

[即時發佈]



## 九興公佈零八年第一季業績增長強勁

溢利上升 **17.3%**至 **22,100,000** 美元

\* \* \* \* \*

### 營運效率提高和嚴格成本控制帶動利潤增長

香港，二零零八年五月十四日 – 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零零八年三月三十一日止三個月之第一季度業績。

#### 財務及營運摘要：

(千美元，未經審核)	截至三月三十一日止季度		
	二零零八年	二零零七年	變動百分比 (%)
收入	<b>213,906</b>	180,122	18.8
毛利	<b>49,303</b>	40,422	22.0
溢利	<b>22,088</b>	18,822	17.4
毛利率(%)	<b>23.1</b>	22.4	+0.7 百分點
溢利率(%)	<b>10.3</b>	10.5	-0.2 百分點
每雙平均售價（製造）（美元）	<b>18.4</b>	16.2	13.5
期內總出貨量（百萬雙）	<b>11.4</b>	10.9	4.4
零售店數目	<b>100</b>	41	143.9

## 業務收益分析：

收入(千美元)	截至三月三十一日止季度	
	二零零八年	二零零七年
男裝休閒	61,143	61,662
男裝時裝	6,234	8,346
男裝其他	<u>878</u>	<u>1,056</u>
小計	<u>68,255</u>	<u>71,064</u>
女裝休閒	63,325	50,573
女裝時裝	69,971	46,605
女裝私人標籤	5,776	8,714
女裝其他	<u>1,800</u>	<u>1,654</u>
小計	<u>140,872</u>	<u>107,546</u>
零售	<u>4,779</u>	<u>1,512</u>
總計	<u>213,906</u>	<u>180,122</u>

## 業績摘要

本集團截至二零零八年三月三十一日止三個月，錄得總收入約為 213,900,000 美元，較去年同期按年增長 18.8%。業績錄得滿意增長主要是由於現有品牌客戶的銷售訂單持續增加、每雙平均售價上漲及銷售額持續強勁。

本集團出貨量合共11,400,000雙，較去年同期之10,900,000雙上升4.4%。每雙平均售價為18.4美元（二零零七年第一季：16.2美元），按年增長13.5%。

於回顧期間，本集團錄得毛利及溢利約 49,300,000 美元及 22,100,000 美元，分別較去年同期增長 22.0%及 17.4%。

儘管原材料及製造費用成本上升，九興的利潤率依然穩健。毛利率及溢利率分別為 23.1%及10.3%（二零零七年第一季：22.4%及10.5%），維持穩健水平。

## 製造業務

於回顧期間，九興持續錄得穩定的銷售額和平均售價增長，此乃源於本集團穩健的製造能力能達到品牌客戶對鞋履質素、成本、數量和出貨日期的要求，以及本集團精於以少量特定訂單為時裝鞋履客戶提供高質素鞋履的生產。

女裝時裝鞋履及女裝休閒鞋履是本集團於期內的主要收入來源，分別佔本集團總收入的**32.7%**及**29.6%**。此外，北美及歐洲仍為本集團的兩個最大市場，分別佔本集團回顧期內總收入的**56.6%**及**27.0%**。

截至二零零八年三月三十一日止三個月，本集團在中國廣東省及越南的生產設施繼續以飽和產能運作。

### **零售業務**

於二零零八年第一季度，本集團兩大零售品牌 *Stella Luna* 及 *What For* 持續表現理想，於回顧期內之收入分別錄得 **4,200,000 美元** 及 **600,000 美元**，銷售和同店銷售額較去年同期分別增長 **174.5%** 及 **32%**。新推出的 *What For* 品牌於期內錄得的銷售額亦令人鼓舞。

零售業務取得顯著增長，乃源於營業額飆升及集團於中國的市場地位上升所致。截至二零零八年三月三十一日，本集團於中國主要城市擁有 **71 間 *Stella Luna* 零售店** 及 **18 間 *What For* 零售店**，並於泰國擁有 **11 間 *Stella Luna* 零售店**。

