

[即時發佈]



## 九興二零零九年度零售業務增長帶動製造業務

\* \* \* \* \*

市場充滿挑戰下 零售業務毛利增長高達 85%

香港，二零一零年三月十八日 — 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零零九年十二月三十一日止年度之經審核全年業績。

### 財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止年度		變動百分比 (%)
(千美元)	二零零九年	二零零八年	
營業額	1,008,598	1,102,116	-8.5
毛利	239,806	262,559	-8.7
除稅前溢利	108,333	131,563	-17.6
本公司權益持有人應佔溢利	102,168	124,993	-18.3
每股基本盈利 (美元)	0.129	0.155	-16.8
毛利率 (%)	23.8	23.8	0.0 百份點
淨利率 (%)	10.1	11.3	-1.2 百份點
每雙平均售價 (美元)	22.6	22.2	+1.8
年內總出貨量 (百萬雙)	42.7	48.4	-11.8
零售店數目	256	173	+83 店

### 業績摘要

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團的營業額為 10.086 億美元，較去年同期下降 8.5%，本公司權益持有人應佔溢利為 1.022 億美元，較去年同期下跌 18.3%。每股基本盈利下降 16.8%至 0.129 美元。收入下跌主要基於歐美經濟復甦持續放緩，導致出貨量下降。

年內，雖然本集團的鞋履出貨量較二零零八年的 4,840 萬雙下跌 11.8%至 4,270 萬雙，但每雙平均售價出現升幅，較去年同期增加 1.8%至 22.6 美元，反映本集團持續致力提供優質出口產品的成果。

年內本集團的毛利錄得 2.398 億美元，較二零零八年下降 8.7%，毛利率則維持於 23.8%。年內純利率輕微下跌 1.2 個百分點至 10.1%，主因是去年全年度錄得 530 萬美元之一次性減值虧損，同時年底時每雙平均售價較低以及交期縮短，導致生產成本增加而降低毛利。

董事會建議派發末期股息每股 40 港仙及特別股息每股 10 港仙，連同已派發的中期股息每股 30 港仙(不計特別股息)，本集團於二零零九年全年的總派息比率為 69.9%。

集團執行長陳立民先生表示：「九興擁有卓越的製造技術及增值服務，同時擁有創新的設計及開發能力，並能縮短交貨時間及進行小批量訂單生產。這些優勢令本集團得以向客戶提供最靈活的服務及產品，進一步增強我們的競爭力。因此，儘管出口市場持續疲弱，九興依然保持盈利能力。」

### **製造業務**

二零零九年對亞洲製造商而言是充滿挑戰的一年，本集團卻持續獲得新品牌客戶。惟因歐美市場消費力度下降，本集團仍受全球經濟衰退影響。

年內，本集團雖面對重重困難，但仍持續提供最高價值、最靈活及最優質的服務及產品予客戶，因此各業務均錄得令人滿意的業績。在二零零九年，集團的女裝時尚鞋履業務仍然是最大的業務分部，佔本集團總收入的 37.3%，其次是女裝及男裝休閒鞋履業務，分別佔總收入的 26.5%及 23.5%，而男裝時尚鞋履業務佔總收入的比例則微降至 5.6%。

地區方面，北美洲及歐洲仍然是本集團兩個最大的主要市場，分別佔二零零九年集團總收入的 56.9%及 28.6%，其後分別為中國（包括香港）佔 7.2%、亞洲（中國除外）佔 4.3%，其他地區則佔 3.0%。

回顧過去一年，本集團在中國東莞及越南的產能繼續處於全線飽和水平。年內，本集團持續實施嚴謹的成本控制，積極探索新生產技能及替代原料，務求穩定生產成本。

### **零售業務**

年內，本集團雖受出口需求放緩影響，但中國大陸中央政府刺激方案推出後，本集團成功捕捉大陸消費市場不斷增強的勢頭。截至二零零九年十二月三十一日，本集團於中國大陸增設 25 家 Stella Luna 店及 42 家 What For 店。

於二零零九年，本集團通過地區分銷商，首次擴大分銷網絡至富裕消費力雄厚的中東市場，於黎巴嫩及阿拉伯聯合酋長國開設共 7 家 Stella Luna 店。

截至二零零九年十二月三十一日，本集團的銷售業務錄得盈利，總銷售收入較去年同期顯著上升 75.0%，達 4,660 萬美元。同店銷售額亦穩步上升 23.3%至 2,330 萬美元，零售業務所產生之毛利亦大幅增加 84.6% 至 3,300 萬美元。

