



九興因時尚運動鞋履需求上升第三季表現持穩

二零一五年九月三十日止九個月總收入上升 7.9%

香港，2015年10月15日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一五年九月三十日止三個月及九個月之未經審核第三季度業務最新資料。

財務及營運摘要:

	截至九月三十日止三個月 (未經審核)		截至九月三十日止九個月 (未經審核)	
	2015	2014	2015	2014
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	557.0	528.1	1,315.8	1,201.7
- 中國零售業務	15.4	19.8	53.9	69.1
每雙平均售價 (製造) (美元)	33.2	33.4	30.4	30.4
期內總銷量 (百萬雙)	16.8	15.8	43.3	39.5
中國零售門市店數量 (於九月三十日)				
- <i>Stella Luna</i>			179	181
- <i>What For</i>			66	82
- <i>JKJY by Stella</i>			4	7
- <i>Pierre Balmain</i>			2	1

本集團截至二零一五年九月三十日止三個月及九個月未經審核總收入（包括集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷及其他業務）分別約為 5.69 億美元（二零一四年為 5.457 億美元）及 13.662 億美元（二零一四年為 12.667 億美元），較去年同期未經審核總收入分別上升約 4.3%及 7.9%。本集團收入的上升主要由於對時尚運動鞋履需求的持續上升及若干客戶增加訂單所致。

截至二零一五年九月三十日止三個月，本集團製造業務收入上升 5.5%至 5.57 億美元，本年度九個月的製造業務收入上升 9.5%至 13.158 億美元。於此二回顧期內，若干客戶在面對變動的全球總體經濟環境採取較為謹慎的態度，一些訂單因此延遲到二零一五年第四季，而本集團鞋履出貨量各自上升 6.3%及 9.6%，分別至 1,680 萬雙和 4,330 萬雙。

本集團於截至二零一五年九月三十日止三個月，主要由於原物料（特別是皮革）價格的下跌，鞋履產品每雙平均售價減少 0.6%至 33.2 美元。

中國放緩的經濟增長與受壓抑的零售情緒持續挑戰本集團於中國的零售業務。於本三個月及九個月回顧期內，本集團的 *Stella Luna*、*What For*、*JKJY by Stella* 與 *Pierre Balmain* 品牌的鞋履產品銷售（僅在中國）分別較去年同期下跌 22.2%及 22.0%，各別至 1,540 萬美元和 5,390 萬美元，同店銷售額於九個月回顧期內下降 18.1%。

截至二零一五年九月三十日，本集團於中國營運 179 家 *Stella Luna* 門市店 66 家 *What For* 門市店、4 家 *JKJY by Stella* 門市店及 2 家 *Pierre Balmain* 門市店。

展望未來，鑒於客戶持續拓展全球業務及對於時尚運動鞋履需求的持續上揚，本集團預期鞋履產品的訂單到今年底及二零一六年年初將進一步增加。訂單水平亦將獲得我們在中國內陸及東南亞生產設施更佳效率與利用率提升的支持。我們審慎預估於二零一五年年底出貨量可達 5,800 萬雙。

我們將持續實施嚴格的成本控制和效率改善措施，以保持集團的盈利。這些措施包括在利用集團的競爭優勢方面，重新聚焦於追求新興具有前景的產品部門，例如時尚運動鞋履。本集團仍將戮力於促進零售業務的長期增長，在優越地點開設新的獨立門店與店中店，並持續於歐洲拓展品牌知名度，進而在中國消費者間提升我們的品牌價值。

集團執行長陳立民先生評論九興業績表現時表示：「儘管全球經濟放緩及近來全球市場的不穩定，我們欣喜見到在美國與中國市場中，我們的鞋履產品仍然表現良好。我們審慎預期於下一時期，此一需求將維持穩定。我們將持續專注於落實優質與創新，進一步促進業務的增長。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「許多可能影響我們產品中期需求的外部風險仍然存在，包括中國持續的經濟放緩 and 美國升息所可能帶來衝擊的不確定性。然而，仍然有許多支持我們長期成長的正面因素存在，包括最近成功達成的跨太平洋夥伴協議談判，將十分有助於對我們在越南生產產品的需求。我們將對這些事件持續關注並積極回應，以確保集團競爭力與給股東的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

吳沛珉

投資者關係經理

電郵：jenny.wu@stella.com.hk