

[For immediate release]



九興第三季業務持續增長

* * * * *

維持訂單全滿；平均售價穩步上調

香港，2010年10月14日 — 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一零年九月三十日止三個月及九個月之未經審核第三季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至九月三十日止三個月 (未經審核)		截至九月三十日止九個月 (未經審核)	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	419.2	293.8	935.8	732.7
- 中國零售業務	13.2	12.1	39.5	30.7
每雙平均售價 (製造) (美元)	26.5	25.0	23.3	23.5
期內總銷量 (百萬雙)	15.8	11.8	40.1	31.2
中國零售店舖數量 (於九月三十日)			273	205

本集團截至二零一零年九月三十日止三個月及九個月未經審核總收入 (包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務) 分別約為 **4.263** 億美元及 **9.708** 億美元。較去年同期未經審核總收入增加 **41.5%** 及 **27.7%**。總收入增加之主要原因乃零售業務大幅增長及出口市場持續平穩復甦。

本集團的製造業務於截至二零一零年九月三十日止三個月之表現令人滿意。本集團的鞋履產品每雙平均售價之下調趨勢於二零一零年上半年度末期終止，並於截至二零一零年九月三十日止三個月內穩步回升**6.0%**。於上述兩段時期，本集團均繼續維持訂單全滿。

本年度第三季的出貨量上升**33.9%**至**1,580**萬雙，進一步提升二零一零年九月三十日止九個月出貨量升之幅至**28.5%**。截至二零一零年九月三十日止三個月及九個月，製造業務收入升幅分別為**42.7%**及**27.7%**。

展望未來，集團預期其平均售價將隨著顧客同意調高價格而平穩上調，現有之邊際利率壓力亦將隨之而逐漸緩和。與此同時，出貨量亦預期將以令人滿意的步伐增長。本集團將繼續推行分散策略，透過於中國內陸及東南亞地區擴張產能，藉以確保優質且穩定的人力資源供給及為生產成本提供彈性。

縱觀本年首九個月，本集團的零售業務 *Stella Luna* 及 *What For* 不斷吸引更多媒體和消費者的關注，並迅速於中國奠定一個高檔而價格合理的市場定位。截至二零一零年九月三十日止三個月及九個月，銷售額分別達 1320 萬美元及 3950 萬美元，較去年同期分別上升 9.1% 及 28.7%。同店銷售額於第三季錄得 31.0% 增長。截至二零一零年九月三十日，本集團於中國有 140 家 *Stella Luna* 門店及 133 家 *What For* 門店。

為使集團收入結構更趨多元化，本集團將維持擴張門市計劃及透過提升同店銷售額及門市空間，令零售收入取得高增長。同時，本集團將繼續於不同市場探索建立新品牌的機會，並審慎考慮收購特定鞋履及相關時尚配飾品牌的機會，藉以擴展其業務。

執行長陳立民先生就集團表現及策略表示：「我們能夠於本年度維持訂單全滿，足證九興獨特的設計及研發能力，以及於價值鏈上佔有領先地位。這反映於本集團鞋履產品每雙平均售價及盈利能力之提升。配合我們一直進行的成本控制策略和快速增長的零售業務，這確保我們將不斷為股東帶來長遠的價值。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「我們對於全球的經濟復甦持審慎樂觀態度，特別是我們的主要出口市場。中國持續的經濟發展及強勁消費將為我們成長中的零售業務帶來支持，並使本集團業務持續多樣化。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

林迪生

電話：+852 3791 2286

電郵：dickson.lam@collegehill.com.hk

麥森

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.schultz@collegehill.com.hk