

[即時發佈]



九興第一季營收及出貨量伴隨庫存備貨及運動時尚潮流增長

* * * * *

製造業務收入及出貨量於二零一五年第一季分別上升 **14.1%** 及 **11.0%**

香港，2015年4月9日 — 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一五年三月三十一日止三個月之未經審核第一季業務最新資料。

財務及營運摘要：

| | 截至三月三十一日止三個月 (未經審核) | |
|-------------------------|------------------------|-------|
| | 二零一五年 | 二零一四年 |
| 收入 (百萬美元) | | |
| - 製造業務 | 286.2 | 250.8 |
| - 中國零售業務 | 17.5 | 24.2 |
| 每雙平均售價 (製造) (美元) | 25.8 | 25.0 |
| 期內總銷量 (百萬雙) | 11.1 | 10.0 |
| 中國零售門市店數量 (截至三月三十一日) | 253 | 311 |
| - <i>Stella Luna</i> | 176 | 192 |
| - <i>What For</i> | 72 | 104 |
| - <i>JKJY by Stella</i> | 4 | 13 |
| - <i>Pierre Balmain</i> | 1 | 2 |

本集團截至二零一五年三月三十一日止三個月未經審核總收入（包括集團的製造業、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務）約為 **2.980** 億美元（二零一四年約為 **2.739** 億美元），較之去年同期未經審核總收入上升約 **8.8%**。總收入的增長主因回顧期內製造業務收入的上升所致，而高增長率則反映了二零一四年第一季因疲弱經濟狀況所造成的低基數。

客戶進行庫存備貨是集團製造業務收入於回顧期內增加 **14.1%** 至 **2.862** 億美元的首要原因，鞋履出貨量因此於期內上升 **11.0%** 至 **1,110** 萬雙。

於回顧期內，本集團鞋類產品的平均銷售價格（平均售價）成長減緩，上升 **3.2%** 至 **25.8** 美元。上升主要因為原物料(特別是皮革)成本提高。

二零一五年前三個月中，中國經濟狀況與消費者信心的疲弱持續影響本集團的零售業務。銷售據點數量較去年同期減少18%，也衝擊了回顧期內的零售收入。季內，集團的*Stella Luna*、*What For*、*JKJY by Stella*及*Pierre Balmain*品牌的鞋履產品銷售額（僅在中國）較去年同期下跌27.7%至1,750萬美元，同店銷售額則下降了20.6%。本集團亦於回顧期內持續關閉銷售表現不佳的門市店，並調整零售業務及營運策略。

截至二零一五年三月三十一日，本集團在中國內地共營運 176 家 *Stella Luna* 門市店、72 家 *What For* 門市店、4 家 *JKJY by Stella* 門市店及 1 家 *Pierre Balmain* 門市店。

展望未來，由於美國及歐洲部分區域經濟的復甦激勵客戶提升訂單量，本集團預期鞋履類產品的需求將於整個二零一五年加強。九興將持續實施嚴格的成本控制與措施，以增進製造設備的效能，同時繼續今年年底前達成製造產能擴張的預定目標。

九興也將繼續採取加強集團零售業務長期競爭力的措施，包括拓展在歐洲品牌塑造的成就，以期在中國提升九興的品牌價值並保有價格溢價。

集團執行長陳立民先生就集團表現表示：「我們樂見對九興鞋履產品需求的提升，並對此一趨勢於未來三季的持續抱持謹慎樂觀的態度。我們將繼續專注於作為尋求優質且良好設計品牌客戶的「首選合作夥伴」，以促成進一步的成長。」

就集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「九興未來的成長將持續受到兩股趨勢的支撐：代工製造產業的整合及鞋履公司持續的生產外包趨勢。我們將持續尋求確保九興競爭優勢的方法，以實現成長與股東回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

媒體關係：ir@stella.com.hk