於法國的零售店網絡規模，同時於其他歐洲國家物色新分銷商，並進一步投資電子商務渠道。

### **展望：未來計劃及前景**

於二零二零年，本集團將維持營運穩定列為首務。二零二零年的全年出貨量及平均售價將取決於當前外部的不利因素 — 包括新冠肺炎（COVID-19）爆發的影響 — 對集團營運的影響程度。二零二零年全年平均售價亦將取決於本集團的產品組合及客戶的產品組合。

本集團將產能由中國大陸遷移至東南亞已接近最後階段，未來將繼續推動效益提升並改善集團產品組合。

本集團近期落實拓展東南亞製造業務版圖的計劃，將於二零二零年在印尼加添一間新的工廠。這是本集團持續提高利潤率策略的一部分。

在上市集團外，本集團一直在積極提升及改善製造優質皮具產品和飾品的能力，包括小型皮具產品及手袋，以應對各品牌尋求將其產品生產外判所不斷增長的需求。該成就是本集團決定於二零二零年上半年將皮具製造業務併入上市集團的重要因素之一。

在整合集團的商舖網絡（尤其在法國）之後，本集團將繼續於歐洲重組及加強品牌業務的分銷網絡。本集團將繼續投資於產品開發、向法國以外市場進行的分銷及線上銷售能力，以維持 *Stella Luna* 及 *What For* 品牌的認可度及價值。

### **展望：新冠肺炎（COVID-19）爆發的影響及其他外部風險**

關於新冠肺炎（COVID-19）爆發對本集團二零二零年第一季度中國製造業務所產生的直接影響方面，本集團在湖北省並無製造設施，且僅極少部分勞工來自湖北省。二零二零年的製造產能有 70% 位於中國大陸境外，這些工廠於農曆新年假期後及二零二零年第一季度持續正常運作。

中國大陸境內的生產，僅佔本集團製造產能的 30%，由於遵守政府為避免病毒擴散而頒佈的新指引及規定，若干在廣東省的工廠延遲復工。本集團在中國大陸於農曆新年假期後首日的勞工返回率頗為理想，於主要工廠介乎 60% 到 90% 之間，並於在接下來的數周內平均提升至逾 95%。每年第一季度的訂單通常較年內其他期間而言屬淡季。

三月中旬菲律賓政府下令封鎖整個呂宋島以防範 COVID-19 疫情蔓延，本集團因此關閉當地製造營運大約一個月，並已將分配給該廠區的訂單轉移到本集團位於其他國家的工廠。

本集團亦將繼續監察影響集團營運的其他潛在風險，同時與客戶緊密合作，共同應對可能出現的風險。

集團主席陳立民先生表示：「二零二零年已出現了一連串新的外部挑戰。但是，由於我們已採取積極主動的行動而成為集團客戶不可或缺的合作夥伴，從而已處於有利地位，得以維護我們的營運穩定。」

陳先生也表示：「從積極正面去看 COVID-19 爆發，這給我們一個重新設置並重新調整營運的機會，從而為我們的未來增長奠定更堅實的基礎。這也使我們在持續實施有關策略並為股東創造價值的同時，若遇上任何負面衝擊時能反彈得更快。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

**梁瑋珈**

投資者關係主管

電郵：[macy.leung@stella.com.hk](mailto:macy.leung@stella.com.hk)

## 綜合損益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

截至十二月三十一日止年度

	二零一九年 千美元	二零一八年 千美元
收入	1,544,830	1,588,583
銷售成本	(1,251,221)	(1,311,461)
<b>毛利</b>	<b>293,609</b>	277,122
其他收入	25,022	19,284
其他虧損，淨值	(2,658)	(754)
分銷及銷售開支	(63,739)	(60,572)
行政開支	(154,010)	(167,247)
金融資產減值虧損	(1,179)	(5,196)
融資成本	(1,882)	(2,945)
分佔一間合營公司溢利	6,977	10,920
分佔聯營公司虧損	(2,099)	(4,305)
<b>除稅前溢利</b>	<b>100,041</b>	66,307
所得稅費用	(4,123)	(4,081)
<b>年內溢利</b>	<b>95,918</b>	62,226
<b>其他全面收入／(虧損)</b>		
隨後或會於接續期間重新分類到損益之其他全面性收入／(虧損):		
因換算海外業務的匯兌差額	1,719	612
分佔其他合營與聯營企業的全面虧損	(156)	(530)
年內其他全面收入，扣除所得稅	1,563	82
<b>年內全面收入總額</b>	<b>97,481</b>	62,308
以下應佔溢利:		
本公司持有人	95,925	65,455
非控股權益	(7)	(3,229)
	<b>95,918</b>	62,226
以下應佔全面收入總額:		
本公司持有人	97,557	65,249
非控股權益	(76)	(2,941)
	<b>97,481</b>	62,308
母公司普通股持有人應佔每股盈利		
- 基本 (美元)	0.121	0.083
- 攤薄 (美元)	0.121	0.083