

[即時發佈]



## 需求增長 二季度收入隨之提升

\* \* \* \* \*

2014年第二季度未經審核收入上升10.5%，出貨量上升7.9%

香港, 2014年7月10日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一四年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季度業務最新資料。

### 財務及營運摘要:

	截至六月三十日止三個月 (未經審核)		截至六月三十日止六個月 (未經審核)	
	2014	2013	2014	2013
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	<b>422.8</b>	373.4	<b>673.6</b>	640.7
- 中國零售業務	<b>25.1</b>	29.5	<b>49.3</b>	58.4
每雙平均售價 (製造) (美元)	<b>30.9</b>	29.4	<b>28.4</b>	26.9
期內總銷量 (百萬雙)	<b>13.7</b>	12.7	<b>23.7</b>	23.8
中國零售門市店數量 (於六月三十日)				
- <i>Stella Luna</i>			<b>187</b>	207
- <i>What For</i>			<b>96</b>	166
- <i>JKJY by Stella</i>			<b>9</b>	10
- <i>Pierre Balmain</i>			<b>2</b>	2

本集團截至二零一四年六月三十日止三個月及六個月未經審核總收入(包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務)約為 **4.471** 億美元(二零一三年為 **4.046** 億美元)和 **7.210** 億美元(二零一三年為 **6.959** 億美元)，較去年同期未經審核總收入分別上升約 **10.5%**和上升約 **3.6%**。本集團收入上升主要基於消費者信心的回升和消費者對鞋履產品的需求逐步復甦。

截至二零一四年六月三十日止三個月，本集團之製造業務之收入上升 **13.2%**至 **4.228** 億美元，本年度首六個月的製造業務收入則上升 **5.1%**至 **6.736** 億美元。於本三個月及六個月回顧期內，本集團之鞋履出貨量分別上升 **7.9%**和下降 **0.4%**，至 **1,370** 萬雙和 **2,370** 萬雙。

本集團本年度首六個月的鞋履產品每雙平均售價則上升 **5.6%**至 **28.4** 美元，平均售價上升主要基於生產投入成本的增加。

於回顧期內，我們繼續重組零售業務的內部架構，為未來幾個月將推出的新計畫奠定了基礎。於本三個月及六個月回顧期內，儘管本集團的 *Stella Luna*, *What For*, *JKJY by Stella* 及 *Pierre Balmain* 品牌的鞋履產品銷售額（僅在中國）還是分別較去年同期下跌 14.9%和下跌 15.6%，至 2,510 萬美元和 4,930 萬美元，零售業務利潤已有所提升。今年上半年，同店銷售額亦下降了 8.6%。零售業務的收入及同店銷售額下滑主要受該業務的持續重組、縮編，中國經濟成長遲緩及消費者信心疲弱影響。

截至二零一四年六月三十日，本集團於中國擁有 187 家 *Stella Luna* 門市店、96 家 *What For* 門市店、9 家 *JKJY by Stella* 門市店及 2 家 *Pierre Balmain* 門市店。

展望未來，我們預期，雖然產品出貨量之增長可能不穩定，但市場對鞋類產品之需求將持續復甦。此外，隨著經濟環境改善，我們亦預計會有更多客戶將逐漸開始進行庫存備貨。

我們將繼續維持對製造業務採取的成本控制措施，著重對本集團在中國內地和印尼開設的生產設施採取提高生產力、效率和利用率之措施，以保障集團盈利能力。我們亦將視需求採取更多措施，進一步優化本集團在中國的零售業務，並加強零售品牌在歐洲的市場推廣。

本集團執行長陳立民先生評論九興業績表現時表示：「我們非常高興旗下的鞋類產品之需求開始回升。然而，外部環境衝擊，如 2014 年第一季度的北美極端天氣狀況，依然可能影響到我們的主要出口市場之經濟復甦情況。我們將繼續盡力降低成本支出，提高效率，以助我們提升財務表現。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「我們對今年下半年的業務前景持謹慎樂觀的態度。未來，我們將持續投放資源，提升我們生產高品質鞋品和高附加值產品之技能，以抓住市場需求上升的機遇，為客戶和股東創造長期效益。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

#### **Instinctif Partners**

Kelly Chen

電話：+852 3791 2930

電郵：Kelly.Chen@instinctif.com

Matthew Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：Matthew.Schultz@instinctif.com