

[即時發布]



九興於二零一三年上半年為業務長期發展重新定位

* * * * *

面對具挑戰性的經營環境，集團收入依然上升；計劃於年底在巴黎開設第二間零售門店

香港，二零一三年八月十五日 — 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一三年六月三十日止上半年度之未經審核中期業績。

財務及營運摘要：

	截至二零一三年六月三十日止六個月		變動百分比 (%)
(千美元)	2013	2012	
營業額	697,552	683,107	2.1
毛利	164,734	169,517	-2.8
除稅前溢利	56,287	73,155	-23.1
本公司權益持有人應佔溢利	50,261	66,557	-24.5
每股基本盈利 (美元)	0.0634	0.0840	-24.5
毛利率 (%)	23.6	24.8	-1.2ppt
淨利率 (%)	7.2	9.7	-2.5ppt
每雙平均售價 (美元)	26.9	27.9	-3.6
期內總出貨量 (百萬雙)	23.8	22.9	3.9
零售店總數目	439	445	-6 店

業績摘要

二零一三年上半年集團面臨很多挑戰，包括經濟復甦緩慢、歐洲和美國反常的天氣以及中國經濟增長遲緩等。儘管如此，九興於二零一三年上半年總收入和總出貨量仍有增長。

截至二零一三年六月三十日止六個月，集團營業額較去年同期上升2.1%至6.976億美元，

其中製造及零售業務增長步伐放緩。於回顧期間，本公司權益持有人應佔溢利下降**23.2%**至**5,030**萬美元，每股基本盈利則下降**24.5%**至**0.0634**美元。

總出貨量從**2,290**萬雙上升至**2,380**萬雙，同比增長**3.9%**，主要因為集團於中國內陸和印尼新設的生產設施產能上升。然而，集團鞋履產品每雙平均售價下調**3.6%**至**26.9**美元，下降原因主要為原材料成本下降和部分生產線遷移至集團新設的生產基地所致。

與二零一二年上半年相比，集團零售業務之收入上升**8.1%**至**6,000**萬美元，同比增長放緩，主因中國經濟增長遲緩而導致消費者信心減弱。

本年度首六個月總毛利為**1.647**億美元，較去年同期下降**2.8%**。下跌主要由於反常的天氣、較高的勞動成本、生產線搬遷引起的效率不足和全球疲弱經濟所致。

董事會欣然建議派發中期股息每股**30**港仙。

集團執行長陳立民先生表示：「今年上半年的外部經營環境極具挑戰性。雖然我們的盈利短期內受影響，我們仍將信守承諾，為客戶提供優質的產品並與客戶通力合作，為需求復甦作好準備。」

製造業務－保持穩健的長期客戶關係

為強化九興製造業務，本集團隨時做好準備，與客戶攜手共同克服挑戰。這一點，在上半年集團運營中尤為重要，因為很多客戶均專注於應對存貨控制與季節性錯配之困境。

女裝時尚鞋履業務仍然於業務分部中高踞首位，佔本集團總收入的**34.0%**，而男裝及女裝休閒鞋履業務，分別佔總收入的**19.9%**及**27.0%**，男裝時尚鞋履業務則佔總收入的比例**10.6%**。

按地區分析，北美洲及歐洲仍為本集團兩個最大的主要市場，分別佔二零一三年本集團上半年總收入的**47.1%**及**25.9%**，其次依序為中國（包括香港）佔**19.2%**、亞洲（中國除外）佔**5.3%**，其他地區則佔**2.5%**。

繼續發展生產基地 使其多元化

為了持續發展製造業務，集團遷移生產基地並增加生產力，今年上半年集團的出貨量因此得到支持，逐漸上升。集團亦成立了新的皮件產品部門，以進一步擴大產品種類。

然而，搬遷過程導致短期的效率不足，影響了公司上半年之業績，但此舉措乃是集團面對長遠發展過程中所面臨挑戰，如勞工成本上升等所做的調整。

重整零售業務

今年上半年期間，媒體廣泛報導信貸緊縮的消息及中央政府下調經濟增長目標，以致內地消費者信心下跌，集團的零售業務亦受其影響。

為定位集團零售業務以利長線發展，本集團已逐步整合我們的門店網絡，並關閉若干並非處於最理想位置的門店，包括在選定的百貨公司裡的門店，並於優質位置開設獨立門店。

於回顧期間，本集團在中國淨減**4**家 *Stella Luna* 門店及**18**家 *What For* 門店。

零售品牌在國內外的知名度持續上升

自本集團於二零一二年年底於巴黎開設首家歐洲門店以來，我們的旗艦品牌 *Stella Luna* 已穩步建立國際知名度，並獲多間國際媒體刊登專題報導。在本地市場中，集團首個以男士為主的零售品牌 *JKJY by Stella* 自二零一二年推出以來，在其醒目搶眼的旗艦店支持下，在中國內地的知名度持續上升。於回顧期間，集團亦繼續投資及發展合資品牌 *Pierre Balmain*。

集團零售業務執行長齊樂人先生表示：「我們很高興能在 *Stella Luna* 第一家歐洲門店開幕時於海外市場獲得迴響，並期望於今年稍後時間在巴黎推出第一家 *What For* 門店時，能得到同等的關注。」

未來計劃及前景

受反常天氣及經濟增長遲緩影響，集團製造業務客戶對存貨持審慎態度。因此，本集團預計今年下半年美國及歐洲產品需求將繼續受此影響。

為了減輕需求波動對集團業務的影響，本集團將繼續實施嚴格的成本控制措施，以提高生產效率，保持利潤率及盈利能力。

零售業務方面，本集團計劃於年底前在巴黎開設第一家 *What For* 門店，為本年度下半年重新推出 *What For* 揭開序幕。此外，集團也將在下半年繼續以審慎態度鞏固店鋪網絡，為未來的發展和成功奠下穩健的基礎。

集團主席蔣至剛先生總結說：「當前波動的經營環境很有可能延續至今年下半年，我們將積極調整業務以改善經營環境，包括進一步提高新生產設施的勞工之工藝能力等。這些措施旨在加強製造業務的長期穩固定位。此外，我們還將在下半年繼續優化我們在中國的零售業務，為消費者信心恢復做好準備。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

陳瑩瑩 (Kelly Chen)

電話： +852 3791 2930

電郵： Kelly.Chen@collegehill.com

Matthew Schultz

電話： +852 3791 2032

電郵： Matthew.Schultz@collegehill.com

綜合收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

	二零一三年 千美元 (未經審核)	二零一二年 千美元 (未經審核)
收入	697,552	683,107
銷售成本	(532,818)	(513,590)
毛利	164,734	169,517
其他收入	5,380	8,141
其他收益及虧損	(1,733)	13,627
分銷及銷售成本	(60,042)	(60,617)
行政開支	(29,255)	(34,350)
研發成本	(22,805)	(23,395)
分佔聯營公司溢利	75	281
須於五年內悉數償還的銀行貸款的利息	(67)	(49)
除稅前溢利	56,287	73,155
所得稅開支	(5,561)	(6,632)
本期間溢利	50,726	66,523
以下應佔:		
本公司權益持有人	50,261	66,557
非控制性權益	465	(34)
	50,726	66,523
每股盈利 — 基本 (美元)	0.0634	0.0840