

[即時發佈]



## 受出口量復甦帶動 九興二零一零年上半年度表現強勁

\*\*\*\*\*

總出貨量上升25.3%，收入增18.6%

香港，二零一零年八月十九日 — 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一零年六月三十日止上半年度之未經審核全年業績。

### 財務及營運摘要：

	截至六月三十日止上半年		變動百分比 (%)
	二零一零年	二零零九年	
(千美元)			
營業額	544,461	459,174	18.6
毛利	116,898	113,529	3.0
除稅前溢利	47,532	50,450	-5.8
本公司權益持有人應佔溢利	46,083	47,518	-3.0
每股基本盈利 (美元)	0.0583	0.0600	-2.8
毛利率 (%)	21.5	24.7	-3.2 百份點
淨利率 (%)	8.5	10.3	-1.8 百份點
每雙平均售價 (美元)	21.3	22.6	-5.8
期內總出貨量 (百萬雙)	24.3	19.4	25.3
零售店數目(中國)	251	181	70店

### 業績摘要

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團的營業額為 5.445 億美元，較去年同期上升 18.6%。營業額上升主要來自於製造業務出貨量的提升，在全球經濟復甦的氛圍帶領下，年內總出貨量較去年同期上升 25.3% 至 2,430 萬雙。

上半年度毛利為 1.169 億美元，較去年同期上升 3.0%。本公司權益持有人應佔溢利 4,610 萬美元，較去年同期下跌 3.0%。鑑於去年經濟增長放緩，本公司與客戶共渡時艱，每雙鞋履產品平均售價下調 5.8% 至 21.3 美元，而邊際利潤壓力已隨著本集團上半年訂單量達到預期產量數目而有所緩和。另外，董事會建議派發中期股息每股 30 港仙。

集團執行長陳立民先生表示：「上半年總出貨量升幅強勁，正是客戶對本集團卓越的設計、創新的開發能力、以及對高端品牌客戶特別需求的熱誠回應有所肯定，這令我們於價值鏈上佔有領先的地位，此獨特的定位更令本集團受惠於高級品牌持續將製造業務外判的趨勢。」

### **製造業務**

縱然原設備生產（OEM）業務於中國出現許多新挑戰，本集團亦不斷引入更多高端品牌及利基型客戶以促進出貨量。新品牌的加入容許本集團擴大其製造能力，如結合健康概念與人體功學之新興鞋履產品，進一步加強九興滿足不同客戶獨特需求之信譽。

上半年本集團各業務分部均表現強勁，其中集團的女裝時尚鞋履業務仍然是最大的業務分部，佔本集團總收入的 35.2%，而女裝及男裝休閒鞋履業務，分別佔總收入的 28.1% 及 23.4%，而男裝時尚鞋履業務佔總收入的比例 5.3%。

按地區分析，北美洲及歐洲仍為本集團兩個最大的主要市場，分別佔二零一零年本集團上半年總收入的 52.7% 及 29.5%，其次為亞洲（中國除外）佔 7.7%、中國（包括香港及澳門）佔 7.6%，其他地區則佔 2.5%。

### **克服新挑戰**

本集團率先推行具成本效益的措施以降低生產成本及確保勞動力供給穩定。面對中國大陸中央政府調整最低工資及緊張的勞動力市場供應，本集團自二零一零年二月起已調高員工的基本工資，以維持勞動力穩定及避免出現其他廠商所遇到的問題。

本集團亦審慎地往中國內陸地區擴張產能，包括計劃於廣西及湖南興建廠房。新設施落成後，本集團能夠將其勞動力密集之生產工序遷離租金較高昂的沿海城市，助使本集團控制製造成本及優化生產。

### **零售業務**

儘管中國大陸中央政府刺激方案的影響逐步減少，中國消費者持續對優質時尚鞋履的追求有增無減。本集團旗下的品牌 Stella Luna 及 What For 日漸獲得傳媒及消費者更多的注意，令品牌迅速於中國奠定一個高檔而價格合理的市場定位。

本集團於上半年維持擴張門市計劃，共於中國大陸增設32家Stella Luna店及43家What For店；另一方面與 Deckers Asia Pacific Limited成立之合營企業，亦於中國瀋陽開設中國第二間UGG分店。

截至二零一零年六月三十日，本集團的零售業務錄得收入達 2,810 萬美元，較去年同期顯著上升 39.8%。中國分店之同店銷售額增長於上半年度上升 13.9% 至 1,310 萬美元，歸功於春夏系列的成功推廣。

### **未來計劃及前景**

有鑑於二零一零年下半年度出口量將有令人滿意之增幅，本集團之產能利用率持續飽和。隨著更多顧客同意分擔成本之上漲，現有之邊際利潤壓力也將有所緩和。加上未來廣西及湖南廠房的落成，本集團得以將勞動密集的生產工序遷移至內陸的地區，從而調降生產成本及確保勞動力供給穩定。

展望將來，本集團亦會審慎地探索除中國及越南等地以外擴充產能的機遇，以進一步降低投入生產成本。此擴充方案將會持續進行，但本集團並未有計劃通過合併及收購或相關活動擴充產能。

零售業務方面，持續的經濟增長及社會流動性將繼續支持本集團擴充分店的策略及提升市場對優質鞋履的需求。本集團將維持於中國達到135間Stella Luna店及150間What For店之全年分店數目目標，並繼續以中國市場為主要擴充業務焦點。本集團將繼續著眼於零售收入的強勁增長，通過提升同店銷售額及門市空間，使收入結構更趨多元化。此外，為進一步擴充零售業務，本集團將審慎考慮收購特定鞋履及相關時尚配飾品牌業務的機會。

集團主席蔣至剛先生總結說：「面對新挑戰的出現，我們本年度已作充分準備以確保本集團於未來繼續維持強勢地位。有鑒本集團的營運業務已達到最大產能，我們期望能為我們的顧客提供優質產品及為股東帶來更理想的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

**高捷亞洲 College Hill**

林迪生 (Dickson Lam)

電話：+852 3791 2286

電郵：dickson.lam@collegehill.com.hk

Matthew Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.johnschultz@collegehill.com.hk

## 綜合收益表

截至二零一零年六月三十日止上半年

截至六月三十日止上半年

	二零一零年	二零零九年
	千美元 (未經審核)	千美元 (未經審核)
收入	544,461	459,174
銷售成本	(427,563)	(345,645)
毛利	116,898	113,529
其他收入	4,210	6,516
銷售及分銷成本	(27,085)	(27,020)
行政開支	(26,834)	(23,000)
研發成本	(20,128)	(16,758)
商譽之減值虧損	-	(3,303)
分佔聯營公司業績	471	487
財務成本	-	(1)
除稅前溢利	47,532	50,450
所得稅費用	(1,507)	(2,968)
年內溢利	46,025	47,482
以下應佔:		
本公司權益持有人	46,083	47,518
少數股東權益	(58)	(36)
	46,025	47,482
股息	51,159	51,248
每股盈利－基本 (美元)	0.0583	0.0600