

[即時發佈]



九興公佈 2007 年第四季最新業務情況

* * *

總付運量及平均售價持續增長強勁

香港，二零零八年一月十七日 – 具領導地位的優質鞋履產品開發及製造商**九興控股有限公司**（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零零七年十二月三十一日止三個月及全年度之第四季最新業務情況。

製造業務

截至二零零七年十二月三十一日止三個月，本集團的總付運量總值約為**2億2,820萬美元**，較去年同期按年顯著增長**23.8%**。鑒於此季度表現強勁，截至二零零七年十二月三十一日止年度的總付運量總值達**9億2,120萬美元**，較二零零六年按年增長**19.6%**。

本集團有賴廣泛的客戶基礎以及與全球主要的鞋履品牌建立了長期合作關係，帶動本集團的銷量及平均售價均錄得顯著升幅，從而令銷售取得增長。截至二零零七年十二月三十一日止三個月，鞋履銷量達**1,230萬雙**，較去年同期增長**12.6%**；平均售價由每雙**16.9美元**上升至每雙**18.5美元**，比去年同期增長**10.0%**。於十二月個月期間，鞋履總銷量達**4,770萬雙**，平均售價為每雙**19.3美元**，分別較二零零六年同期增長**10.0%**及**8.7%**。

年內，本集團在中國廣東省及越南的製造設施繼續以飽和產能運作。

零售業務

截至二零零七年十二月三十一日止三個月，集團錄得零售銷售額約**410萬美元**，較去年同期飆升**256%**。於二零零七年最後一個季度，同店銷售亦錄得**56%**的增長。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，集團錄得總零售銷售額約**1,050萬美元**，較二零零六年同期增長逾三倍。

於第四季度，本集團自有的**Stella Luna**及**What For**零售連鎖店繼續深受顧客青睞。於

二零零七年十二月三十一日，本集團在中國及泰國共經營83間零售店，超額完成本集團原定於二零零七年年末前開設80間零售店之目標。在這83間零售店中，其中67間Stella Luna零售連鎖店及10間What For零售連鎖店位於中國，其餘6間Stella Luna零售連鎖店則位於泰國。

本集團執行長陳立民先生表示：「受全球高檔名牌時尚鞋履需求上升帶動，加上本集團有能力為客戶提供一站式設計、增值開發及生產方案，令我們的付運量不斷增長。我們相信，隨著本集團在中國廣東省及越南穩步擴建製造設施，增長勢頭將進一步持續。此外，我們的Stella Luna及What For品牌將繼續贏得客戶支持，為集團未來增長打下穩健的基礎。」

本集團副主席蔣至剛先生稱：「我們對今年第四季度的業務情況感到滿意，並體現了本集團在時裝行業所具有的實力和專長。儘管美國次按危機帶來不明朗環境因素，我們堅信本集團能保持強大的業務基礎及核心競爭力。展望未來，全球對名牌優質鞋履的需求強勁，中國消費開支持續上升及北京奧運會開幕在即，眾多因素均讓管理層樂觀地看好九興於二零零八年的業務表現及未來前景。」

####

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：-

陳詠欣 電話：(852) 2894 6262 / 9129 8690；anna.chan@hillandknowlton.com.hk

李安健 電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002；gary.li@hillandknowlton.com.hk