

[即時發佈]



九興零售業務增勢強勁 出口復甦推升製造業務

總銷量增 23.7% 零售業務收入升 51.1%

香港，2010年4月26日 — 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一零年三月三十一日止三個月之未經審核第一季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)	
	二零一零年	二零零九年
收入 (百萬美元)		
- 製造業務	212.0	191.6
- 中國零售業務	13.3	8.8
每雙平均售價 (製造) (美元)	18.5	20.7
期內總銷量 (百萬雙)	11.5	9.3
中國零售店舖數量 (於三月三十一日)		
- Stella Luna	123	101
- What For	104	68

本集團於截至二零一零年三月三十一日止三個月未經審核總收入(包括以下提及的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷以及其他此新聞稿未有提及的業務)為約 224.7 百萬美元，較去年同期的未經審核總收入增加約 12.2%，主要基於本集團的零售業務大幅擴充，以及產品的出口市場持續平穩復甦。

由於出口市場呈現回升態勢，本集團期內總銷量由去年同期的 930 萬雙增加至 1,150 萬雙，升幅為 23.7%。此升勢亦帶動本集團期內製造業務收入錄得增長，較去年同期上升 10.6%。截至二零一零年三月三十一日止三個月，本集團的鞋履產品每雙平均售價由去年同期的 20.7 美元下降 10.6%至 18.5 美元，主要基於原材料價格下降。

本集團有信心鞋履出口市場將持續復甦，並一直採取審慎及具成本效益的措施以保持增長及強化競爭力。因此，本集團計劃在中國內陸地區建立新廠房及進一步擴增產能，以降低九興的生產成本及確保穩定的勞動力供給。通過此發展策略，本集團將持續增強製造業務，提升產品的製造技術，以滿足品牌客戶日益增加的需求。

九興於中國及其他市場的零售業務越趨國際化，持續成為集團增長的主要動力，亦令九興整體的收入架構更多元化。於二零一零年三月三十一日，本集團於中國內地經營合共 123 家 Stella Luna 店及 104 家 What For 店，兩者合共的總零售店量較去年同期上升 34.3%。

本集團於截至二零一零年三月三十一日止三個月的中國零售業務收入達 13.3 百萬美元，較去年同期大幅增加 51.1%。於二零一零年第一季，中國同店銷售額亦較去年同期穩步上升 14.0% 至 6.5 百萬美元。

本集團將持續推進其擴張門市計劃，提升同店銷售額及增加新店數量，以令零售收入取得高增長。同時，本集團將繼續探索建立新品牌的機會，藉此開拓新市場及擴展客戶基礎。

對於九興的策略，集團執行長陳立民先生表示：「有見九興的全球總銷量平穩回升，我們深明集團有擴增產能的需要，以為集團股東帶來成本效益及利益。由於中國消費市場對高檔產品的需求甚高，我們的零售業務將持續帶動集團的收入增長及拓展集團的業務範圍。」

展望集團業務前景，集團主席蔣至剛先生表示：「雖然經濟前景可能會持續不明朗，但我們對高檔時尚鞋履業的未來發展充滿信心，並計劃於本年進一步往中國內陸擴張產能。九興將保持競爭力及加強與客戶的緊密關係，以達至二零一零年業務進一步擴充的目標。」

#####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

楊美婷 (Helen Yeung)

電話：+852 3791 2286

電郵：helen.yeung@collegehill.com.hk

Matthew John Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.johnschultz@collegehill.com.hk