



## 九興於二零二一年第二季進一步復甦

香港，2021年7月15日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季度業務最新資料。

### 財務及營運摘要：

	截至六月三十日止三個月 (未經審核)		截至六月三十日止六個月 (未經審核)	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	<b>383.9</b>	247.8	<b>683.7</b>	504.5
出貨量 (百萬雙)	<b>14.5</b>	9.4	<b>26.5</b>	20.4
每雙平均售價 (製造) (美元/雙)	<b>26.5</b>	26.4	<b>25.8</b>	24.7

本集團未經審核綜合收入<sup>1</sup> 於截至二零二一年六月三十日止三個月較去年同期增加約**58.1%**至**3.921**億美元（二零二零年同期：**2.480**億美元），於截至二零二一年六月三十日止六個月則較去年同期增加**36.1%**至**6.955**億美元（二零二零年同期：**5.112**億美元）。增長主要是由於二零二零年首六個月受新冠肺炎（COVID-19）疫情嚴重影響導致低基數因素，以及集團二零二一年訂單回升所致。

截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月，出貨量分別按年增長約**54.3%**及**29.9%**，主要是由於二零二零年的低基數因素所致。

兩個回顧期間平均售價均上調，主要推升因素是二零二零年上半年的平均售價水平受新冠肺炎疫情嚴重影響。

展望未來，本集團對於今年下半年的訂單仍然謹慎樂觀，而由於二零二零年下半年的較高基數，出貨量及收入的復甦步伐可能有所放緩。由於新冠肺炎疫情對於二零二零年出貨量及產品組合的正常季節性產生重大影響，今年餘下季度的出貨量在按年同比的比較上亦將會不一致。儘管第四季的可見度稍趨明朗化，惟仍取決於新冠肺炎疫情的發展以及全球各國疫苗接種計劃的進展。

與此同時，本集團將繼續把利潤率增長及實現全年出貨量有穩定增長列為首要任務，藉著充分把握契合本集團業務模式及其廣受認可的研發及商業化能力（尤其是與集團運動及奢華類別相關產品）的機遇。本集團亦將繼續把加強風險管理及現金流作為優先要務，同時確保集團強健的財務狀況。

本集團對截至二零二一年六月三十日止六個月的業績仍未定稿。基於本公司對截至二零二一年六月三十日止六個月未經審核綜合管理賬目以及目前可掌握信息的初步檢視，本集團預期截至二零二一年六月三十日止六個月的淨利潤將錄得不少於 **3,000** 萬美元，相對截至二零二零年六月三十日止六個月則錄得淨虧損約**520**萬美元。業績的改善主要由於訂單從二零二零年上半年因新冠肺炎疫情嚴重影響而造成的低基數上有所回升，收入因此增加所致。

<sup>1</sup> 包括集團之製造業務、品牌業務及其他業務，以及分部間銷售沖銷。

集團**執行長齊樂人先生**表示：「隨著歐洲及北美的經濟重新開放及疫苗接種率提高，在低基數的基礎上訂單繼續回升。但是，亞洲許多地區最近的封城顯示了新冠肺炎疫情仍繼續帶來風險。我們將繼續監察對我們出口市場及製造基地任何潛在的影響。」

集團**主席陳立民先生**表示：「隨著我們恢復盈利，我們將通過進一步改善產品組合及吸引優質客戶，而繼續將利潤率提升列為首要任務。在東南亞的產能擴展作為集團長期策略的一環，我們正取得良好的進展，這將讓我們為股東帶來可持續增長。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

**梁瑋珈**

投資者關係主管

電郵：[macy.leung@stella.com.hk](mailto:macy.leung@stella.com.hk)