### **專業人才**

九興相信人才是本集團發展及擴充的關鍵，持續鼓勵員工互相關懷、分享及學習。本集團希望能吸納積極、忠誠且熱心於本集團業務的員工，並加以栽培及保留。為持續建立強大的內部管理團隊，本集團為員工安排有效的學習及晉升計劃，包括二零一零年推出的「領導者計劃」，目的為辨識具備潛力及高才幹的員工、對高級管理人員表現作出評估，繼而確定合理薪酬以及其他人力資源措施。

在應對勞動力短缺問題方面，本集團已提早部署並作出相應措施。預期中國政府將調高最低工資標準，本集團自二零一零年二月起已調高員工的基本工資，連同根據本公司長期獎勵計畫授出受限制單位獎勵，以維持勞動力穩定。至今，縱使面對勞動力供應不足的問題，本集團的人才招聘方面依然令人滿意。

### **未來計劃及前景**

展望二零一零年，本集團將持續增強其核心優勢，滿足客戶日益增加的特別需求，對克服現時出口放緩的困難充滿信心。於二零一零年，本集團計劃於意大利建立其首間設計工作室以進一步提升其研發能力，此舉亦創下中國製造商的先河。本集團將能透過此設計工作室與西方客戶拉近距離，並能更迅速地應對他們的個別需求。

有見出口市場於二零零九年下半年度呈復甦之勢，本集團有信心其製造業務亦將穩步回升。由於本集團訂單增加，預期來年的出口量將錄得輕微增長，每雙平均售價亦將稍降。

為應對工資上漲及其他不利因素的壓力，本集團計劃將勞動密集的生產程序遷移至更內陸的地區，從而調降生產成本及確保穩定的勞動力供給。因此，本集團現正於廣西建立其首座當地廠房，並計劃採取生產專精三分策略：現時的東莞廠房將專責研發及高端發展，越南廠房則主要應付歐洲訂單，而較內陸的河北及廣西廠房將專於鞋面縫製等勞動密集的生產程序。同時，本集團計劃以內部增長而非併購來擴充產能。

至於中國零售業務，本集團認為中國可持續的經濟發展及社會流動性將推升市場對優質時裝鞋履的需求，因此中國零售市場的未來發展十分樂觀。同時，東南亞及中東等發展中國家亦出現同樣的需求增勢，將繼續成為集團的主要增長市場。

來年，本集團將保持其擴張門市計劃，提升同店銷售額及增加新店數量，以令零售收入取得高增長。對於與Deckers Asia Pacific Limited（「Deckers」）合營之UGG Australia®品牌，本集團亦計劃擴張其分店。此外，為進一步擴充其業務，本集團將審慎考慮收購特定鞋履及相關時尚配飾品牌業務的機會。

集團主席蔣至剛先生總結說：「展望二零一零年，九興將繼續提供世界一流的製造服務，及大幅提升研發能力，深信本集團將有良好的前景。我們的零售業務將持續成為本集團業務越趨舉足輕重的部分，目標未來五年後將佔營業額20%。我們致力透過客戶的成功令業務增長，從而為股東帶來理想的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

**高捷亞洲 College Hill**

楊美婷 (Helen Yeung)

電話：+852 3791 2286

電郵：[helen.yeung@collegehill.com.hk](mailto:helen.yeung@collegehill.com.hk)

Matthew John Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：[matthew.johnschultz@collegehill.com.hk](mailto:matthew.johnschultz@collegehill.com.hk)

# 綜合收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零九年 千美元	二零零八年 千美元
收入	1,008,598	1,102,116
銷售成本	<u>(768,792)</u>	<u>(839,557)</u>
毛利	239,806	262,559
其他收入	10,994	13,172
銷售及分銷成本	(57,391)	(57,169)
行政開支	(44,863)	(47,552)
研發成本	(35,660)	(38,491)
分佔聯營公司業績	710	(986)
聯營公司之權益減值虧損	(5,261)	-
財務成本	<u>(2)</u>	<u>-</u>
除稅前溢利	108,333	131,563
所得稅費用	<u>(6,252)</u>	<u>(6,585)</u>
年內溢利	<u>102,081</u>	<u>124,978</u>
以下應佔:		
本公司權益持有人	102,168	124,993
少數股東權益	<u>(87)</u>	<u>(15)</u>
	<u>101,370</u>	<u>124,978</u>
股息	81,998	93,420
每股盈利 — 基本 (美元)	0.129	0.155