



九興製造業務二零二二年第二季度表現仍具增長活力

香港，二零二二年七月十四日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」，股份代號：1836）今日公佈截至二零二二年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至六月三十日止三個月 (未經審核)		截至六月三十日止六個月 (未經審核)	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	432.8	383.9	807.4	683.7
出貨量 (百萬雙)	15.0	14.5	29.0	26.5
平均銷售價格 (「平均售價」) (製造) (美元/雙)	28.7	26.5	27.8	25.8

本集團未經審核綜合收入¹於截至二零二二年六月三十日止三個月增加約**13.2%**至**4.439**億美元(二零二一年同期：**3.921**億美元)，於截至二零二二年六月三十日止六個月則增加約**18.9%**至**8.272**億美元(二零二一年同期：**6.955**億美元)。增長主要由於本集團於回顧的三個月及六個月期間，來自製造業務的訂單增加。

截至二零二二年六月三十日止三個月及六個月的出貨量分別按年增長**3.4%**及**9.4%**，主要受惠於本集團的時尚、運動及奢華鞋履分部業務的支持。同一期間產品平均銷售價格(「平均售價」)提高，主要受本集團產品組合與客戶組合的變動，以及原材料成本增加所帶動。

集團對截至二零二二年六月三十日止六個月的業績仍未定稿，基於對本集團截至二零二二年六月三日止六個月未經審核綜合管理賬目以及目前可掌握信息的初步評估，本集團預期淨利潤將錄得不少於**5,200**萬美元，而截至二零二一年六月三十日止六個月則錄得淨利潤**3,220**萬美元。利潤的提升主要由於本集團製造業務強健的業績，這是受惠於旗下運動及時尚鞋履分部的增長，以及奢華鞋履分部的新增客戶所致。

集團執行長齊樂人先生表示：「很高興看到我們的製造業務在今年上半年的表現仍持續展現增長活力。然而，對今年下半年情況的可見性仍有顧慮，我們也正努力應對包括通貨膨脹、中國新冠肺炎疫情以及加息在內的各種不利因素。」

集團主席陳立民先生表示：「儘管前景仍有陰霾，但我們將繼續專注於我們的利潤率增長策略，以在全年及之後實現利潤率提升。我們亦繼續致力於擴大在印尼梭羅工廠的產能，及於印尼籌備成立另一間服務主要運動客戶的新工廠。」

#####

¹ 包括本集團製造業務、品牌業務及其他業務，以及分部間銷售沖銷。

關於九興控股有限公司

九興（香港聯合交易所股份代號：**1836**）為領先優質鞋履及皮具產品的開發商及製造商。作為全球備受推崇的品牌所信賴的合作夥伴，九興提供獨特的服務定位，具備無與倫比的工藝、生產靈活性、快速的產品上市速度與強大的商品化能力，並擁有遍及中國及東南亞廣泛、多元且成熟的生產基地。

九興於二零零七年在香港聯合交易所有限公司上市，目前是 **MSCI** 香港小型指數的成分股之一。

如欲查詢一步資料，請聯絡：

梁瑋珈

投資者關係主管

電郵：macy.leung@stella.com.hk