



## 九興二零二一年第一季出貨量受惠低基數而攀升

香港，2021年4月22日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零二一年三月三十一日止之未經審核第一季度業務最新資料。

### 財務及營運摘要：

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)	
	二零二一年	二零二零年
集團綜合收入（百萬美元）	<b>303.4</b>	263.2
製造業務收入（百萬美元）	<b>299.8</b>	256.7
每雙平均銷售價格（製造業務）（美元）	<b>25.0</b>	23.3
期內總出貨量（百萬雙）	<b>12.0</b>	11.0

於截至二零二一年三月三十一日止三個月，本集團錄得未經審核綜合收入<sup>1</sup>約為**3.034**億美元，較去年同期之未經審核綜合收入的**2.632**億美元增長**15.3%**，主要由於二零二零年第一季度受到新冠肺炎（COVID-19）疫情嚴重影響所致之低基數因素。

同時期之出貨量按年同比增長**9.1%**。平均銷售價格（「平均售價」）主要受到本集團產品組合及客戶組合的變動所帶動。

展望未來，本集團對於即將來臨的二零二一年夏季繼續持審慎樂觀的態度。然而，由於當前主要歐洲國家仍在封城中，二零二一年下半年的預見度仍低，並取決於新冠肺炎疫情的發展以及全球疫苗接種計畫的進展。此外，新冠肺炎疫情對於二零二零年出貨量及產品組合的正常季節性表現有重大影響，這將導致今年餘下時間季度出貨量在按年同比的比較上會不一致。

於二零二一年三月三十一日，本集團財務狀況仍然穩固，手頭現金充裕，未提取的銀行備用貸款總額約**2.7**億美元，可充分滿足本集團當前的業務需要。本集團將繼續把加強管理風險及現金流作為其優先要務，同時確保集團有強健的資產負債表。

<sup>1</sup> 包括本集團的製造業務、品牌業務及其他業務，以及分部間銷售沖銷。

集團執行長齊樂人先生就集團表現表示：「在邁向二零二一年餘下的時間，我們仍然將繼續把提升利潤率列為首要任務，同時進一步改善我們吸引更多優質客戶的能力。我們將目標放在把握契合本集團業務模式及其廣受認可的研發和商業化能力（尤其是與集團運動及奢華類別產品相關）的機遇。」

集團主席陳立民先生表示：「我們正推進集團的長期策略，包括擴大在東南亞的產能。我們亦將繼續與進軍運動休閒等新類別領域的客戶協力合作，一起成長。這些措施將促進我們業務未來的增長，並為股東帶來可持續回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

**梁瑋珈**

投資者關係主管

電郵：[macy.leung@stella.com.hk](mailto:macy.leung@stella.com.hk)