

[即時發佈]



九興二零零七年業績創新高

* * * * *

營業額及淨利分別大幅增長 **20.3%**及 **25.5%**

香港，二零零八年三月二十八日 – 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零零七年十二月三十一日止年度之首份年度業績。

財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止年度		變動百分比 (%)
(千美元)	二零零七年	二零零六年	
營業額	937,164	779,346	+20.3
毛利	221,015	165,660	+33.4
除稅前溢利	119,216	93,631	+27.3
本公司權益持有人應佔溢利	114,695	91,374	+25.5
每股基本溢利（美元）	0.165	0.156	+5.8
毛利率(%)	23.6	21.3	+2.3(百分點)
除利息、稅項前溢利率（EBIT）(%)	11.5	10.9	+0.6(百分點)
淨利率(%)	12.2	11.7	+0.5(百分點)
每雙平均售價（美元）	19.3	17.8	+8.4
年內總出貨量（百萬雙）	47.7	43.4	+9.9
零售店數目	83	30	+1.8 倍

業績摘要

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的總營業額為九億三千七百二十萬美元，較去年同期增長**20.3%**，本公司權益持有人應佔溢利較去年同期增長**25.5%**至一億一千四百七十萬美元。若扣除本公司於香港聯合交易所有限公司上市有關的一次性開支四百萬美元，本公司權益持有人應佔溢利則增長逾**30%**至一億一千八百七十萬美元。每股基本溢利較去年同期增長**5.8%**至**0.165**美元。

於回顧年度，本集團的總出貨量為四千七百七十萬雙，較二零零六年銷售的四千三百四十萬雙增加**9.9%**。每雙平均售價（「平均售價」）為**19.3**美元（二零零六年：**17.8**美元），較去年同期增加**8.4%**。

回顧年內，儘管營運環境極具挑戰，本集團的業務仍持續快速增長。年內，本集團的毛利為二億二千一百萬美元，較去年同期增長**33.4%**，此乃受惠本集團成功強化產品組合，並且專注於女裝時裝鞋履業務，以及享有規模經濟效應及繼續對原材料和製造成本推行嚴謹的監控。毛利率為**23.6%**，較二零零六年改善**2.3**個百分點。另外，除利息、稅項前溢利率（**EBIT**）由去年的**10.9%**，上升至**11.5%**。利潤率上升主要由於優化銷售組合、營運效率上升及有效執行成本控制措施所推動。

董事會建議就二零零七年十二月三十一日止年度派付末期股息每股**0.6**港元。

本集團主席蔣至剛先生指：「二零零七年是九興的歷史發展關鍵一年。集團成功上市為我們帶來新的資金來源，讓集團有機會把握發展迅速的中國鞋履製造及零售業的機遇，爭取更多市場佔有率。此外，面對具挑戰的營運環境，我們堅持一貫的理念，以客戶的成功來實現業務增長，並且成功成為客戶供應鏈中不可或缺的一部分。」

製造業務

憑藉集團成功以產品設計及開發方面的優勢，為客戶提供綜合增值服務的能力，本集團繼續取得可觀的增長，令我們在製造過程中的每個階段均是客戶的重要合作夥伴。

本集團專注發展女裝時裝鞋履業務。女裝時裝鞋履佔本集團二零零七年總收入的比例上升至**33.5%**，其次是男裝及女裝休閒鞋履，分別佔總收入的**30.5%**及**27.5%**。男裝時裝鞋履及女裝私人標籤業務分別佔總收入的**3.8%**及**3.5%**。而本集團的零售業務之營業額於二零零七年達到一千零九十萬美元，佔總收入的**1.2%**，較去年同期增加**3.2**倍。

按地域分，北美及歐洲仍為本集團的兩個最大市場，分別佔本集團回顧年內總收入的**60.4%**及**28.4%**，主要來自銷予該等地區客戶的銷售額。其次是亞洲（佔**3.7%**）、中國大陸及香港（佔**4.3%**），及其他地區（佔**3.2%**）。

