

[即時發佈]



九興零售業績表現亮眼 成就二零一一年良好開端

零售業務收入上升 54.1%，毛利增 40.8%

香港，二零一一年八月十八日 — 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一一年六月三十日止上半年度之未經審核中期業績。

財務及營運摘要：

	截至二零一一年六月三十日止上半年		變動百分比 (%)
	二零一一年	二零一零年	
(千美元)			
營業額	672,099	544,461	23.4
毛利	164,618	116,898	40.8
除稅前溢利	68,526	47,532	44.2
本公司權益持有人應佔溢利	64,906	46,083	40.8
每股基本盈利 (美元)	0.0820	0.0583	40.7
毛利率 (%)	24.5	21.5	3.0 百份點
淨利率 (%)	9.7	8.5	1.2 百份點
每雙平均售價 (美元)	24.8	21.3	16.7
期內總出貨量 (百萬雙)	26.0	24.3	7.0
零售店數目 (中國)	316	251	65 店

業績摘要

本集團於二零一一年開端表現強勁。透過確保勞動力供給穩定，並同時於提升產能及產品品質中取得平衡，本集團盈利能力大大提升。

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團的營業額為 6.721 億美元，較去年同期上升 23.4%。營業額上升主要基於客戶對本集團產品品質的肯定持續提升所致。本集團穩步擴充產能，期內總出貨量較去年同期上升 7.0% 至 2,600 萬雙。

上半年度毛利為 1.646 億美元，較去年同期上升 40.8%，主因往年基數低以及本集團零售業務增長強勁。

每雙鞋履產品平均售價上調 16.7%至 24.8 美元，主要由於成本上漲，本集團產品品質持續獲得更多客戶認同，以及九興致力提升自身於價值鍊上之地位並優化產品組合所致。

董事會建議派發中期股息每股 30 港仙。

集團執行長陳立民先生表示：「縱然我們在部份出口市場增長較為緩慢，但越來越多全球品牌對本集團卓越的產品品質予以肯定。而高端品牌持續將製造業務外判之趨勢，緩和了歐美市場經濟衰退對我們的影響。」

製造業務

九興堅強的設計及開發能力，以及為客戶度身訂造產品以滿足獨特需求之信譽，使本集團維持高水平的顧客忠誠度。憑藉此項優勢，本集團亦於上半年吸引更多品牌客戶，使上半年的訂單及產能利用率維持近乎全滿。

本集團亦為旗下零售品牌注入更多創新元素，從而提升旗下產品對中國消費者的吸引力，滿足日漸多變的需求。於2011年，九興於意大利開設了首個海外設計工作室，由設計團隊為本集團研發新的時尚女性鞋履產品系列。

上半年本集團各業務分部均表現良好，其中女裝時尚鞋履業務仍然於業務分部中高踞首位，佔本集團總收入的 33.5%，而女裝及男裝休閒鞋履業務，分別佔總收入的 28.3%及 25.1%，男裝時尚鞋履業務則佔總收入的比例 5.2%。

按地區分析，北美洲及歐洲仍為本集團兩個最大的主要市場，分別佔二零一一年本集團上半年總收入的 48.3%及 30.5%，其次為亞洲（大中華地區除外）佔 9.8%、大中華地區佔 9.4%，其他地區則佔 2.0%。

實施有效的成本控制措施

本集團於廣西及湖南的新廠房已初步投產，見證九興前瞻性的策略有效確保勞動力供給穩定及應對工資上漲。成本控制措施亦包括將本集團勞動力密集之生產工序遷離沿海城市，並於中期內將年產量提升至 7 千萬雙。為了進一步擴展低成本的生產基地，本集團亦正積極探討在印尼之小型收購以因應未來需求。

零售業務

由於本集團維持旗下品牌 Stella Luna 及 What For 之門市擴張計劃，二零一一年上半年的零售業務總收入佔比提升至 6.4%。本集團於中國及其他地區的零售業務收入較去年同期顯著上升 54.1%至 4,330 萬美元。中國分店之同店銷售額於上半年度上升 37.1% 至 2,330 萬美元。

九興上半年於中國共增設15家Stella Luna店及13家What For店。截至二零一一年六月三十日，本集團於中國共有186家Stella Luna門店及163家What For門店。而透過與 Deckers Outdoor Corporation之協議，本集團期內於中國共經營五間UGG分店，並計劃於年底前增設六間分店。

新合資公司使零售業務得以擴展

於二零一一年五月，本集團與Balmain Asia Limited (Balmain S.A. (Paris) 全資附屬公司) 達成協議，成立兩家合資公司，為**PIERRE BALMAIN**於全球、中國及香港銷售其鞋履產品。本集團計劃於2012年的春/夏季開設第一間零售店鋪。

通過引進這尊貴品牌至本集團的零售品牌組合，九興得以進一步強化零售業務競爭力，以把握中國龐大並增長中的高端鞋履需求。本集團今後亦將繼續考慮為零售業務引入更多品牌。

未來計劃及前景

下半年，市場對本集團的鞋履產品需求將維持強勁，製造業務及產能將繼續接近飽和。隨著更多顧客認同九興之產品品質，並同意加價以分擔成本上漲，每雙鞋履產品平均售價亦將有所提升。

展望將來，本集團仍需面對工資及成本上漲等挑戰。九興在繼續優化東莞及越南現有的生產營運的同時，亦將逐步遷移上游及耗時較長的生產工序至內陸的地區。本集團將繼續實施嚴謹的成本控制以維持利潤率及增長。

由於中國消費者對高端時尚鞋履需求的持續上升，中國將仍為本集團下半年零售業務擴張之主要重心。上半年，本集團於中國已超越開設150間Stella Luna店之全年目標，亦正按步邁向開設200間What For店之目標。透過門店擴張、同店銷售及展售空間擴張，本集團亦將進一步優化收入組合。

集團主席蔣至剛先生總結說：「我們將一如既往秉持提升產品品質及為客戶提供最好的鞋履產品之使命。我們也將不懈地審慎擴展九興之業務，為股東帶來更理想的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

徐舒露 (Shiro Tsui)

電話：+852 3791 2930

電郵：Shiro.Tsui@collegehill.com

Matthew Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：Matthew.Schultz@collegehill.com

綜合收益表

截至二零一一年六月三十日止上半年

截至六月三十日止上半年

	二零一一年	二零一零年
	千美元 (未經審核)	千美元 (未經審核)
收入	672,099	544,461
銷售成本	(507,481)	(427,563)
毛利	164,618	116,898
其他收入	4,978	4,057
其他收益及虧損	405	(160)
銷售及分銷成本	(47,261)	(27,085)
行政開支	(30,505)	(26,521)
研發成本	(20,133)	(20,128)
分佔聯營公司(虧損)溢利	(3,576)	471
除稅前溢利	68,526	47,532
所得稅費用	(3,689)	(1,507)
年內溢利	64,837	46,025
以下應佔:		
本公司權益持有人	64,906	46,083
少數股東權益	(69)	(58)
	64,837	46,025
2010 已付末期股息	54,227	51,159
中期股息	30,626	30,646
每股盈利 — 基本 (美元)	0.0820	0.0583