

[即時發佈]



九興零售業務擴充帶動第二季之強勁增長

* * * * *

第二季零售銷售額上升 82.1%；藉提升產能促進訂單及出貨量增長；
與 *Balmain* 集團組合資公司擴充九興零售業務

香港，2011 年 7 月 14 日 — 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至六月三十日止三個月 (未經審核)		截至六月三十日止六個月 (未經審核)	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	377.3	304.6	644.2	516.6
- 中國零售業務	24.4	13.4	41.7	26.3
每雙平均售價 (製造) (美元)	27.7	23.8	24.8	21.3
期內總銷量 (百萬雙)	13.6	12.8	26.0	24.3
中國零售店舖數量 (於六月三十日)				
- <i>Stella Luna</i>			160	135
- <i>What for</i>			156	116

本集團截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月未經審核 總收入 (包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務) 分別約為 3.940 億美元及 6.679 億美元。較去年同期之未經審核總收入增加 23.2%及 22.7%。

收入增長之原因乃九興持續優化製造業務之營運及逐步擴充生產線至中國內陸地區。與此同時，零售業務於春夏季系列推出後成績驕人，亦為九興之收入增長帶來貢獻。

受產能擴張所帶動，本集團第二季之出貨量升 6.3%至 1,360 萬雙，於二零一一年上半年上升 7.0%。截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月，本集團製造業務收入 分別上升 23.9%至 3.773 億美元及 24.7%至 6.442 億美元。基於本集團的生產成本上升及顧客對九興產品質素的進一步認同，本年上半年度之每雙平均售價輕微上調 16.7%至 24.8 美元。

展望未來，本集團預期隨著內陸生產設備投產，產能將進一步提升。本集團亦將繼續實行拓展越南製造設施之計劃，並同時於印尼建立生產據點。

有鑒於期內訂單維持近乎全滿，本集團預期市場將維持對九興獨特鞋履產品之強大需求。然而，本集團將繼續審慎關注美國經濟復甦放緩、歐洲債務危機、以及近期日本天災對全球出口需求的影響，唯本集團有信心其日常營運將不會受太大影響。

九興之零售業務於第二季表現亮眼。截至二零一一年六月三十日止三個月，本集團於中國之銷售額達 2,440 萬美元，較去年同期上升 82.1%。本年度首六個月之銷售額則上升 58.6%至 4,170 萬美元。春夏系列之推出成功維持顧客對九興產品之注意度，同店銷售額亦於期內上升 51.7%。截至二零一一年六月三十日，本集團於中國有 160 家 *Stella Luna* 門店及 156 家 *What For* 門店。

於二零一一年五月，本集團與 **Balmain S.A. (Paris)** 全資擁有附屬公司 **Balmain Asia Limited (Balmain Group 之集團成員)** 達成合資協議，進一步擴充九興之零售業務。透過該項協議，本集團將為 **PIERRE BALMAIN** 品牌之鞋履產品於中國主要城市開設零售店。是次合作是繼九興與 **Deckers Outdoor Corporation** 成立合資企業，於中國分銷及銷售 **UGG Australia®** 鞋履產品後，本集團第二次簽署合資協議。

執行長陳立民先生就集團表現表示：「投資於內陸產能已開始取得成效，使我們於提升出貨量及產品質素中取得平衡。此策略使我們能生產更多產品，同時維持鞋履產品之高質素及九興於價值鍊上之獨特定位。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「我們對於能夠與生產合作伙伴 **Balmain** 達成合資協議，藉此進一步擴充急速增長中的零售業務感到十分興奮。我們將與其他品牌伙伴繼續深化關係，以進一步發展我們的製造及零售業務。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

Matthew Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.schultz@collegehill.com.hk

林迪生

電話：+852 3791 2286

電郵：dickson.lam@collegehill.com.hk