零售業務

於回顧年度，本集團在中國零售市場成功建立強大的市場覆蓋，並且進一步掌握中國大陸經濟高速增長和消費力急升所帶來的商機。

本集團的零售業務繼續表現良好。到目前為止，本集團擁有及經營**80**間 *Stella Luna* 店，其中**70**間位於中國**28**個主要城市，其餘位於泰國的曼谷及布吉，並於中國擁有及經營**17**間 *What For* 零售店。

本集團的兩個品牌 *Stella Luna* 及 *What For* 的零售額分別約為一千零五十萬美元及四十萬美元。

零售業務取得強勁增長主要源於下列因素。*Stella Luna* 品牌繼續得到中高檔時裝市場的廣泛接納，特別是在一線城市的發展和其他各方面均取得巨大成績。本集團的另一品牌 *What For* 主要針對時尚潮流市場，自二零零七年七月在上海推出以來，已獲得目標消費者的熱烈歡迎。該兩個品牌迅速地獲得市場接納，並且在短時間內廣泛覆蓋和深入滲透至目標市場。

未來計劃及前景

本集團計劃以審慎的方式擴充現有的生產能力。惠州新廠房的興建繼續如期進行，預計在二零零八年下半年投產。這個新設施預計於二零零八年可生產200萬雙鞋，使本集團的總產能增加約4.4%。此外，越南廠房亦落實擴建計劃。至二零一零年，越南的年產能將達1,200萬雙。

二零零七年十月，本集團與一個從事皮革製造業務的獨立第三方於中國河北成立一個合資企業。本集團持有該合資企業40%的股權，業務合作夥伴持有60%，主要於皮革廠從事鞋履製造業務。預計該廠將於二零零八年年初開始投產，二零零八及二零零九年之產能將分別達到160萬及380萬雙鞋。

本集團銳意增加資源投放，用於加強產品開發，拓展產品類別，以滿足客戶的需要及市場需求，同時擴大客戶基礎。本集團將繼續推出平均售價更高的產品，有效執行成本節約措施，以提高盈利能力。

憑藉在本地市場營運所累積的經驗及知識，本集團將加快開店擴張步伐，計劃在二零零八年年底前於中國主要消費和黃金地段開設零售點至200個。此外，本集團還計劃採取加盟計劃，在二零零九年加快 *What For* 品牌於二、三線城市的擴張。

本集團執行長陳立民先生表示：「展望未來，九興的工作重點將專注於改善各地區零售店的增長，並且提升集團的整體營運效率。同時，我們將憑藉中國經濟高速增長和消費者的消費能力大大提升，進一步鞏固集團於中國零售業務的領導地位。我們還會投入更多精力和資源，在中國推廣流行的 *Stella Luna* 及 *What For* 品牌，提高品牌知名度，加大對中國市場的滲透。」

集團主席蔣至剛先生總結時說：「我們將繼續採用多品牌策略，與國際著名的品牌擁有人開拓更多合作機會，將九興構建成為大中華地區鞋履業的領先零售商。我們希望進一步創造更驕人的成績，為股東帶來豐厚回報。」

####

綜合收益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年 千美元	二零零六年 千美元
收入	937,164	779,346
銷售成本	<u>(716,149)</u>	<u>(613,686)</u>
毛利	221,015	165,660
其他收入	15,911	15,007
銷售及分銷成本	(38,549)	(31,666)
行政開支	(45,750)	(28,876)
研發成本	(33,025)	(26,403)
融資成本	(297)	(91)
聯營公司的分成	(89)	0
除稅前溢利	119,216	93,631
稅項	<u>(4,593)</u>	<u>(2,257)</u>
年內溢利	<u>114,623</u>	<u>91,374</u>
以下應佔：		
本公司權益持有人	114,695	91,374
少數股東權益	<u>(72)</u>	-
	<u>114,623</u>	<u>91,374</u>
股息	251,241	21,787
每股溢利		
- 基本 (美元)	<u>0.165</u>	<u>0.156</u>

如有垂詢，請聯繫偉達公眾關係顧問有限公司：-

陳詠欣 電話：(852) 2894 6262 / 9129 8690; anna.chan@hillandknowlton.com.hk

李安健 電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002; gary.li@hillandknowlton.com.hk