

[即時發佈]



九興高檔品牌領導地位鞏固 2010 年之增長

* * * * *

平均售價上升帶動收入增加 32.1%

香港，2011 年 1 月 13 日 — 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一零年十二月三十一日止三個月及全年度之未經審核第四季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止三個月 (未經審核)		截至十二月三十一日止全年度 (未經審核)	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	299.3	230.5	1,235.1	963.2
- 中國零售業務	22.9	15.2	62.4	42.3
每雙平均售價 (製造) (美元)	22.7	20.1	23.2	22.6
期內總銷量 (百萬雙)	13.2	11.5	53.3	42.7
中國零售店舖數量 (於十二月三十一日)			288	221

本集團截至二零一零年十二月三十一日止三個月及全年度未經審核總收入 (包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務) 分別約為 3.248 億美元及 12.956 億美元。較去年同期未經審核總收入增加 32.1% 及 28.5%。

總收入增加之主要原因乃本集團製造業務於二零一零年下半年表現出色。截至二零一零年十二月三十一日止，鞋履產品每雙平均售價上升 2.7% 至 23.2 美元。平均售價之回升，反映成本上漲及九興服務高檔及優質品牌等利基型客戶之能力。

除了平均售價上升之外，本集團的出貨量於本年度持續穩步上揚，上升 24.8% 至 5,330 萬雙，而截至二零一零年十二月三十一日止三個月之升幅達 14.8%。集團於本年度大部分時間維持訂單全滿，製造業務截至二零一零年十二月三十一日止三個月及全年度之收入升幅分別為 29.8% 及 28.2%。

展望未來，集團將繼續為生產成本提高彈性，透過推行分散策略，於中國內陸及東南亞地區擴張產能，藉以確保優質且穩定的人力資源供給。本集團亦將繼續建立其設計及開發能力，以加強九興於價值鍊上的獨特定位及將平均售價提升至高於同業的水平。

集團零售業務於持續的門市擴張計劃及進一步確立高檔而價格合理的市場定位底下得以維持強勁增長。*Stella Luna* 及 *What For* 於截至二零一零年十二月三十一日止三個月及全年度之銷售額分別達 2,290 萬美元及 6,240 萬美元，較去年同期分別上升 50.7%及 47.5%。同店銷售額於第四季錄得 42.2%增長。截至二零一零年十二月三十一日，本集團於中國有 145 家 *Stella Luna* 門店及 143 家 *What For* 門店。

於二零一一年，集團將繼續探索建立新品牌的機會，拓展女裝鞋履以外的市場。本集團亦將繼續審慎考慮收購特定鞋履及相關時尚配飾品牌的機會，藉以擴展其業務，並使集團收入結構更趨多元化。

執行長陳立民先生就集團表現及策略表示：「我們能夠上調平均售價，同時維持出貨量之增長，顯示顧客對我們的產品有著高度評價。結合擴張產能及零售業務之策略以及控制成本，我們有信心將不斷為股東帶來長遠的價值。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「全球消費者信心復甦及中國持續的經濟發展使我們對集團的出口及零售業務前景樂觀。我們期望進一步擴張產能，提升製造及零售業務市場佔有率，繼續與我們的客戶於二零一一年同步成長。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

林迪生

電話：+852 3791 2286

電郵：dickson.lam@collegehill.com.hk

麥森

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.schultz@collegehill.com.hk