

[即時發放]



## 九興二零零七年中期業績表現強勁

\* \* \* \* \*

營業額及淨利分別增長 **18.5%**及 **21.0%**

專注設計及開發優質鞋履產品  
積極在中國拓展 **Stella Luna** 及 **What For** 之零售網絡

香港訊，二零零七年九月三日-具領先地位的優質鞋履產品開發及製造商之一，**九興控股有限公司**（「九興」或「本公司」，香港聯交所股票代號：**1836**）今天宣佈本公司截至二零零七年六月三十日止六個月（「二零零七年上半年度」）的上市後首個中期業績公佈。

### 財務及營運摘要：

(千美元)	截至六月三十日止 六個月		改變 (%)
	二零零七年	二零零六年	
營業額	417,325	352,221	+18.5%
毛利	96,529	79,790	+21.0%
稅前溢利	52,213	42,722	+22.2%
本公司之股東應佔溢利	50,193	41,472	+21.0%
每股基本溢利 (美元)	0.086	0.071	+21.0%
每股中期股息 (港仙)	30	無	不適用
毛利率 (%)	23.1%	22.7%	+0.4%pt
經營利潤率 (%)	12.5%	12.1%	+0.4%pt
淨利率 (%)	12.0%	11.8%	+0.2%pt
每雙平均銷售價 (美元)	18.40	17.06	+7.9%
期內總付運量 (百萬雙)	22.2	20.1	+10.7%
零售店舖數目	41	10	+310%

## 業績概要：

本集團於截至二零零七年六月三十日止六個月之營業額為 4 億 1,730 萬美元，較二零零六年同期按年增長 18.5%。增長的主要因素在於全球知名品牌客戶對高品質鞋履的需求強勁，以及該等客戶對本集團的製造能力及增值服務之認同及信賴。

毛利為 9,650 萬美元，較去年同期六個月增加 21.0%。毛利率為 23.1%，較二零零六年上半年有 0.4 個百分點的改善。以上改善主要由於本集團之規模經濟效益及繼續嚴控原材料及製造成本的成果

二零零七年上半年股東應佔溢利較去年同期增加 21.0%，達 5,020 萬美元。撇除上市所衍生之一次性開支 220 萬美元，股東應佔溢利應達 5,240 萬美元，增加 26.6%。

集團主席陳建民先生表示：「九興於二零零七年上半年度取得明顯的增長和蛻變。成功上市不單是本公司的一個重要歷史里程碑，更重要是鞏固了我們的財務基礎，為未來發展提供了充裕資金，並能迅速抓緊湧現的發展機遇。此外，上市成功提升了我們在香港和國際市場的企業形象及地位，以配合我們客戶的國際地位，吸引了專業人才加入我們愈趨強大及充滿熱誠的工作團隊。」

## 製造業務

九興在製造業務持續錄得了強勁增長及優秀業績。本集團亦於期內作出各種及時部署，以進一步優化其產品組合，使本集團能夠充分發揮本身休閒鞋履及時裝鞋履業務持續增長之強勁優勢，顯著提升其盈利能力。期內，銷售最強勁的業務為男女裝休閒鞋履，分別佔本集團總收入的35.8%及33.4%。其次為男女時裝鞋履，分別佔總收入的20.8%及4.3%。女裝私人標籤集團總收入4.3%。

按地理分佈，北美及歐洲仍為本集團主要市場，分別佔本集團期內對該等地區客戶銷售所得總收入的57.8%及31.2%。

本集團擁有精密產品設計及開發技術的核心能力，並且在期內繼續成功取得各鞋履品牌客戶的訂單，證明了大部份客戶對於我們透過規模經濟效益生產度身訂做的設計及原模開發，加上交貨期短和成本效益等優勢愈趨重視。憑藉這些競爭優勢，以及於優質鞋履開發及生產方面的專長，我們集中資源於增值銷售，並成功於期內取得較行業水平為高之平均銷售價。

## 零售業務

回顧期內，本集團零售業務營業額為380萬美元，佔總收入的0.9%，與去年同期增加了近十二倍。平均而言，一間 *Stella Luna* 新店開業六個月內現金流量已達至平衡。零售業績表現理想主要由於中國零售消費支出日益增加，加上公司在中高檔時裝市場成功搶佔市場份額。

