

[即時發佈]



艱困營運環境衝擊九興第二季業績表現

休閒鞋履訂單下滑為造成出貨量與收入衰減主因

香港，2016年7月13日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一六年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	(未經審核)		(未經審核)	
	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	422.0	472.6	689.6	758.8
- 中國零售業務	17.7	21.0	32.7	38.5
每雙平均售價 (製造) (美元)	28.5	30.5	27.1	28.5
期內總銷量 (百萬雙)	14.8	15.5	25.4	26.6
中國零售門市店數量 (截至六月三十日)				
- <i>Stella Luna</i>			175	179
- <i>What For</i>			57	69
- <i>JKJY by Stella</i>			1	5
- <i>Pierre Balmain</i>			0	2

本集團截至二零一六年六月三十日止三個月及六個月未經審核總收入（包括集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷及其他業務）分別約為 **4.372** 億美元（二零一五年為 **4.992** 億美元）及 **7.175** 億美元（二零一五年為 **7.972** 億美元），較去年同期未經審核總收入分別減少約 **12.4 %** 及 **10.0 %**。

截至二零一六年六月三十日止的三個月，本集團之製造業務收入減少 **10.7 %** 至 **4.22** 億美元，本年度六個月的製造業務收入下跌 **9.1%** 至 **6.896** 億美元。於此二回顧期內，本集團鞋履出貨量各下跌 **4.5 %** 及 **4.5%**，分別達 **1,480** 萬雙和 **2,540** 萬雙。

盈收及出貨量的雙雙下降主要由於此二回顧期內對於集團鞋履產品的訂單減少，特別是休閒鞋履分部。集團的製造業務亦因集團非運動鞋履工廠利用率較差所致，遭遇效率與利潤減低。

本集團於截至二零一六年六月三十日止三個月的鞋履產品每雙平均售價下跌 6.6 %至 28.5 美元，主要由於原物料（特別是皮革）成本的下滑、產品組合變動，以及更激烈的價格競爭。

於截至二零一六年六月三十日止三個月期間，集團監測到位於中國的零售業務表現有略微改善。然而，在年度同比上，相較於截至二零一五年六月三十日止三個月期間，集團的 *Stella Luna*、*What For*、*JKJY by Stella* 及 *Pierre Balmain* 品牌的鞋履產品（僅在中國）銷售減少 15.7%至 1,770 萬美元，同店銷售額於同時期下滑 14.1%。

截至二零一六年六月三十日，本集團於中國營運 175 家 *Stella Luna* 門市店、57 家 *What For* 門市店、1 家 *JKJY by Stella* 門市店，中國的 *Pierre Balmain* 門市店則不再營運。

展望未來，由於出貨量可能受到最近英國脫歐公投及其對消費者信心與經濟成長效應的影響，集團預期二零一六年下半年的營運環境仍然充滿挑戰。美國總統大選日益尖銳對峙，伴隨全球經濟的放緩，亦可能影響對本集團鞋履產品的需求。但預計減少的出貨量將因對時尚運動鞋履持續上揚的需求而獲得部分緩解。

為應對這些挑戰，本集團將持續加強嚴格的成本管控與其他改善措施，以重振生產效率。許多措施的實行已取得良好進展，預期將緩解下半年集團下滑的利潤表現。

集團亦將持續專注於集團零售業務上建立長遠競爭力，透過在中國高潛力地點仔細挑選開設新的獨立門店，並擴張在歐洲的據點；集團亦將繼續與全球頂尖零售商通力合作於可大幅增加集團品牌能見度的新方案。

集團執行長陳立民先生評論九興業績表現時表示：「上半年度盈收與出貨量的雙雙下跌讓人失望。在此充滿考驗的時期，我們現在專注於進一步改善製造過程與產品質素，向客戶確保我們仍然為其選擇的夥伴。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「創新與品質仍將作為鞋履品牌在當前競爭環境中尋求維持銷售與市場份額的關鍵區別要素，這兩者皆為九興強項。我們將持續與客戶緊密合作以帶來更多價值，同時為九興為長期成長定位並為股東帶來回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

吳沛珉

投資者關係經理

電郵：jenny.wu@stella.com.hk