

[即時發布]



九興第一季為需求持續復甦作好準備

* * * * *

預計集團全球鞋履產品之需求將於下半年穩健回升

香港，2014年4月10日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一四年三月三十一日止三個月之未經審核第一季度業務最新資料。

財務及營運摘要:

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)	
	2014	2013
收入 (百萬美元)		
- 製造業務	250.8	267.3
- 中國零售業務	24.2	28.9
每雙平均售價(製造) (美元)	25.0	24.1
期內總銷量 (百萬雙)	10.0	11.1
中國零售門市店數量 (截至三月三十一日)	311	401
- <i>Stella Luna</i>	192	209
- <i>What For</i>	104	181
- <i>JKJY by Stella</i>	13	9
- <i>Pierre Balmain</i>	2	2

本集團截至二零一四年三月三十一日止三個月未經審核總收入（包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務）約為 2.739 億美元（二零一三年約為 2.913 億美元），較去年同期未經審核總收入下跌約 6.0%。總收入下跌主要因客戶管理庫存、氣候反常及全球經濟疲弱等因素導致本集團鞋履產品需求的復甦延遲。

以上原因亦使本集團之製造業務於今年首三個月之收入下降6.2%至2.508億美元，而鞋履出貨量亦受此影響，較去年同期下降9.9%至1,000萬雙。

於回顧期內，由於投入成本上升，本集團鞋履產品的平均售價（「平均售價」）因此上升3.7%至25.0美元。

本集團零售品牌的表現繼續受中國經濟增長和消費者信心疲弱及本集團零售品牌進行縮編、重組和重新定位等因素影響。第一季度，集團的 *Stella Luna*, *What For*, *JKJY by Stella* 及 *Pierre Balmain* 品牌的鞋履產品銷售額（僅在中國）較去年同期下跌 16.3%至 2,420 萬美元。期內，同店銷售額亦下降了 8.5%。

截至二零一四年三月三十一日，本集團在中國內地共營運 192 家 *Stella Luna* 門市店、104 家 *What For* 門市店、13 家 *JKJY by Stella* 門市店及 2 家 *Pierre Balmain* 門市店。

展望將來，本集團預期第二季度之營商環境仍然充滿挑戰，主要因為客戶需繼續管理庫存及應對多變的外部環境（如北美洲異常寒冷的春天）。然而，因全球經濟情況正逐步改善，本集團預期鞋類產品之需求將於今年下半年開始復甦。

為了應對這些挑戰，本集團將繼續實施嚴格的成本控制，特別是對集團於中國內地及印尼開設的新生產設施，採取提高生產力和效率之措施。本集團將繼續優化內地的零售店營運，並加強本集團零售品牌在歐洲的市場推廣，以提高其在競爭激烈的中國零售市場中的吸引力。

就集團表現，集團執行長陳立民表示：「雖然我們主要出口市場之經濟環境有復甦跡象，但目前的營商環境仍極具挑戰。然而，我們實施的削減成本及提高效率之初步措施，已減輕我們業績之壓力。我們將繼續進一步調整企業質素，以保障我們的盈利能力。」

就集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「由於全球經濟環境正逐步改善，消費者開始增加在奢侈品及高端鞋類產品方面之開支，因此我們對今年下半年的業務前景持謹慎樂觀的態度。同時，我們有信心本集團在零售業務作出的改革能為其長遠之可持續發展奠定穩固的基礎。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

Instinctif Partners

Matthew Schultz

電話: +852 3791 2032

電郵: matthew.schultz@instinctif.com

Kelly Chen

電話: +852 3791 2930

電郵: kelly.chen@instinctif.com