

[即時發布]



經營環境波動 九興出貨量微升

* * * * *

集團預料二零一三年上半年度純利將下降

香港，2013年7月11日— 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一三年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季度業務最新資料。

財務及營運摘要:

	截至六月三十日止三個月 (未經審核)		截至六月三十日止六個月 (未經審核)	
	2013	2012	2013	2012
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	373.4	378.9	640.7	637.2
- 中國零售業務	29.5	30.5	58.4	54.6
每雙平均售價 (製造) (美元)	29.4	30.5	26.9	27.9
期內總銷量 (百萬雙)	12.7	12.4	23.8	22.9
中國零售門市店數量 (於六月三十日)				
- <i>Stella Luna</i>			208	203
- <i>What For</i>			166	186
- <i>JKJY by Stella</i>			10	3
- <i>Pierre Balmain</i>			2	-

本集團截至二零一三年六月三十日止三個月及六個月未經審核總收入(包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務)約為 4.046 億美元(二零一二年為 4.096 億美元)和 6.959 億美元(二零一二年為 6.831 億美元)。較去年同期未經審核總收入分別下降約 1.2%和上升約 1.9%。

截至二零一三年六月三十日止三個月，集團製造業務之收入下降 1.5% 至 3.734 億美元，本年度首六個月的製造業務之收入則上升 0.5%至 6.407 億美元。同期之鞋履出貨量分別上升 2.4%和 3.9%，主要基於集團在中國內陸和印尼的生產產能提升，以及九興主要出口市場需求穩定。

集團本年度首六個月的鞋履產品每雙平均售價則下降 3.6%至 26.9 美元，平均售價下降主要基於原材料成本下降以及集團致力轉移生產產能至中國內陸和印尼。

集團上半年度首三個月及六個月旗下零售鞋履產品(只限中國)分別下降 3.3% 至 2,950 萬美元和上升 7.0%至 5,840 萬美元。由於經濟前景不明朗打擊消費者信心，上半年的同店銷售額下降 0.6%。

集團亦正進行零售業務的整合，包括控制庫存和優化店鋪網絡，以因應波動不穩定的零售環境，提高未來的競爭力。截至二零一三年六月三十日，本集團於中國擁有 208 家 *Stella Luna* 門市店、166 家 *What For* 門市店、10 家 *JKJY by Stella* 門市店及 2 家 *Pierre Balmain* 門市店。

基於目前未經審核合併管理帳目，截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團預計經營利潤與二零一二年同期相比下降幅度約達 10%至 20%，純利則下降超過 20%。氣候反常和全球經濟復甦不穩造成了生產設施利用率下降，加上人工成本上升，產能遷移過程影響生產效率，皆為影響集團經營利潤下降的主要原因。此外，我們的純利亦受集團本年度並無二零一二年首六個月的一次性之經營外收益影響而有下跌。

展望未來，於二零一三年的下半年，本集團將持續優化各個生產設施的產能配置，以保證集團充分受惠於我們在中國內陸和印尼的生產設施所帶來的勞工及成本優勢。此外，集團亦計劃於南亞或東南亞拓展新的生產設施。為實現可持續增長，我們將審慎考慮多元化發展至其他產品類別，如皮件產品。在零售業務方面，集團亦計劃繼續拓展歐洲的零售業務，進一步提高我們品牌的全球知名度。

集團執行長陳立民先生就集團表現表示：「經濟發展不平衡及其他因素為集團製造了波動的營商環境，我們預料此波動性延續至本年度下半年，體現於消費者趨向謹慎之需求，及偏弱之訂單能見度。在零售業務方面，我們亦面對不少外部挑戰，但我們將繼續作出適當的調整，以確保集團獲得長遠成功。」

就集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「全球經濟復甦不穩定，加上中國經濟增長放緩，將繼續影響已發展國家及中國消費者的信心。我們正致力於人才培養，提升我們在製造和零售運營的品質，確保我們具備良好定位以因應未來挑戰，並實現產業升級。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

Matthew Schultz

電話: +852 3791 2032

電郵: matthew.schultz@collegehill.com

陳瑩瑩

電話: +852 3791 2930

電郵: kelly.chen@collegehill.com