

[即時發佈]



## 九興在充滿挑戰的市況下仍保持增長勢頭

\* \* \* \* \*

平均售價上升、強勁產能及有效成本控制  
令集團錄得理想業績

香港，二零零九年三月二十日 — 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零零八年十二月三十一日止年度之經審核全年業績。

### 財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止年度		變動百分比
	二零零八年	二零零七年	(%)
<b>(千美元)</b>			
營業額	1,102,116	937,164	+17.6
毛利	262,559	221,015	+18.8
除稅前溢利	131,563	119,216	+10.4
本公司權益持有人應佔溢利	124,993	114,695	+9.0
每股基本盈利（美元）	0.155	0.165	-6.1
毛利率 (%)	23.8	23.6	+0.2 百份點
淨利率(%)	11.3	12.2	-0.9 百份點
每雙平均售價（美元）	22.2	19.3	+15.0
年內總出貨量（百萬雙）	48.4	47.7	+1.4
零售店數目	173	83	+90 家店

## **業績摘要**

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團的營業額為**11.021**億美元，較去年同期增加**17.6%**，本公司權益持有人應佔溢利為**1.25**億美元，較去年同期上升**9.0%**。每股基本盈利下跌**6.1%**至**0.155**美元。業績表現理想，主要由於銷售組合改善、女裝及男裝時尚鞋履業務自然增長，以及全球領先的品牌公司及顧客對高品質鞋履的需求穩定，令每雙平均售價有所增長。

年內，本集團的鞋履出貨量較二零零七年的**4,770**萬雙輕微增加**1.4%**至**4,840**萬雙，每雙平均售價較去年同期上升**15.0%**至**22.2**美元。

儘管歐美市場不明朗及消費開支減少，本集團的業務仍保持增長，利潤率亦維持穩健。年內毛利達 **2.626** 億美元，較二零零七年上升 **18.8%**，毛利率維持於 **23.8%**（二零零七年：**23.6%**）。年內純利率輕微下跌 **0.9** 個百分點至 **11.3%**。

董事會建議派發末期股息每股 **50** 港仙，連同已派發的中期股息每股 **30** 港仙，本集團於二零零八年全年的總派息率為 **66.2%**。

集團執行長陳立民先生：「九興卓越的鞋履製造技術及增值服務水平，令集團可抵禦經濟放緩所帶來的沖擊。令我們引以為傲的是，集團靈活高效的供應鏈服務，令我們能夠縮短交貨時間，並有能力以小批量訂單生產。這些優勢，均有助進一步鞏固我們的核心優勢，以及加強集團與國際鞋履品牌的合作關係。」

## **製造業務**

年內，來自現有主要客戶的訂單增加，加上新增高檔國際品牌客戶的訂單，帶動了銷售額增長，從而令本集團在需求增長放緩的趨勢下，仍能維持增長，並錄得令人滿意的業績。

在二零零八年，本集團的女裝時尚鞋履業務仍然是最大的業務分部，佔本集團總收入的 **38.5%**，其次是女裝及男裝休閒鞋履業務，分別佔總收入的 **26.0%**及 **25.3%**，而男裝時尚鞋履業務佔總收入的比例，則由去年的 **3.7%**上升至二零零八年的 **5.9%**。

地區方面，北美洲及歐洲仍然是本集團兩個最大的主要市場，分別佔二零零八年本集團總收入的 **60.8%**及 **26.4%**，其後分別為中國（中國大陸及香港）佔 **5.2%**、亞洲（中國除外）佔 **5.1%**，及其他地區佔 **2.5%**。

於回顧年度，本集團在中國廣東省及越南的生產設施繼續處於全線飽和水平。位於惠州的新製造廠房已於二零零八年下半年投產。隨著新廠房投產，本集團的年產量已達 **5,000**萬雙。為了進一步擴大產能，本集團於二零零八年八月完成收購主要從事鞋履製造業務的**Cosmic Gold Enterprise Corp.**之**40%**已發行股本，令總年產量進一步增加，以確保本集團能夠應付客戶長遠的需求，並有助未來發展。

