

[即時發佈]



九興 2007 年第三季業績表現強勁

* * * * *

純利銳增 38.6%

香港，二零零七年十一月三十日 - 具領導地位的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零零七年九月三十日止三個月及九個月之第三季度業績。

財務及經營摘要：

(千美元)	截至九月三十日止 九個月		截至九月三十日止 三個月	
	二零零七年	二零零六年	二零零七年	二零零六年
營業額	702,428	599,592	285,103	247,371
毛利	164,949	130,768	68,420	50,978
除稅前溢利	95,411	73,532	43,198	30,810
本公司權益持有人應佔溢利	91,155	71,779	40,962	30,307
每股基本盈利（美仙）	13.9	12.3	5.2	5.2
每股中期股息（港仙）	30	無	無	無
毛利率(%)	23.5%	21.8%	24.0%	20.6%
淨利率(%)	13.4%	12.0%	14.4%	12.3%
每雙平均售價（製造）(美元)	19.6	18.1	21.5	19.7
期內總出貨量（百萬雙）	35.4	32.4	13.2	12.4

業績摘要

本集團截至二零零七年九月三十日止三個月的總營業額為約2億8,510萬美元，較二零零六年同期強勁增長15.3%。本集團於報告期內的毛利達6,840萬美元，較去年同期增長34.2%。期內，本集團的純利約為4,090萬美元，較去年同期大幅增長35.1%。若扣除100萬美元的非經常性上市相關支出，本集團的純利達4,200萬美元，較去年同期增長38.6%。

本集團於二零零七年首三季的營業額約為7億240萬美元，較二零零六年同期按年強勁增長17.2%。截至二零零七年九月三十日止九個月的毛利及純利分別約1億6,490萬美元及9,110萬美元，較去年同期分別增長26.1%及26.9%。值得注意的是，二零零七年首九個月期間的純利已達到二零零六年全年的純利。若扣除410萬美元的非經常性上市相關支出及90萬美元的上市相關利息收入，本集團於二零零七年首三季度的純利銳增31.5%。

本集團主席陳建民先生指：「我們欣然宣佈第三季季度業績取得如此強勁的增長。我們的製造業務繼續為本集團的主要收入來源，而零售業務亦已開始為集團帶來盈利貢獻。集團能夠取得理想的增長主要是由於我們持續有效地嚴控成本、提升平均售價，以及於中國開拓高利潤的零售業務。本集團成功實施供應鏈策略及針對女裝時裝市場推行的業務策略亦對提高本集團毛利率起著關鍵作用。」

製造業務

截至二零零七年九月三十日止九個月，本集團在中國廣東省及越南的生產設施繼續以飽和產能運作。本集團有賴於擁有廣泛的客戶基礎，以及與全球主要休閒及時裝鞋履品牌建立了長期合作關係，令基本銷售有所增長，從而帶動鞋履生產總量穩步上升。女裝時裝及男裝休閒鞋履仍為本集團的主要收入貢獻來源，分別佔本集團總收入的33.0%及31.8%。本集團之產品平均售價亦保持穩定增長，該增長主要由於本集團為滿足品牌客戶之需求而提供增值服務，為小批量及定制訂單製造高品質鞋履所致。

零售業務

截至二零零七年九月三十日止九個月的零售銷售約640萬美元，較去年同期增長逾5倍。該增長乃主要由於銷量大幅上升及平均售價上漲所致。截至二零零七年九月三十日止三個月，本集團零售業務的同店銷售較去年同期錄得58.7%的顯著增長，每間店的每月平均銷售額為2.9萬美元。

此外，本集團另一以時尚品味市場定位之What For品牌，自二零零七年七月在上海推出以來亦深受顧客青睞。

截至二零零七年九月三十日止三個月，本集團在中國新開設Stella Luna及What For零售店總計27間。於二零零七年九月三十日，本集團共擁有及經營71間零售店，其中66間位於中國，5間位於泰國。

未來計劃及前景

為促進供應鏈整合，於二零零七年十月，本集團與一獨立第三方於中國河北成立一家合作企業。該合作企業主要於皮革廠從事鞋履製造業務，並預期將於二零零八年年初開始投產，二零零八年及二零零九年之產能將分別達到 160 萬雙及 380 萬雙。

零售業務方面，本集團將繼續於黃金地段推行策略擴張計劃，以提高我們自有品牌 Stella Luna 及 What For 零售連鎖店之市場滲透力及品牌知名度。

集團首席執行長蔣至剛先生表示：「本集團現時的商店總數達到 74 間，並已超額完成於年底前開設 68 個零售點的原定擴展計劃。為維持其增長勢頭，本集團計劃於香港、澳門及中國主要城市開設更多零售店，於二零零七年底前將零售店數量增加至 80 間以上。」

本集團主席陳建民先生稱：「內地及全球鞋履行業的市場前景仍然十分樂觀。受惠於中國可支配收入的增長，中產階級日益擴大。本集團認為，此趨勢將推動中至中高檔市場之增長，而基於集團的連鎖業務以此消費群為目標市場，這將為本集團創造更多機遇，加強對中國龐大市場的零售滲透力。

####

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：-

陳詠欣 電話：(852) 2894 6262 / 9129 8690；anna.chan@hillandknowlton.com.hk

李安健 電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002；gary.li@hillandknowlton.com.hk

簡明綜合收益表

(截至二零零七年九月三十日止三個月及九個月期間)

	截至九月三十日止 九個月期間		截至九月三十日止 三個月期間	
	二零零七年 (未經審核) 千美元	二零零六年 (未經審核) 千美元	二零零七年 (未經審核) 千美元	二零零六年 (未經審核) 千美元
收入	<u>702,428</u>	<u>599,592</u>	<u>285,103</u>	<u>247,371</u>
銷售成本	<u>(537,479)</u>	<u>(468,824)</u>	<u>(216,683)</u>	<u>(196,393)</u>
毛利	164,949	130,768	68,420	50,978
其他收入	11,259	6,495	6,942	927
銷售及分銷成本	(26,498)	(22,737)	(10,397)	(9,623)
行政開支	(30,290)	(22,381)	(12,653)	(6,309)
研發成本	(23,611)	(18,568)	(8,796)	(5,122)
融資成本	(398)	(45)	(318)	(41)
除稅前溢利	95,411	73,532	43,198	30,810
稅項	(4,316)	(1,753)	(2,258)	(503)
期內溢利	<u>91,095</u>	<u>71,779</u>	<u>40,940</u>	<u>30,307</u>
以下應佔：				
本公司權益持有人	91,155	71,779	40,962	30,307
少數股東權益	(60)	—	(22)	—
	<u>91,095</u>	<u>71,779</u>	<u>40,940</u>	<u>30,307</u>
每股盈利 – 基本 (美仙)	<u>13.9</u>	<u>12.3</u>	<u>5.2</u>	<u>5.2</u>