



九興續採取長期策略 儘管面對持續不確定性

集團的財務狀況維持穩健，手頭現金充裕，未提取的銀行貸款總額逾 1.8 億美元

香港，2020 年 7 月 16 日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至六月三十日止三個月 (未經審核)		截至六月三十日止六個月 (未經審核)	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	247.8	435.4	504.5	742.5
每雙平均售價 (製造) (美元)	26.4	25.9	24.7	25.2
期內總出貨量 (百萬雙)	9.4	16.8	20.4	29.5

全球爆發前所未有的 2019 冠狀病毒病 (COVID-19) 使本集團的營運環境極具挑戰。由於疫情大流行造成了經濟活動放緩，包括多個國家實施封鎖，嚴重影響本集團品牌客戶的業務，並擾亂了本集團部份在中國和東南亞的生產設施。由於這種不利情況，相較於上一財政年度同期，本集團未經審核之綜合收入¹ 於截至二零二零年六月三十日止三個月減少了 43.4% 至約 2.480 億美元 (二零一九年：4.380 億美元)，於截至二零二零年六月三十日止六個月減少 31.9% 至約 5.112 億美元 (二零一九年：7.506 億美元)。

截至二零二零年六月三十日止三個月的收入及出貨量下降，主要由於 COVID-19 大流行促使客戶推遲及取消下單與出貨，以及與上一財政年度同期相比，更多客戶要求較短的交貨期，致使季節性訂單模式有所改變。

集團產品的平均售價於截至二零二零年六月三十日止三個月上升 1.9% 至每雙 26.4 美元，主要受到本集團的產品組合及客戶組合的變化所推動。

¹ 包括本集團的製造業務、品牌業務、其他業務及分部間銷售沖銷。

基於本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核合併管理賬目作出之初步檢視，以及目前可掌握之資料，本集團預期該期間可能錄得淨虧損，而二零一九年同期則錄得淨利潤。錄得虧損主要由於下列因素：

- (a) 由於 COVID-19 大流行造成客戶推遲及取消下單與出貨以及季節性訂單變動的趨勢，出貨量顯著下降；
- (b) 因下列因素產生了較高的一次性費用：
 - i. 由於本集團加快將產能轉移到東南亞的計劃，其中中國大陸工廠永久性關閉所導致之遣散費開支及物業、工廠及設備減值；及
 - ii. 為遵行中國大陸、菲律賓及孟加拉政府遏制 COVID-19 傳播的措施，與暫時性關閉當地工廠相關所導致的間接費用；及
- (c) 由於在中國大陸、印尼及越南的部份工廠因訂單減少而由集團給予當地員工額外休假，致生產設施較低的使用率所產生的經營去槓桿化效應。

展望未來，儘管本集團品牌客戶的零售銷售正逐步復甦，關於 COVID-19 大流行將如何影響二零二零年下半年本集團製造業務的銷售及訂單可見度，仍存在很大的不確定性。本集團現正繼續實施各種內部措施，包括提升製造效率、加強成本控制、提高營運表現及開拓新客戶機遇以促進業務增長。這將使集團能夠更好地應對充滿挑戰的外部環境，同時確保在需求恢復正常時，本集團將處於有利位置，以更優越和有助利潤率提升的方式來恢復產能。

目前，通過致力加強現金流管理，本集團的財務狀況保持穩健，手頭現金充裕，未提取的銀行貸款總額逾 1.8 億美元，可滿足集團當前的業務需求。在嚴格控制資本支出的同時，於二零二零年下半年，本公司將繼續在印尼開設一間新工廠的計劃，以提高長期的成本效率及競爭力。

集團執行長齊樂人先生就集團表現表示：「全球 COVID-19 大流行的影響前所未見，已嚴重影響了全球零售行業和我們品牌客戶的業務。與此同時，我們的工廠營運因當地政府就疫情的封鎖措施和低使用率也受到影響。我們將繼續優化客戶及產品組合，同時通過加快重新配置從中國遷出產能，並在東南亞建立更強大的生產基地。」

就集團業務前景，**集團主席陳立民先生**表示：「儘管營運環境仍然具有高度不確定性，有跡象顯示情況正有所改善。我們將繼續採取與高端運動休閒客戶及運動品牌合作的策略，以探索機遇並增長我們的業務。通過進一步在印尼擴大產能，長線而言，將可提高集團營運表現及成本效率。我們也同時採取確保財務穩健及加強成本控制的措施。這對於我們長期的盈利能力及競爭力十分重要。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈
投資者關係主管
電郵：macy.leung@stella.com.hk