



九興公佈二零二零年取得盈利 於二零二一年將專注提升利潤率

摘要：

- 因新冠肺炎（COVID-19）導致全球零售受廣泛衝擊，集團收入按年下降 26.5%
- 呈報純利為 110 萬美元，而經調整純利為 5,240 萬美元
- 現金流入淨額因積極信貸風險控制及營運資金管理，由二零一九年的 580 萬美元增加至 4,730 萬美元
- 資產負債表穩健，持有現金 1.087 億美元及未動用銀行貸款額度逾 2.7 億美元

香港，二零二一年三月十八日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核年度業績。

前所未見的COVID-19疫情影響本集團於回顧年內的財務表現。然而，本集團仍繼續執行長線增長及利潤率提升的策略。

業務表現

本集團於截至二零二零年十二月三十一日止全年之綜合收入減少26.5%至11.359億美元，同時全年出貨量下降26.9%至4,340萬雙。收入及出貨量的減少主要由於COVID-19疫情造成全球零售店舖在各國政府的封城令下被迫暫時關閉，而致本集團的品牌客戶需求降低。然而，隨著本集團客戶業務陸續恢復，加上其中一些客戶在節日假期前庫存有所不足而須補充庫存之水平，業務情況在年內第三季及第四季時逐漸改善。

本集團製造業務的營運在年初亦受到當地與COVID-19疫情相關的封城所影響，對集團的生產日程及盈利率帶來負面影響。截至二零二零年十二月三十一日止全年，本集團經營溢利下降至210萬美元，主要由於出貨量較低、經營去槓桿化效應及一次性費用增加所致。

一次性費用主要包括：遣散費及其他關閉工廠的費用，以及因COVID-19疫情造成工廠短期停工相關之間接成本。這些費用部分由中國政府針對COVID-19有關的補助以及土地出售的一次性補償金所抵銷。倘不計入5,130萬美元的一次性開支淨額，二零二零年以非公認會計原則（non-GAAP）調整的經營溢利為5,340萬美元，而經調整純利為5,240萬美元。

重點關注信貸風險及現金流量管理以增強財務狀況

於回顧年度，本集團實施嚴格的成本削減及管控措施，對本集團所有客戶進行信貸風險評估，並審慎處理現金流管理。因此，年內淨現金流入由二零一九年的580萬美元增加至4,730萬美元。本集團資產負債表穩健，於二零二零年十二月三十一日，持有現金1.087億美元。

由於 COVID-19 疫情及本集團於二零二零年身處極具挑戰性的營商環境，董事會不建議回顧年度內宣派年度股息。儘管如此，本集團利用二零二零年股市的價格波動，於二零二零年內以加權平均價格每股 9.0 港元回購 60 萬發行在外的股份。

前景

於二零二一年，穩健的出貨量增長及提升利潤率將是本集團之首要任務。本集團對二零二一年上半年的生產充滿信心。隨著時尚、奢華及休閒類別產品回暖，本集團預期產品組合（於二零二零年內運動類別佔比較大）將開始正常化。然而，繼二零二一年一月及二月間 COVID-19 疫情引致新一輪封城措施，本集團的客戶目前採取「觀望」策略，致使二零二一年下半年的訂單量預見度仍然不明朗。

儘管如此，本集團仍將繼續推行集團之長期策略。憑藉淨現金狀況及未動用銀行貸款總額逾 2.7 億美元，穩固的財務狀況可充分滿足本集團當前的業務需要，本集團可放心為未來作出投資，這包括於二零二一年內開始營運印尼的新工廠，並進一步實現集團在越南的運動鞋履工廠的第二期擴建。這些舉措將提高本集團的長期成本效率及競爭力。本集團亦已完成整合手袋製造業務，將通過利用與集團鞋履客戶群的協同效應，促進本集團的長線橫向增長。

集團執行長齊樂人先生表示：「COVID-19 疫情令二零二零年對每一個人都是充滿挑戰的一年。然而，我們採取數項措施以減低相關影響，並同時可長遠地強化營運。這些措施包括增強集團的信貸風險管理及現金流管理、整合集團研發中心、加快產能遷移到東南亞、並收緊成本控制。現在我們已具有更強實力，可吸引新的高質客戶並在未來繼續提升利潤率。」

集團主席陳立民先生表示：「全球疫情強化了行業所面臨的長期趨勢。越來越多品牌將尋求更短的交易期及更小批量的產品，以更好地滿足其不斷增長的網上銷售。這兩方面的要求正是九興所擅長的領域。奢華及時尚品牌亦熱衷效仿主要運動品牌在發展運動休閒及跨界產品系列方面所取得之成功。我們具備的專業知識、讓產品快速上市的能力及廣泛認可的產品研發及商業化能力，令我們是為數不多而能助客戶實現此一目標的生產合作夥伴之一。我們將努力把握這些機會來達至業務增長，並為股東創造可持續的回報及價值。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈

投資者關係主管

電郵：macy.leung@stella.com.hk