

[即時發佈]



## 九興二零零九年第四季度零售業務持續增長

\*\*\*\*\*

中國零售業務增長高達 81%

香港，2010 年 1 月 18 日 — 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零零九年十二月三十一日止全年度之未經審核第四季度業務最新資料。

### 財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止 三個月 (未經審核)		截至十二月三十一日止 全年度 (未經審核)	
	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	<b>230.5</b>	266.7	<b>963.2</b>	1,074.8
- 中國零售業務	<b>15.2</b>	8.4	<b>42.3</b>	24.6
每雙平均售價 (製造) (美元)	<b>20.1</b>	21.7	<b>22.6</b>	22.2
期內總銷量 (百萬雙)	<b>11.5</b>	12.3	<b>42.7</b>	48.4
中國零售店舖數量 (於二零零九年十二月三十一日)			<b>221</b>	156

本集團於截至二零零九年十二月三十一日止三個月及全年度未經審核總收入分別為約 2.457 億美元及 10.085 億美元，較去年同期的未經審核總收入分別下跌約 11.2%及 8.5%。收入下跌主要基於歐美市場情況持續低迷，導致出貨量下降。

於二零零九年全年度，本集團的鞋履產品每雙平均售價為22.6美元，較去年同期22.2美元上升1.8%，反映集團致力提供增值服務及持續改良產品配置的成果。升幅輕微主因為部分增長被較低的原材料價格抵銷。

截至二零零九年十二月三十一日止第四季，本集團的鞋履產品每雙平均售價為 20.1 美元，去年同期則為 21.7 美元。於二零零九年第四季，本集團的鞋履銷售量由去年同期的 1,230 萬雙微降 6.5%至 1,150 萬雙。於回顧期內全年度，本集團的鞋履產品總銷量為 4,270 萬雙，相對去年全年度的 4,840 萬雙下降 11.8%。

集團於中國主要城市繼續實行擴張門市計劃以保持強勁的零售增長，以滿足高檔女裝鞋履日益增長的需求。本集團於中國內地經營 221 家零售店，總零售店數量較去年同期上升 42%。

本集團於截至二零零九年十二月三十一日止三個月的中國零售業務收入達 1,520 萬美元，較去年同期大幅增加 81%。於二零零九年第四季，中國同店銷售額亦較去年同期顯著上升 38.3% 至 1,120 萬美元。

本集團於二零零九年全年度的中國零售業務收入由去年同期 2,460 萬美元增加至 4,230 萬美元，升幅達 72.0%。中國同店銷售額則錄得穩定增長，由去年同期 1,890 萬美元上升 23.3% 至 2,330 萬美元。

對於2009年全年度的業務，集團執行長陳立民先生表示：「由於去年歐美客戶的需求下降，我們增強零售業務，以捕捉中國消費增勢之良機。中國政府已將經濟重點轉向消費支出，相信中國來年對優質時尚鞋履產品的需求將持續增加。」

展望集團業務前景，集團主席蔣至剛先生表示：「我們會持續提供最高價值、最靈活及最優質的服務及產品予國際客戶，以提高市場佔有率及維持客戶忠誠度。我們對本集團所製之產品充滿高度熱誠，並將於二零一零年繼續致力與合作夥伴共同增長。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

**高捷亞洲 College Hill**

楊美婷 (Helen Yeung)

電話：+852 3791 2286

電郵：helen.yeung@collegehill.com.hk

Matthew John Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.johnschultz@collegehill.com.hk