

[即時發佈]



九興 — 第三季出貨量及鞋品售價小幅回升

* * * * *

第三季出貨量回升 2.1% 鞋品平均售價漲 3.5%

香港，2012 年 10 月 18 日 — 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月之未經審核第三季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至九月三十日止三個月 (未經審核)		截至九月三十日止九個月 (未經審核)	
	2012	2011	2012	2011
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	480.2	455.5	1,117.4	1,099.7
- 中國零售業務	23.3	21.5	77.8	63.2
每雙平均售價 (製造) (美元)	32.9	31.8	29.8	27.3
期內總銷量 (百萬雙)	14.6	14.3	37.5	40.3
中國零售門市店數量 (於九月三十日)				
- <i>Stella Luna</i>			212	178
- <i>What For</i>			189	166
- <i>JKJY</i>			6	-
- <i>Pierre Balmain</i>			1	-

本集團截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月未經審核總收入 (包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務) 分別約為 4.902 億美元(2011: US\$4.661 億美元) 及 11.746 億美元(2011: US\$11.382 億美元)。較去年同期三個月及九個月未經審核總收入約增加 5.2%及 3.2%。

截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月，本集團製造業務收入分別上升5.4%及1.6%至 4.802億美元及至11.174億美元。這有賴本集團與客戶保持良好關係、本集團不斷優化製造設施及顧客對本集團高端鞋履產品的高度認同。

由於成本上升、顧客對九興產品品質的進一步認同以及本集團產品組合不斷優化，本集團鞋履產品於本年年度首九個月之每雙平均售價錄得9.2%之升幅至29.8美元。

本集團於年頭面對的產能受限於第三季獲得紓緩，第三季之出貨量增加2.1%至1,460萬雙；唯截至二零一二年九月三十日止九個月，與二零一一年同期相比則下跌6.9%至3,750萬雙。

儘管經濟前景不明朗，由於九興持續致力提升產品品質，故本集團預期下半年市場對旗下鞋履產品之需求將維持平穩。與此同時，本集團將進一步拓展中國內陸及東南亞的生產設施，以享有更佳的勞動力及成本，紓緩現有受限的生產產能。

本集團旗下鞋履品牌 *Stella Luna*、*What For* 及 *JKJY* 的第三季銷售均有所放緩。截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月，本集團零售業務收入分別上升 8.4% 及 23.1% 至 2,330 萬美元及至 7,780 萬美元。同店銷售額於第三季度下跌 8.2%。截至二零一二年九月三十日，本集團於中國有 212 家 *Stella Luna* 門市店、189 家 *What For* 門市店、6 家 *JKJY* 門市店及 1 家 *Pierre Balmain* 門市店。

儘管近期增長放緩，本集團對於在中國鞋履產品市場的中長期增長潛力仍抱持正面態度。為提高零售業務的長期增長能力，本集團正逐步優化中國的店鋪網絡。

本集團亦計劃於本年度第四季開設第一家位於巴黎的 *Stella Luna* 門市店。

執行長陳立民先生就本集團表現表示：「雖然環球經濟放緩，我們的業務依然表現平穩。由於越來越多鞋履品牌認同我們產品的優良品質及增值能力，我們繼續吸引到穩健的訂單。儘管隨著中國經濟放緩，我們的零售業務受到影響；但我們有信心優化店鋪網絡的計劃將使我們的零售業務更持續及健康地發展」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「縱然美國經濟有好轉跡象，歐洲經濟依然不明朗。因此，我們會繼續專注提升產品品質，無論經濟環境如何，均能繼續為客戶增值。這將使我們更有能力為股東帶來滿意的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

Matthew Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.schultz@collegehill.com

溫惠雯

電話：+852 3791 2286

電郵：vinita.wan@collegehill.com