

[即時發佈]



穩健之零售業務有助九興維持 2012 第一季度業務發展

中國零售業務收入按年上升 40%; 儘管挑戰重重，總收入上升 1%

香港，2012 年 4 月 12 日 — 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一二年三月三十一日止三個月之未經審核第一季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
收入 (百萬美元)		
- 製造業務	258.3	266.9
- 中國零售業務	24.1	17.2
每雙平均售價 (製造) (美元)	24.7	21.6
期內總銷量 (百萬雙)	10.5	12.4
中國零售門市店數量 (於三月三十一日)		
- <i>Stella Luna</i>	196	149
- <i>What For</i>	177	145

本集團截至二零一二年三月三十一日止三個月未經審核總收入 (包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務) 約為 2.748 億美元(2011 年: 2.729 億美元)。較去年同期未經審核總收入上升約 1%。總收入微幅上升主要基於集團中國零售業務表現令人滿意，以抵消部分生產能力受到的暫時性影響，包括優化集團生產架構的措施、關閉一家東莞來料加工廠房及減少生產工人的超時工作，與我們的長期策略一致。

本集團之製造業務於今年首三個月之收入下降 3.2% 達 2.583 億美元。而本集團的鞋履產品每雙平均售價則上升 14.4% 至 24.7 美元。平均售價升幅主要基於成本上升，對本集團產品質量的肯定及持續改善產品組合所致。

截至二零一二年三月三十一日止三個月，鞋履出貨量下降 15.3% 至 1,050 萬雙。貨量下降主要基於經濟不明朗，以及生產能力受到的暫時性影響，包括優化集團生產架構的措施、關閉一家東莞來料加工廠房及減少生產工人的超時工作。

展望未來，儘管某些出口市場面臨挑戰，本集團預料客製化鞋履產品之需求於二零一二年維持穩定。本集團將提升東南亞製造設施的產能及能力、擴大及轉移產能到我們在廣西和湖南的生產設施，以進一步提升集團於價值鏈之定位。

九興零售業務於今年首三個月內表現平穩。本集團旗下鞋履品牌 *Stella Luna* 及 *What For* 之總銷售額（只限中國）於今年三個月內上升 40.1% 達 2,410 萬美元。同店銷售額於期內上升 16.7%。截至二零一二年三月三十一日，本集團於中國擁有 196 家 *Stella Luna* 門店及 177 家 *What For* 門店，與二零一一年首三個月相比上升 26.9%。

基於中國有越來越多中產及高收入的顧客，中國內地仍然為本年集團擴張零售業務的主要重心。本集團致力開拓不同鞋履產品市場，並計劃於本年第二季開設自家設計品牌 *JKJY* 的門店。本集團亦計劃本年在巴黎開設第一家 *Stella Luna* 門店，帶領旗下零售品牌走向世界。

集團執行長陳立民先生就集團表現表示：「受惠於我們的增值產品及有效的成本控制，九興今年有着穩健的開始。隨著我們增加中國內陸及東南亞的生產能力，我們期望這些特質進一步帶來收入增長並提升股東價值。」

就集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「對本集團而言，2012 年是令人振奮的一年。我們除了推出全新的時尚品牌 *JKJY* 之外，亦將開設第一家位於歐洲 *Stella Luna* 的分店。然而，因全球經濟前景仍然不明朗，我們仍會致力於加強創新、滿足客戶需求，以繼續維持強勁及可永續發展的業務。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

Matthew Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.schultz@collegehill.com

溫惠雯

電話：+852 3791 2286

電郵：vinita.wan@collegehill.com