本集團行政總裁陳立民先生稱：「最近有研究顯示，中國女性消費者的購買力較全國總人均購買力的升幅為多。有見及此，我們預計中國中高端鞋履市場的前景可觀，並且潛力巨大。通過在中國建立 *Stella Luna* 及 *What For* 零售店，我們將進一步擴大集團的市場滲透及知名度。預期於二零零八年年底前，本集團的零售店總數量可達 **200 間**。」

陳先生續說：「製造業務方面，毛利率與 **2007 年第四季** 比較下錄得按季度下降，不過這個問題將得到解決，因為我們將不斷提高營運效率。」

### **未來計劃及前景**

本集團很高興宣佈二零零八年第二季度首月份業績令人鼓舞。於二零零八年四月，本集團出貨額達 **79,200,000 美元**，較二零零七年四月增長 **36.4%**。二零零八年四月總出貨量達 **3,500,000 雙**，每雙平均售價為 **22.42 美元**，較二零零七年四月之出貨量及每雙平均售價分別增加 **17.8%** 及 **15.8%**。

踏入二零零八年第二季度，本集團的零售業務迅速擴張。於二零零八年四月三十日，本集團共設立 **88 間 *Stella Luna* 零售店** 及 **30 間 *What For* 零售店**。二零零八年四月的零售額約錄得 **2,100,000 美元**，較二零零七年四月大幅增長 **210.7%**，同店銷售則錄得 **51%** 的顯著增長。

展望未來，本集團將動用資源擴充產能和產品開發能力，以滿足客戶及市場需求。本集團將繼續擴充其生產能力，以滿足持續增加的客戶訂單。中國惠州工廠（原計劃於二零零八年投入營運）的興建因待獲得正式批核，將較預期延遲竣工。為了應付客戶有增無減的訂單數量，本集團已透過和一間現有外包廠房合作以獲得 **2,000,000 雙鞋履** 的生產能力，該廠房於中國東莞及南寧均擁有生產設施。

此外，新成立的河北合資企業已於二零零八年一月投產，預期二零零八年產能可達1,800,000雙。

本集團主席蔣至剛先生總結：「我們一直秉承的信念，就是隨著客戶取得成功而成長。本集團的定位，是與國際品牌客戶於生產流程各階段建立密切的合作夥伴關係。我們在製造方面的這個定位實行得很成功，銷售額增加及持續的盈利能力就是最好的證明。除了建立自己的品牌外，我們還與著名品牌開拓合作機會，希望令九興成為大中華地區鞋履業的品牌公司翹楚。優質時裝鞋履的需求暢旺，加上我們客戶對本集團的一直支持，我們絕對有信心在二零零八年餘下的季度維持業務的增長勢頭。」

####

如有垂詢，請聯繫偉達公眾關係顧問有限公司：-

陳詠欣 電話：(852) 2894 6262 / 9129 8690; [anna.chan@hillandknowlton.com.hk](mailto:anna.chan@hillandknowlton.com.hk)

李安健 電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002; [gary.li@hillandknowlton.com.hk](mailto:gary.li@hillandknowlton.com.hk)

## 簡明綜合收益表

	截至三月三十一日止季度	
	二零零八年 千美元 (未經審核)	二零零七年 千美元 (未經審核)
收入	213,906	180,122
銷售成本	<u>(164,603)</u>	<u>(139,700)</u>
毛利	49,303	40,422
其他收入	4,598	1,959
銷售及分銷成本	(12,395)	(7,801)
行政開支	(11,399)	(8,529)
研發成本	(6,732)	(6,112)
融資成本	<u>(37)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	23,338	19,939
稅項	<u>(1,250)</u>	<u>(1,117)</u>
期內溢利	<u>22,088</u>	<u>18,822</u>
以下應佔：		
本公司權益持有人	22,076	18,822
少數股東權益	<u>12</u>	<u>—</u>
	<u>22,088</u>	<u>18,822</u>