本集團現時擁有及經營41家零售店，其中39家位於中國，其餘的則位於泰國，其中包括：*Stella Luna*品牌位於上海淮海路的旗艦店、萊佛士城及港匯廣場的時裝店，以及位於中國22個主要城市的大型百貨公司之專賣店及位於曼谷與布吉的零售店。

憑藉 *Stella Luna* 品牌在市場推廣方面的成功，本集團已計劃推出旗下的另一品牌 *What For*，本集團已為該個建立品牌定位，並且主攻不同消費市場。

### **未來計劃及前景**

多年來，休閒及時裝鞋履類別一直於國際鞋履行業佔領先地位，而且較其他鞋履類別錄得較快速之增長。本集團作為優質鞋履開發及生產商之翹楚，將繼續成功於高度分散之市場內取得新訂單，並且掌握歐洲鞋履生產商外判至中國等亞洲地區的趨勢，從而推動公司業務增長。

在擴產方面，本集團將繼續貫徹過往的審慎態度。本集團對惠州新廠房於年底竣工充滿信心，並將於二零零八年初開始投入營運。預計新廠房於二零零八年可生產 300 萬雙鞋履，提升本集團之總產能約 6%。另外，已投產的越南二廠之擴張計劃，將可提高年產能約 330 萬雙。

在中國內銷方面，中國內地中產及高收入階級消費者的強勁消費者能力為九興提供了可觀的盈利增長機遇。集團將繼續提高 *Stella Luna* 品牌的知名度，把品牌打造成為一個受顧客歡迎的專貴高尚女性時裝品牌零售商，並且開設 29 間新的 *Stella Luna* 專賣店，務求於二零零七年年底達至全中國開設共 68 個零售點之目標，進一步擴大其在中國各大城市的網絡覆蓋。

於本年七月，集團更在中國推出潮流及品味鞋履品牌 *What For*，以瞄準更廣闊的客戶群。是次推出成功將有助我們加速推廣 *What For* 品牌，並將在中國一線城市開設多達 10 家專賣店。

集團首席執行長蔣至剛先生稱：「展望未來，有見中國鞋履業增長強勁，全球市場對各式男女時裝鞋履的需求亦持續提升，我們對未來發展前景十分樂觀。我們深信憑藉提供一站式設計及增值解決方案，我們能充分為顧客開發及製造更繁複的設計，以配合客戶的需要，在產品開發及製造方面為提供增值服務。」

「未來幾年，我們相信零售行業和個人消費力將持續保持強勁的增長勢頭，尤其中國的龐大市場。我們將大力積極推行零售業務擴張策略，在大中華市場建立強大的零售網絡，以爭取更大的盈利能力和改善顧客忠誠度。我們期待在二零零七年餘下時間續創佳績，為股東創造更有價值的回報。」主席陳建民先生總結時說。

####

### **簡明綜合收益表**

截至二零零七年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

	二零零七年 千美元 (未經審核)	二零零六年 千美元 (未經審核)
收入	417,325	352,221
銷售成本	(320,796)	<u>(272,431)</u>
毛利	96,529	79,790
其他收入	4,317	5,568
銷售及分銷成本	(16,101)	(13,114)
行政開支	(17,637)	(16,072)
研發成本	(14,815)	(13,446)
融資成本	(80)	(4)
除稅前溢利	52,213	42,722
稅項	<u>(2,058)</u>	<u>(1,250)</u>
本期間溢利	<u>50,155</u>	<u>41,472</u>
以下應佔：		
本公司權益持有人	50,193	41,472
少數股東權益	<u>(38)</u>	<u>---</u>
	<u>50,155</u>	<u>41,472</u>
股息	220,000	---
每股盈利		
- 基本(美元)	<u>0.086</u>	<u>0.071</u>

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：-

賴婉君 電話：(852) 2894 6251 / 6622 7807；shari.lai@hillandknowlton.com.hk

李安健 電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002；gary.li@hillandknowlton.com.hk