

[即時發佈]



## 儘管全球經濟放緩 九興保持上半年增長

\* \* \* \* \*

*透過精簡的製造業務及高品質產品加強競爭力*

香港，二零一二年八月十六日 — 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一二年六月三十日止上半年度之未經審核中期業績。

### 財務及營運摘要：

	截至二零一二年六月三十日止六個月		變動百分比 (%)
(千美元)	2012	2011	
營業額	683,107	672,099	1.6
毛利	169,517	164,618	3.0
除稅前溢利	73,155	68,526	6.8
本公司權益持有人應佔溢利	66,557	64,906	2.5
每股基本盈利 (美元)	0.0840	0.0820	2.5
毛利率 (%)	24.8	24.5	0.3 百份點
淨利率 (%)	9.7	9.7	-
每雙平均售價 (美元)	27.9	24.8	12.5
期內總出貨量 (百萬雙)	22.9	26.0	-11.9
零售店數目 (中國)	392	316	76 店

### 業績摘要

雖然全球經濟不明朗而具挑戰性，本集團於二零一二年開端表現仍然平穩，主要乃因其謹慎優化的製造業務、與品牌客戶之良好的客戶關係以及對其增值優質鞋履產品的肯定。

截至二零一二年六月三十日止六個月，集團營業額較去年同期上升1.6%至6.831億美元，

其零售業務的增長抵消部分製造業務上所承受的壓力。本公司權益持有人應佔溢利上升2.5% to 6,660萬美元，而期內每股基本盈利則增長2.5%至0.0840美元。

總出貨量下降11.9%至2,290萬雙，下降基於全球需求下降，以及生產能力受到的暫時性影響。然而，集團鞋履產品每雙平均售價上調12.5%至27.9美元，此升幅基於成本上升、對本集團優值產品的肯定及持續改善產品組合所致。

集團零售業務之收入較二零一一年上半年度上升28.2%至5,550萬美元，收入增長之原因乃集團進一步擴充 *Stella Luna* 門店和 *What For* 門店之網絡，以及開設首家 *JKJY* 門店所致。

本年度首六個月總毛利為1.69億美元，較去年同期上升3.0%，主要因為集團零售業務之增長以及增值生產工序所致。

董事會欣然建議派發中期股息每股30港仙。

集團執行長陳立民先生表示：「縱然面對全球經濟放緩，九興上半年表現依然平穩，有賴與品牌客戶之良好的客戶關係以及於價值鍊上之獨特地位。我們對集團良好的零售業務規模足以支持正在調整的製造業務感到十分高興。」

### **製造業務**

集團高端產品之需求維持穩定，因行業整合令更多品牌尋求較專業的供應商 — 如九興。集團於上半年度的製造業務產能因而接近飽和。

集團亦逐漸克服因關閉一家東莞來料加工廠房，及嚴謹減少生產工人的超時工作為產能所帶來的暫時性影響。

女裝時尚鞋履業務仍然於業務分部中高踞首位，佔本集團總收入的36.4%，而男裝及女裝休閒鞋履業務，分別佔總收入的24.1%及22.5%，男裝時尚鞋履業務則佔總收入的比例8.5%。

按地區分析，北美洲及歐洲仍為本集團兩個最大的主要市場，分別佔二零一二年本集團上半年總收入的49.6%及22.9%，其次依序為大中華地區佔19.4%、亞洲（大中華地區除外）佔6.0%，其他地區則佔2.1%。

### **優化及多樣化之生產基地**

集團將持續實施其長期策略 — 將勞動力密集之生產工序逐漸由沿海城市遷離至位於中國內陸及東南亞低成本的生產基地。此策略將使九興紓緩因長期生產能力受限帶來的影響，有效確保勞動力供給穩定及控制成本。

### **強勁的研發能力加強長期競爭力**

九興是少數能處於價值鍊高端的鞋履製造商，這使集團取得優於行業平均的平均售價，以及繼續成功吸引高端和利基客戶。此因集團對品質、雄厚的研發實力、小批量和客製化生產、短生產週期及交貨準時的承諾。

