

[即時發佈]



九興將 What For 引進世界時尚之都

* * * * *

集團於巴黎開設首家 What For 門店作為在全球品牌再造計劃的一部分

巴黎及香港, 2013 年 12 月 12 日—領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）欣然宣佈，集團於歐洲開設首間 *What For* 門店，門店位於巴黎著名的瑪黑區 Rue Vieille du Temple 15 號。

What For 為集團零售業務行政總裁齊樂人創立的 brand。在中國內地，該品牌以其現代感及都市摩登風格見稱，進入內地市場後很快便得到內地時尚前衛的現代女性熱烈的擁戴。這是繼集團於巴黎聖日爾曼大街開設首家 *Stella Luna* 門店後，集團第二個引進歐洲的零售品牌。

What For 新開幕的巴黎門店將成為首個展示重新打造的室內佈局和設計的平台，並重點推介其既時尚且價格適中的鞋履新品。除了繼續吸引喜愛摩登及新潮打扮的年輕顧客，重新定位的 *What For* 亦期藉注入更多活力及創意元素，成為一個成功、充滿活力及備受推崇的國際時尚鞋履品牌。

自 2007 年於上海開設首家門店起，*What For* 迅速地發展其全球業務，並於泰國、菲律賓、黎巴嫩、科威特及阿聯酋開設零售門店。

集團零售業務行政總裁齊樂人表示：「繼去年引入 *Stella Luna* 獲得正面迴響後，我們非常高興能再次向歐洲消費者引入我們更多獨特的零售品牌。我們相信，在歐洲平價奢華的市場區塊中，*What For* 鞋履的設計及品質將令歐洲消費者留下深刻的印象。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

Matthew Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.schultz@collegehill.com

陳瑩瑩

電話：+852 3791 2930

電郵：kelly.chen@collegehill.com

關於九興控股

九興是優質鞋履產品的領先開發商及製造商，於香港聯合交易所有限公司主板上市。集團向客戶提供結合設計、開發及製造元素的綜合一站式服務。自 1982 年起，九興與多個世界級頂尖休閒和高級時裝品牌建立了穩固的合作關係。

通過運用生產專業知識，加上九興的產品品質廣受認可，集團自 2006 年起於中國內地透過創立自有品牌 *Stella Luna*、*What For* 及 *JKJY by Stella*，以及合資品牌 *Pierre Balmain* 展開零售業務。

關於 What For

What For 致力於為現代注重質量和款式的全球年輕時尚女士提供鞋履產品。*What For* 由九興控股於 2007 年 7 月推出，其定位為高階時尚、價格合理的鞋履品牌。

備註：下頁提供門店之參考圖片，完整照片檔案將承索提供。



What For 位於巴黎 Rue Vieille du Temple 15 號之門店外觀



於巴黎新開幕的 What For 門店之室內設計，展示嶄新的佈局及新標誌