

[即時發佈]



九興二零零八年第三季度業績錄得穩定增長

* * * * *

營業額及純利分別增加 17.5%及 6.6%

香港，二零零八年十一月二十日 – 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零零八年九月三十日止九個月之未經審核第三季度業績。

財務及營運摘要:

(千美元)	截至九月三十日止 三個月		截至九月三十日止 九個月	
	二零零八年	二零零七年	二零零八年	二零零七年
營業額	331,790	285,103	825,516	702,428
毛利	77,311	68,420	193,681	164,949
除稅前溢利	44,419	43,198	102,522	95,411
本公司權益持有人應佔溢利	41,511	40,962	97,137	91,155
每股基本盈利（美仙）	5.1	5.2	12.0	13.9
毛利率(%)	23.3%	24.0%	23.5%	23.5%
純利率(%)	12.5%	14.4%	11.8%	13.0%
每雙平均售價(製造) (美元)	25.1	21.5	22.4	19.6
期內總付運量 (百萬雙)	13.2	13.2	36.1	35.4
零售店舖數量	164	74	164	74

業績摘要

本集團截至二零零八年九月三十日止三個月的總營業額為3.318億美元，較去年同期增長16.4%，毛利為7,730萬美元，較去年同期增長13.0%。期內，本集團純利較去年同期增長1.3%至4,150萬美元。收入增加的主要原因，是由於產品銷售組合改變而導致每雙平均售價改善、女裝及男裝時尚鞋履業務取得自然增長，以及全球著名品牌公司及顧客對優質鞋履產品的需求穩定上升。

截至二零零八年九月三十日止三個月，本集團的鞋履銷售量與去年同期相若，維持在1,320萬雙的水平；每雙平均售價則增加16.7%至25.1美元。

於二零零八年首三季，本集團的營業額約為8.255億美元，較去年同期增加17.5%。二零零八年首九個月的毛利及淨利分別約1.937億美元及9,710萬美元，分別較去年同期增長17.4%及6.6%。

對於二零零八年第三季度業績，本集團主席蔣至剛先生表示：「全球的經濟不景，令各個行業均陷入困境。然而，透過在加強增值服務及嚴格控制成本方面的不斷努力，我們在二零零八年首三個季度，得以維持穩定的增長。」

製造業務

於回顧期內，本集團在中國廣東省及越南的生產設施繼續處於產能全線飽和。女裝時尚鞋履仍是本集團的主要收入來源，佔本集團總收入的37.0%。男裝休閒和女裝休閒鞋履業務則平衡發展，分別佔總收入的25.6%及25.1%。

在二零零八年八月，本集團以總代價1,680萬美元完成收購Cosmic Gold Enterprise Ltd. 的40%已發行股本，將令本集團的總年產量增加200萬雙，以滿足未來的客戶需求。

零售業務

於回顧期內，本集團兩個零售品牌 *Stella Luna* 及 *What For* 繼續取得令人滿意的業績。截至二零零八年九月三十日止三個月，集團零售業務的總銷售額增加157.7%至670萬美元，而毛利及經營溢利亦分別較去年同期增加135.6%及48.8%至480萬美元及110萬美元。於二零零八年第三季，集團中國店舖的同店銷售額為380萬美元，較去年同期上升22.4%。於二零零八年首九個月，來自零售業務的收入、毛利及經營溢利分別為1,810萬美元、1,350萬美元及300萬美元，分別較去年同期增加181.4%、171.9% 及207.3%。

於二零零八年九月三十日，本集團在於大中華地區經營合共93家 *Stella Luna* 零售店，並於泰國經營13家零售店。本集團亦在大中華地區經營58家 *What For* 零售店。

未來計劃及前景

在製造業務方面，集團於二零零八年十月的營業額為8,070萬美元，較去年十月上升32.0%。二零零八年十月份的付運量上升13.4%至360萬雙，每雙平均售價亦上升16.4%至每雙22.7美元。

有見中國製造成本上升，本集團將積極物色機會，將生產基地遷移至更具成本效益的地點。越南廠房的擴建進展良好，預期於二零一零年前，新生產廠房將使年產能增加200萬至1,000萬雙。惠州的新製造廠房預計將於二零零八年第四季度投產，令本集團於二零零八年年底的總年產量達到5,000萬雙。

集團於二零零八年十月的零售額約達300萬美元，較去年同期上升81.5%。二零零八年十月份，集團中國店舖的同店銷售額為220萬美元，較去年十月上升12.9%。本集團有信心於中國的零售業務發展將可達到目標，亦即在二零零八年年底前，擁有超過160個銷售點。

另一方面，本集團與Deckers組建合資公司，共同於中國以UGG Australia® 品牌開設零售店及批發分銷鞋履，目前合作進展良好，預計合資公司將於二零零八年年底前，在北京開設一家零售店。

本集團執行長陳立民先生表示：「雖然經營環境極具挑戰，我們將繼續透過加強設計、工程發展及開發能力，嚴格地控制成本，將生產基地轉移至成本較低的地點，以提高經營效益。我們深信，這些增值措施將有助維持我們的經營溢利率，讓我們準備就緒，迎接即將來臨的任何挑戰。」

集團主席蔣至剛先生總結道：「我們對鞋履業務充滿熱誠，並力臻完美，致力製造最優質的鞋履。為了鞏固我們於鞋履業內的領導地位，我們將繼續物色建立策略性夥伴的機會，以加強增值服務，並為現有業務帶來協同效益。」

####

如有垂詢，請聯繫偉達公眾關係顧問有限公司：-

葉瑞晶 電話：(852) 2894 6211 / 9720 6445; crystal.yip@hillandknowlton.com.hk

李安健 電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002; gary.li@hillandknowlton.com.hk

簡明綜合收益表

(截至二零零八年九月三十日止三個月及九個月)

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零八年 (未經審核) 千美元	二零零七年 (未經審核) 千美元	二零零八年 (未經審核) 千美元	二零零七年 (未經審核) 千美元
收入	331,790	285,103	825,516	702,428
銷售成本	<u>(254,479)</u>	<u>(216,683)</u>	<u>(631,835)</u>	<u>(537,479)</u>
毛利	77,311	68,420	193,681	164,949
其他收入	1,748	6,942	8,656	11,259
銷售及分銷成本	(13,166)	(10,397)	(36,111)	(26,498)
行政開支	(12,986)	(12,653)	(39,452)	(30,290)
分佔聯營公司業績	(8,055)	(8,796)	(23,312)	(23,611)
研發成本	(433)	--	(940)	--
財務成本	<u>--</u>	<u>(318)</u>	<u>--</u>	<u>(398)</u>
除稅前溢利	44,419	43,198	102,522	95,411
稅項	<u>(2,912)</u>	<u>(2,258)</u>	<u>(5,373)</u>	<u>(4,316)</u>
期內溢利	<u>41,507</u>	<u>40,940</u>	<u>97,149</u>	<u>91,095</u>
以下應佔：				
本公司權益持有人	41,511	40,962	97,137	91,155
少數股東權益	<u>(4)</u>	<u>(22)</u>	<u>12</u>	<u>(60)</u>
	<u>41,507</u>	<u>40,940</u>	<u>97,149</u>	<u>91,095</u>
每股盈利 – 基本 (美仙)	<u>5.1</u>	<u>5.2</u>	<u>12.0</u>	<u>13.9</u>