集團於中國東莞和意大利威尼斯已開設了兩家設計工作室，均擁有有經驗的鞋履設計團隊，部份設計師過往曾於歐洲首屈一指的豪華時裝品牌任職，為九興提供經驗及才能並與

全球時尚潮流保持同步。

### **零售業務**

本集團旗下零售品牌 *Stella Luna* 及 *What For* 本年度上半年於中國及其他地區進一步擴充其銷售點，以令集團繼續在中國平價奢華鞋履市場保持領導地位。集團本年度上半年零售業務收入較去年同期上升 28.2 % 至 5,550 萬美元。中國分店之同店銷售額於上半年度上升 8.7% 至 3,360 萬美元，升幅較去年緩慢。

九興上半年於中國及其他地區共增設 12 家 *Stella Luna* 店及 14 家 *What For* 店。期內，集團亦於北京及上海開設首家 *JKJY* 門店，以應付高端男裝鞋履產品的需求增長和使九興的零售組合多樣化，以覆蓋更多利基的市場。

集團零售業務執行長齊樂人先生表示：「我們很高興於本年把九興旗下第一個奢侈男裝鞋履品牌 *JKJY* 引入市場，並期待進一步開拓中國鞋履市場的其他市場區塊。雖然近期零售行業有所放緩，但我們對中國平價奢華鞋履市場長遠的前景仍抱有信心。」

### **未來計劃及前景**

儘管全球景氣不明朗，九興預計本年度下半年客製鞋履產品的需求仍會保持平穩。隨着投入成本下降，每雙鞋履產品平均售價亦將會有所下調，而部分成本下降將會被產品組合升級所抵消。

全球經濟疲弱仍會是本年度要面對的挑戰，本集團將持續實施嚴格的成本控制，以保持利潤和盈利能力。預料成本通脹和人民幣波動帶來的影響較去年低。

集團今年下半年將提高在中國內陸和東南亞的生產量，以消除目前生產能力的限制。

九興對具強勁增值潛力的中國鞋履市場保持審慎樂觀的態度，特別是中高檔的產品。為了把握未來的機遇，集團將於本年度下半年謹慎優化其零售網絡。

集團亦有意於本年度第四季在巴黎開設第一家 *Stella Luna* 門店。

集團主席蔣至剛先生總結說：「隨着全球經濟仍會保持疲弱，我們將一如既往繼續控制成本、提升產品品質，令九興被選為優先合作夥伴，從而為股東帶來投資價值。我們相信優化製造產能及開拓更多中國零售分部，將能使保持九興處於強勢的位置，並帶來可持續的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

#### **高捷亞洲 College Hill**

溫惠雯 (Vinita Wan)  
電話： +852 3791 2930  
電郵： Vinita.Wan@collegehill.com

Matthew Schultz  
電話： +852 3791 2032  
電郵： Matthew.Schultz@collegehill.com

## 綜合收益表

截至二零一二年六月三十日止上半年

截至六月三十日止上半年

	二零一二年 千美元 (未經審核)	二零一一年 千美元 (未經審核)
收入	683,107	672,099
銷售成本	(513,590)	(507,481)
毛利	169,517	164,618
其他收入	8,141	4,978
其他收益及虧損	13,627	405
分銷及銷售成本	(60,617)	(47,261)
行政開支	(34,350)	(30,505)
研發成本	(23,395)	(20,133)
融資成本	(49)	-
分佔聯營公司(虧損)溢利	281	(3,576)
除稅前溢利	73,155	68,526
所得稅開支	(6,632)	(3,689)
年內溢利	66,523	64,837
以下應佔:		
本公司權益持有人	66,557	64,906
少數股東權益	(34)	(69)
	66,523	64,837
每股盈利 — 基本 (美元)	0.0840	0.0820