

即時發佈



九興公佈二零零九年中期業績

* * * * *

在具挑戰性的環境下 加強核心優勢及維持穩健的溢利率

香港，二零零九年八月二十日 – 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核全年業績。

財務及營運摘要：

(千美元)	截至六月三十日止六個月		變動百份比 (%)
	二零零九年	二零零八年	
營業額	459,174	493,726	-7.0
毛利	113,529	116,370	-2.4
除稅前溢利	50,450	58,103	-13.2
本公司權益持有人應佔溢利	47,518	55,626	-14.6
每股基本盈利（美元）	0.060	0.069	-13.0
毛利率 (%)	24.7	23.6	+1.1 百份點
淨利率 (%)	10.3	11.3	-1.0 百份點
每雙平均售價（美元）	22.6	20.9	+8.1%
年內總出貨量（百萬雙）	19.4	23.0	-15.7%

	於二零零九年 六月三十日	於二零零八年 十二月三十一日	變動
零售店數目	182	159	+23 家店

財務摘要

儘管二零零九年上半年市場出現復甦跡象，消費者信心仍因全球金融危機而持續疲弱。面臨極具挑戰的經營環境，本集團截至二零零九年六月三十日止六個月錄得總營業額**4.592**億美元，較去年同期下跌**7%**。股東應佔溢利下跌**14.6%**至**4,750**萬美元，而總出貨量為**1,940**萬雙，按年下跌**15.7%**。

儘管市況不明朗，但本集團憑著卓越的增值服務及優秀的工藝，令產品每雙平均售價（「平均售價」）提升至 **22.6** 美元，較去年同期上升 **8.1%**。本集團亦保持穩健的溢利率，毛利率為 **24.7%**，較去年同期上升 **1.1** 個百分點。董事會宣派中期股息每股 **30** 港仙。

本集團執行長陳立民先生表示：「集團預期，今年下半年，較低的訂單可見度將拖累整個行業。然而，集團將繼續加強核心優勢，並提供最優質的產品及服務，包括縮短交貨時間、小批量訂單生產、創意設計及開發等，以便客戶在現今市場情況下，能享有較大的靈活性，並提高市場佔有率。」

製造業務

於二零零九年上半年，本集團的女裝時尚鞋履業務仍為最大的業務分部，佔本集團總收入的 **36.7%**，其次是男裝及女裝休閒鞋履業務，分別佔本集團總收入的 **28.0%**及 **23.3%**。

地區方面，北美及歐洲繼續為本集團最大的兩個市場，分別佔本集團回顧期內總收入的 **52.5%** 及 **33.0%**，其次是大中華地區佔 **7.3%**、亞洲（不包括大中華地區）佔 **4.9%**，及其他地區佔 **2.3%**。

二零零九年上半年，本集團的鞋履產量為**1,940**萬雙，較去年同期的**2,300**萬雙下跌**15.7%**，原因為客戶因應對美國及歐洲低迷市場情況而給予較少訂單及較短交貨時間所致。然而，位於中國廣東省及越南的生產設施繼續在高度飽和的水平下運作，為本集團的製造業務帶來穩定的營運溢利率。

為保持競爭力，本集團已嚴密監控營運成本及間接開支。本集團與惠州興昂鞋業有限公司於二零零八年底訂立的加工協議，已透過調整本集團的外判業務為本集團提供管理營運成本的靈活性。

零售業務

受惠於中國內地零售市場相對活躍，本集團的零售業務於回顧期間錄得穩健的增長。本集團的兩個品牌 *Stella Luna* 及 *What For* 廣受消費者歡迎。

截至二零零九年六月三十日止六個月，零售業務的收入較去年同期上升75.4%至2,000萬美元，零售業務的營運利潤維持於13.3%的水平，同時，於回顧期內，同店銷售大幅增長33.0%。

爲了滿足市場對高檔女裝時尚鞋履日益增長的需求，本集團繼續於中國一線城市擴展零售網絡。截至二零零九年六月三十日，本集團在大中華地區合共擁有及經營 107 家 *Stella Luna* 門店及 75 家 *What For* 門店，門店數量分別較去年年底淨增加 8 家及 15 家。

有見 *Stella Luna* 及 *What For* 品牌的成功，本集團於回顧期內投入更多資源在市場推廣及品牌建立方面，以進一步提高其品牌於市場的知名度及聲譽。

未來計劃及前景

展望未來，本集團將有信心繼續保持競爭優勢，在價值鏈中力爭上游，不論任何經營環境仍有能力滿足客戶的需求。爲了迎合未來需求及維持增長，本集團將繼續加強產品質素、工藝、生產成本及生產效率，並提升年產量。

零售分部已於二零零九年上半年取得令人鼓舞的業績，並預期其業績增加將對促進本集團的整體收入結構越爲重要。本集團將繼續審慎擴展其零售業務，計劃於二零零九年年底前於大中華地區設立額外15家 *Stella Luna* 門店及27家 *What For* 門店。同時，本集團將透過提升經營效率，以進一步增加同店增長。本集團亦將就開發新品牌尋求商機，以擴大本集團的客戶基礎，並繼續尋找其他潛在戰略關係商機。

本集團主席蔣至剛先生總結道：「我們相信，憑著本集團爲業務合作夥伴提供最優質產品及服務的超卓能力，將有助我們渡過當前的經濟風暴。我們將繼續嚴格監控產品質素、工藝、生產成本及生產效率，以維持穩健的溢利率及平均售價，並創造令人滿意的業績，從而爲股東帶來更理想的回報。」

####

如有垂詢，請聯繫偉達公眾關係顧問有限公司：-

葉瑞晶 電話：(852) 2894 6211 / 9720 6445; crystal.yip@hillandknowlton.com.hk

孫慧明 電話：(852) 2894 6251 / 9050 5406; agnes.suen@hillandknowlton.com.hk

綜合收益表

截至二零零九年六月三十日止年度

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 千美元	二零零八年 千美元
收入	459,174	493,726
銷售成本	<u>(345,645)</u>	<u>(377,356)</u>
毛利	113,529	116,370
其他收入	6,516	6,908
銷售及分銷成本	(27,020)	(22,945)
行政開支	(23,000)	(26,466)
研發成本	(16,758)	(15,257)
商譽之減值虧損	(3,303)	-
分佔聯營公司業績	487	(507)
財務成本	<u>(1)</u>	<u>-</u>
除稅前溢利	50,450	58,103
所得稅費用	<u>(2,968)</u>	<u>(2,461)</u>
期內溢利	<u>47,482</u>	<u>55,642</u>
以下應佔：		
本公司權益持有人	47,518	55,626
少數股東權益	<u>(36)</u>	<u>16</u>
	<u>47,482</u>	<u>55,642</u>
股息	<u>51,248</u>	<u>62,296</u>
每股盈利 – 基本 (美元)	<u>0.060</u>	<u>0.069</u>