## 零售業務

年內，九興著力拓展零售業務網絡，進一步鞏固其於消費市場的實力及地位。截至二零零八年十二月三十一日，本集團擁有及經營合共 113 家 *Stella Luna* 店，*What For* 的店數目亦增加接近五倍至 60 間。

於二零零八年，本集團的兩個零售品牌 *Stella Luna* 及 *What For* 廣受歡迎，銷售額較去年同期顯著上升 144.0%，總銷售收入達 2,660 萬美元。毛利及經營溢利分別大幅增加 67.0% 及 59.9% 至 1,780 萬美元及 320 萬美元。二零零八年的同店銷售亦增加 82.1%。

有見 *Stella Luna* 及 *What For* 品牌取得成功，本集團於二零零八年七月與 Deckers Asia Pacific Limited (「Deckers」) 成立合營企業，共同於中國以 UGG Australia® 品牌開設零售店及批發分銷鞋履。年內，該合營企業在北京開設首間 UGG 零售店，並獲得目標客戶的廣泛支持。與 Deckers 組成的策略聯盟，令本集團可充分利用其設計、開發及製造能力，以及集團於大中華地區的分銷網絡，從而擴大集團於區內的業務。

## 未來計劃及前景

展望二零零九年，本集團將致力整合其業務策略，以進一步提高競爭力，並鞏固本集團於市場的領導地位。雖然市況仍不明朗，九興仍有信心透過提升價值鏈的上游業務及採取嚴格的成本控制措施，以保持本集團的競爭力。本集團將採用謹慎的發展策略及成本控制措施來穩定成本及維持增長，同時繼續致力縮短交貨時間，為客戶提供更具有彈性的服務。有見中國製造成本上升，本集團亦將積極物色機會，把生產基地遷移至更具成本效益的地點。

零售業務方式，本集團計劃於二零零九年多開設 25 間 *Stella Luna* 店及 40 間 *What For* 店。本集團將繼續物色建立策略性夥伴的機會，為現有業務創造更佳價值及帶來更多協同效益。

集團主席蔣至剛先生總結說：「憑藉九興力臻完美，致力保持鞋履質量及技術的決心，加上我們全面的業務及經營策略，本集團有信心面對未來各種挑戰。九興對業務充滿熱誠，一直以來只有一個目標 — 『致力製造最優質的鞋履』。我們將繼續致力提供世界一流的製造服務，並透過客戶的成功令業務增長，以及創造令人滿意的業績，從而為股東帶來更理想的回報。」

####

如有垂詢，請聯繫偉達公眾關係顧問有限公司：-

孫慧明 電話：(852) 2894 6251 / 9050 5406; agnes.suen@hillandknowlton.com.hk

葉瑞晶 電話：(852) 2894 6211 / 9720 6445; crystal.yip@hillandknowlton.com.hk

## 綜合收益表

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零八年 千美元	二零零七年 千美元
收入	1,102,116	937,164
銷售成本	<u>(839,557)</u>	<u>(716,149)</u>
毛利	262,559	221,015
其他收入	13,172	15,911
銷售及分銷成本	(57,169)	(38,549)
行政開支	(47,522)	(45,750)
研發成本	(38,491)	(33,025)
分佔聯營公司業績	(986)	(89)
財務成本	<u>-</u>	<u>(297)</u>
除稅前溢利	131,563	119,216
所得稅費用	<u>(6,585)</u>	<u>(4,593)</u>
年內溢利	<u>124,978</u>	<u>114,623</u>
以下應佔：		
本公司權益持有人	124,993	114,695
少數股東權益	<u>(15)</u>	<u>(72)</u>
	<u>124,978</u>	<u>114,623</u>
股息	<u>93,420</u>	<u>251,241</u>
每股盈利 – 基本 (美元)	<u>0.155</u>	<u>0.165</u>