

[即時發佈]



九興呈報業務於 2011 年持續增長

* * * * *

收入上升 21.5%；增值產品有助集團抵禦通脹壓力

香港，2011 年 4 月 11 日 — 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一一年三月三十一日止三個月之第一季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)	
	二零一一年	二零一零年
收入 (百萬美元)		
- 製造業務	266.9	212.0
- 中國零售業務	17.2	13.0
每雙平均售價 (製造) (美元)	21.6	18.5
期內總銷量 (百萬雙)	12.4	11.5
中國零售門市店數量 (於三月三十一日)		
- Stella Luna	149	123
- What For	145	104

本集團於截至二零一一年三月三十一日止三個月未經審核總收入(包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他未涵蓋於此的其他業務) 約為 2.729 億美元，較去年同期未經審核總收入約為 2.247 億美元增加 21.5%。

升幅主要基於本集團的製造業務較去年同期持續上升，以及零售業務之卓越表現。以上因素引證九興於價值鏈上的獨特地位，及其成功把握經濟危機後消費需求復甦的能力。

期內出口情況持續穩步上揚，本集團第一季出貨量按年上升 7.8% 至 1,240 萬雙。本集團之製造業務於二零一一年首三個月之收入升幅達 25.9%。以上的升幅反映九興製造優質鞋履產品之悠久聲譽，亦使本集團於二零一一年第一季每雙平均售價有所提升，抵銷

部份上漲的生產成本。截至二零一一年三月三十一日止三個月，本集團的鞋履產品每雙平均售價上升**16.8%**至**21.6**美元。

展望二零一一年，本集團預期繼續維持訂單近乎全滿。面對近日世界各地所發生的事件，本集團將審慎留意日本地震及中東政治衝突對全球出口需求的影響。憑藉九興產品的高端定位，本集團有信心其日常營運將不會受太大影響。

本集團亦將繼續穩步擴充產能，將生產基地內移至中國內陸地區，以確保穩定與優質的勞動力供應及維持成本。與此同時，本集團亦計劃擴充越南的製造設施，以及於印尼建立生產據點。

期內，九興之零售業務表現強勁，截至二零一一年三月三十一日止三個月，中國之零售業務收入達**1,720**萬美元，較去年同期增加**32.3%**。於二零一一年第一季，同店銷售額亦較去年同期上升**21.0%**至**980**萬美元。截至二零一一年三月三十一日，本集團合共經營**149**家Stella Luna店及**145**家What For店，較去年同期上升**29.5%**。

九興不斷調整其產品系列以滿足中國日益增加的高端消費者之需求。展望未來，本集團將繼續透過門市店網絡擴張、同店銷售增加及空間擴張爭取更大增長。同時，九興亦將積極考慮為本集團零售業務建立新品牌的機會，進一步提升集團的整體收入結構。

執行長陳立民先生就集團之表現表示：「縱然行業正面對勞動力短缺及通脹等挑戰，九興不斷鞏固其設計及開發能力，以提供高質素鞋履產品。透過不斷創新，及回應和滿足顧客指定需求的服務承諾，我們於價值鏈上將繼續身處獨特地位。以上的特質亦有利公司盈利的持續增長。」

展望集團業務前景，集團主席蔣至剛先生表示：「我們有信心集團固有的擴張產能及具成本效益的措施能繼續應對業務上的挑戰。未來一年，我們將繼續與客戶建立更緊密的合作關係，維持我們主要的業務優勢。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

Matthew Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.schultz@collegehill.com.hk

張芷棻(Ellena Cheung)

電話：+852 3791 2930

電郵：ellena.cheung@collegehill.com.hk