

[For immediate release]



九興第二季業務全速向上

第二季收入增 23.3%；管理層為未來準備前瞻性策略

香港，2010年7月15日 — 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至六月三十日止三個月 (未經審核)		截至六月三十日止六個月 (未經審核)	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	304.6	247.2	516.6	438.8
- 中國零售業務	13.0	9.6	26.3	18.6
每雙平均售價 (製造) (美元)	23.8	24.3	21.3	22.6
期內總銷量 (百萬雙)	12.8	10.2	24.3	19.4
中國零售店舖數量 (於六月三十日)			251	181

本集團截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月未經審核總收入 (包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務) 分別約為 319.1 百萬美元及 543.8 百萬美元。較去年同期未經審核總收入增加 23.3% 及 18.4%。總收入增加之主要原因乃零售業務大幅增長及出口市場持續平穩復甦。

由於出口市場持續復甦，本集團二零一零年第二季之出貨量升至 12.8 百萬雙，比較去年同期之 10.2 百萬雙升幅達 25.5%。截至二零一零年六月三十日止六個月，出貨量較去年同期上升 25.3%。本集團製造業務收入持續強勁增長，截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月，收入升幅分別為 23.2% 及 17.7%。期內之平均售價，由去年同期每雙 22.6 美元下調 5.8% 至 21.3 美元。售價下調主要是反映原材料價格下降，而下調幅度亦於第二季放緩。

展望未來，雖然於部份出口市場將要面對新挑戰，本集團預期出貨量將以令人滿意的步伐增長。本集團亦預料平均售價將於下半年逐漸提升。

有鑒華南工人薪資持續上升，本集團率先推行具成本效益的措施以降低生產成本及確保勞動力供給穩定。自本年初，本集團已謹慎地於中國內陸及東南亞地區擴增產能，同時加強研發能力以吸引新業務夥伴。

本集團零售業務於中國及其他市場仍為另一增長動力。截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月，本集團於中國之銷售額分別達 13.0 百萬美元及 26.3 百萬美元，升幅分別為 35.4% 及 41.4%。尤其於春夏系列推出後三個月，同店銷售額穩步上升 13.8%。

為使集團收入結構更趨多元化，本集團將維持擴張門市計劃及透過提升同店銷售額及門市空間，以令零售收入取得高增長。同時，本集團將繼續探索建立新品牌的機會，藉此開拓新市場及擴展客戶基礎。截至二零一零年六月三十日，本集團於中國有 135 家 *Stella Luna* 門店及 116 家 *What For* 門店。

執行長陳立民先生就集團策略表示：「由於出口市場持續復甦，我們的訂單能見度在過往六個月顯著提升。同時，我們亦注意到逐漸出現之挑戰，並積極將生產線遷移至成本較低之城市。我們將與我們長久的品牌伙伴繼續緊密合作，以確保生產成本穩定。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「由於部份出口市場之刺激經濟措施已逐步放緩，我們對出口業務維持審慎樂觀。我們相信中國零售業務將持續大幅增長，並使我們能為集團及股東帶來更多利益。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

林迪生

電話：+852 3791 2286

電郵：dickson.lam@collegehill.com.hk

麥森

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.schultz@collegehill.com.hk